

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Стилистические особенности русского языка

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки :

Работа с социальными медиа

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр


Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.17

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК


Э.А. Щеглова

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

УК-4 Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.2 Владеет базовыми нормами современного русского литературного языка и практическими навыками литературного редактирования, создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных стилей; навыками работы со словарями разных типов

ИОПК-3.2 Демонстрирует навыки применения стилистических норм употребления языковых единиц в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; понимает культурное многообразие, отличия основных сфер общения и типичные для них функциональные стили, подстили, жанры речи

ИУК-4.1 Осуществляет коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на русском языке, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться применять принципы стилистики русского языка в устной и письменной коммуникации на русском языке; использовать практические навыки использования русского языка в offline и online коммуникации при создании текстового продукта в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Русский язык и культура речи», «Социальные медиа», «Работа с текстами в PR и рекламе», «Профессионально-творческая (профильный проект) практика», «Письменные коммуникации: практикум», «Блоггинг», «Практическая журналистика и редактирование», «Научный PR».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Стилистика как раздел науки о языке

Стилистика как наука о задачах, критериях и результатах выбора речевых средств для достижения эффективности коммуникации. Предмет и задачи стилистики. Многозначность термина «стиль». Соотношение понятий «стиль» и «норма». Понятие о стилистической норме. Аспекты и разделы стилистики. Стилистика в ее отношении к риторике, теории коммуникации, культуре речи.

Тема 2. Текст как объект стилистики

Речемыслительная деятельность пишущего (говорящего) субъекта, ответная деятельность читателя (слушателя) на его восприятие. Триада: автор (производитель текста) – текст (материальное воплощение речемыслительной деятельности) – читатель (интерпретатор). Восприятие текста, двунаправленность текста.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 3. Стилистическая окраска языковых единиц

Различаются эмоционально-экспрессивные (оценочные) и функционально-стилевые разновидности стилистических коннотаций. Стилистические коннотации.

Морфологические формы и категории.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 4. Функциональная стилистика, ее предмет. Понятие коммуникативной сферы

Типы коммуникативных сфер. Сферы речевого взаимодействия и сферы употребления единиц языка, их общность и различия. Коммуникативные и языковые признаки стилей литературного языка. Универсальные сферы социокультурной коммуникации.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 5. Публицистический и художественный стили, их разновидности и сферы употребления

Коммуникативные задачи публицистической речи. Сферы использования публицистического стиля. Система подстилей и жанров публицистического стиля.

Коммуникативные и языковые признаки публицистического стиля на всех уровнях языка. Признаки других стилей в языке масс-медиа. Особенности использования стилистических ресурсов языка в медиадискурсе. Проблема переходных подстилей и жанров в современной публичной коммуникации.

Вопрос о правомерности выделения художественного стиля и его коммуникативной самостоятельности. Сферы функционирования художественного стиля. Типы художественной речи. Жанровая система художественного стиля. Признаки художественного стиля. Особенности системы коммуникативных признаков художественного стиля. Специфика художественного текста как объекта изучения функциональной стилистики и стилистики ресурсов.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 6. Научный стиль

Коммуникативные и языковые признаки научного стиля. Языковые особенности научных текстов: лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические. Подстили: собственно-научный, научно-деловой, научно-популярный, учебно-научный, научно-публицистический. Жанры научной речи.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 7. Научно-популярный подстиль

Цель подстиля. Особенности подстиля. Основные правила создания текстов в научно-популярном подстиле.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 8. Официально-деловой стиль

Черты официально-делового стиля. Жанровая дифференциация. Функции официально-делового стиля. Подстили официально-деловой речи. Жанры официально-делового стиля. Лингвистические особенности официально-делового стиля.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 9. Язык письменной деловой коммуникации

Элементы делового стиля и канцелярского подстиля.

Студенты проходят материал в Moodle. Задание: ознакомиться с выложенным материалом, сделать презентацию по пройденному материалу, прикрепить в раздел «Синописис».

