


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

 Д.В. Галкин

« 19 » 105 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы туристическо-экскурсионной деятельности

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.В. Бокова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

– ПК-3 – Способен организовывать и осуществлять деятельность по сохранению и развитию этнокультурного разнообразия и укреплению российской гражданской идентичности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Организует научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере;

ИОПК-1.2 Формирует ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере.

ИПК-3.1 Участвует в разработке и реализации программ и проектов, направленных на сохранение и развитие духовных ценностей, этнокультурного многообразия, а также укрепления гражданской идентичности.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться организовывать научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере (ИОПК-1.1).

– Научиться формировать ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере. (ИОПК-1.2).

– Научиться выполнять задачи в рамках разработки и реализации программ и проектов, направленных на сохранение и развитие духовных ценностей, этнокультурного многообразия. (ИПК-3.1).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы)освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-семинар: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы туристской индустрии и экскурсионной деятельности.

Сущность и особенности экскурсионной деятельности, как туристского продукта. Роль экскурсионного обслуживания во внутреннем и въездном туризме. Современные тенденции в развитии экскурсоведения, как науки. Современная практика подготовки экскурсоводов.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.

Правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование экскурсионной деятельности.

Тема 3. Экскурсия как одна из форм туристического обслуживания.

Понятие и классификация экскурсий. Технология разработки экскурсии. Понятие и виды сопровождения экскурсий. Основные аспекты практической деятельности экскурсии. Профессионалы, кто имеет право проводить экскурсии.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в форме защиты проектной работы по теме разработки экскурсионного продукта, проверяющий ОПК-1. Продолжительность зачета 1,5 часа. Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учебное пособие / Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л; Московский государственный лингвистический университет; Московская гуманитарно-техническая академия; Современная гуманитарная Академия, Камышинский ф-л. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 204 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391654>

– Тачкова Е. В. Экскурсионная деятельность WEB 2.0 и виртуальные экскурсии, как технологии экскурсионного туризма / Е. В. Тачкова // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов, Томск, 23 апреля 2015 года. Томск, 2015. С. 308-310. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000520443>

– Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - 1. - Москва

: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 383 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=365616>

– Балюк Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для спо / Н. А. Балюк.. - Москва :Юрайт, 2022. - 237 с - (Профессиональное образование) . URL: <https://urait.ru/bcode/496293>

б) дополнительная литература:

– Филатова А. А. Экскурсия как один из способов экологического образования школьников / А. А. Филатова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : к 170-летию Русского географического общества : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Томск, 2015. С. 320-322. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000576385>

– Косова Л. С. Инновационный подход в экскурсионной деятельности студенческого экскурсионного бюро кафедры краеведения и туризма ТГУ / Л. С. Косова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска. Томск, 2019. С. 212-215. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000707307>

– Маслак Е. Н. Музейный менеджмент : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020. - 104 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=375005>

– Полисученко А. Ю. Виртуальные туры и дополненная реальность в современной трэвел-журналистике / А. Ю. Полисученко // Цифровой бренд-менеджмент территорий: глобальный и локальный аспекты : материалы IV Международной трансдисциплинарной научно-практической Web-конференции "Connect-Universum-2018", 29–30 ноября 2018 года. Томск, 2019. С. 157-167. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000671251>

– Потягайлов С. В. Использование кластерного подхода для развития регионального российского туристического бизнеса / С. В. Потягайлов // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения. Т. 2 : материалы V юбилейной Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием, Томск, 4–5 декабря 2014 г.. Томск, 2015. Т. 2. С. 550-557. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000511395>

– Казаков С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : Монография / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2020. - 98 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352668>

– Шаркова А. В. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370976>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных *(при наличии)*:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., кафедра культурологии и музеологии, доцент