<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=15702>

Тема 10. Стилистические ошибки и погрешности, их устранение

Типы стилистических ошибок. Нарушение лексической сочетаемости, речевая избыточность и недостаточность, способы их устранения. Принципы, приемы стилистической правки текста.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, деловых игр по темам, проверки выполнения домашних заданий, проверки цифрового продукта.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит теоретический вопрос и практическое задание. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Стилистика, ее предмет и задачи. Связь стилистики с другими науками.
2. Стилистика языка и стилистика речи. Текст как основной объект стилистики.
3. Стилистика языка и стилистика речи. Экспрессивно-стилистическая окраска языковых единиц.
4. Функциональные стили речи как объект функциональной стилистики. Критерии выделения функциональных стилей.
5. Особенности научного стиля речи. Его подстили и жанры.
6. Особенности газетно-публицистического стиля речи. Его подстили и жанры.
7. Особенности официально-делового стиля речи. Его подстили и жанры.
8. Особенности литературно-художественного стиля речи. Жанры художественной речи.
9. Особенности и сферы функционирования разговорного стиля речи.
10. Стилистическая характеристика новых масс-медиа в интернет-коммуникации.
11. Стилистические ресурсы лексики: выбор слов для смысловой точности речи. Речевые ошибки, связанные с неправильным выбором слова, нарушением лексической сочетаемости, речевой избыточностью и недостаточностью.
12. Стилистические ресурсы лексики: стилистические функции синонимов, антонимов, многозначных слов.
13. Стилистические ресурсы лексики: стилистические функции омонимов и паронимов.
14. Стилистическая окраска слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Эмоционально - экспрессивная окраска слов.
15. Стилистические ресурсы лексики ограниченной сферы распространения: диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы, архаизмы, неологизмы, заимствования.
16. Фразеология как ресурс стилистики.
17. Изобразительно-выразительные средства языка: фонетическая окраска, тропы и фигуры речи.
18. Стилистические ресурсы словообразования
19. Стилистические ресурсы морфологии.
20. Стилистические ресурсы синтаксиса.
21. Понятие литературной нормы. Виды норм русского литературного языка.
22. Нарушение норм русского литературного языка. Типы речевых ошибок.

Примеры цифрового продукта:

Создание текста научно-популярного характера на основе новости с сайта tsu.ru.

Создание сайта с материалами для студентов направления «реклама и связи с общественностью» с советами для копирайтера.

Лендинг с обзором иностранной литературы по теме «Научный PR».

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты зачета определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы. В ответе присутствуют собственные выводы, рекомендации и предложения. К содержанию электронного продукта с точки зрения структуры, логики и информативности нет вопросов. В тексте присутствуют стилистические ошибки в небольшом количестве, автор готов их исправить, после редактуры продукт может быть размещён на страницах сетей и сайтов. Весь контент авторский, продукт имеет высокую эстетическую ценность и готов к размещению на страницах сетей и сайтов. Продукт удобен в использовании, может помочь пользователю в достижении цели и готов к размещению в сетях и на сайтах

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы. Электронный продукт достаточно хорошо структурирован, в изложении материала присутствует логика, продукт достаточно информативен. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в небольшом количестве, требуется минимальная редакция. Большая часть контента - авторский текст, продукт имеет эстетическую ценность. Продукт достаточно удобен в использовании и может помочь пользователю в достижении цели

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий. Электронный продукт плохо структурирован и/или отсутствует логика и/или содержит низкий уровень информативности. В тексте присутствуют грамматические и стилистические ошибки в большом количестве. Много заимствованного контента (плагиата) со сторонних ресурсов без указания источников (прямое копирование), оформление не имеет эстетической ценности. Продукт неудобен в использовании, навигация не поддается пониманию, продукт не может помочь пользователю в достижении цели.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ. Электронный продукт отсутствует.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Солганик Г. Я. Стилистика русского языка / Солганик Г. Я.. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 248 с.

б) дополнительная литература:

1. 147 идей контента для блога и социальных сетей. Москва: Ingate, 2019. — 85 с.
Стилистика русского языка : учебник : [для студентов вузов по направлению 050300 "Филологическое образование"] /М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – Москва : Флинта [и др.], 2008; 2012. – 462 с.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – Москва : АЙРИС-пресс , 2007. – 441 с.
3. Болотнова Н. С., Орлова О. В. Стилистика русского языка: контрольно-тренировочные задания : пособие для студентов педагогического университета : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032900-русский язык и литература]. – Томск : ТГПУ, 2004. – 123 с.
4. Стилистика современного русского языка : практикум : [для студентов, аспирантов, преподавателей-филологов] /Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. – Москва : Флинта : Наука , 2013. – 183 с.
5. Стилистика русского языка и культуры речи Электронный ресурс : учебно-методический комплекс /Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования ; [сост.] К. В. Гарганеева, С. В. Сыпченко. – Томск : ИДО ТГУ , 2010. Электронный ресурс [режим доступа]: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405250>
6. Калиткина Г. В. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов нефилологических факультетов. – Томск : Издательство Томского университета , 2006. – 154 с. Электронный ресурс [режим доступа]: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000241032>
7. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. Corpus, 2017. - 512с.
8. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебное пособие. — М.: Дашков и К°, 2007. — 340 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. www.gramota.ru
2. www.textology.ru
3. www.projectimo.ru
4. www.teslatarget.ru
5. www.texterra.ru
6. www.youtube.com
7. www.tsu.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютером, проектором, подключенные к Интернету.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»), в ситуации, обусловленной факторами макросреды.

15. Информация о разработчиках

Шамсудинова Снежана Сергеевна, канд. филос. н., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

Рецензент: д. филос. наук, профессор Кужелева-Саган И.П.