

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
И. В. Тубалова
« 30 » 08 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Современное издательское дело

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:

Книгоиздательское дело

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

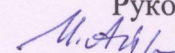
Год приема

2020

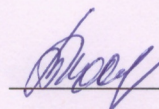
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 И.А. Айзикова

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- **ОПК-3** – способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- **ОПК-5** – способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- **ИОПК-3.1.** Демонстрирует достаточный уровень знаний о достижениях отечественной и мировой культуры;
- **ИОПК-3.2.** Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
- **ИОПК-3.3.** Использует соответствующие знания в практике создания и редактирования издательской продукции;
- **ИОПК-5.1.** Демонстрирует знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- **ИОПК-5.2.** Ориентируется в тенденциях развития книгоиздания и медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- **ИОПК-5.3.** Осуществляет профессиональную деятельность с учетом тенденций развития книгоиздания и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, регулируемых политическими, экономическими механизмами их функционирования, правовыми и этическими нормами.

2. Задачи освоения дисциплины

- научиться применять знания о многообразных достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания издательской продукции;
- сформировать представление о специфике современной издательской системы на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- научиться использовать печатные источники и электронные ресурсы для оценки тенденций развития издательской системы на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- научиться проводить анализ состояния и определять тенденции развития издательского дела на глобальном, национальном и региональном уровнях для разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «История (история России, всеобщая история)».

«Инклюзивная культура современного общества», «Экономика», «Предпринимательство», «Информационные технологии в издательской деятельности», «Психология и социология чтения», «Маркетинг в издательском деле», «Экономика издательского дела», «Правовые основы издательского дела», «Введение в книжное дело», «Стандарты в книжном деле», «Технология редакционно-издательского процесса», профессионально-ознакомительная практика, профессионально-творческая практика, проектно-технологическая практика.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 30 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 55,5 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Издательская система СССР

Осмысливается издательская система советской эпохи как основа современного книгоиздания; определяются ключевые аспекты становления и развития советского книгоиздания и его наследие.

Тема 2. Издательское дело в 90-е гг.

Изучается период демократизации издательского дела и его трансформация в условиях рыночной экономики; фиксируются изменения в читательской среде и определяются экономические стратегии издательств; исследуются новые отношения между издательской сферой и государством.

Тема 3. Развитие российского книгоиздания с 2000 по 2018 гг.

Отмечаются основные тенденции развития книгоиздания в указанный период; определяется динамика тиражей и названий, а также субъектный состав рынка.

Тема 4. Издательское дело в контексте информационного общества

Исследуется характер современного издательского дела и его место в структуре книгоиздания согласно теории информационного общества; рассматриваются понятия информационного ресурса, продукта, рынка.

Тема 5. Состояние и тенденции современного российского книгоиздания

Освещаются различные аспекты и проблемы современного книгоиздания; рассматриваются актуальные проекты ведущих издательств.

Тема 6. Книжные выставки-ярмарки в России и за рубежом

Изучаются понятие и признаки книжной выставки-ярмарки как формы рыночной деятельности современных издательств, а также как площадки для консолидации профессионального и читательского сообществ.

Тема 7. Зарубежное книгоиздание

Исследуются структура, состояние и тенденции издательской сферы в ряде стран-лидеров мирового книгоиздания; изучается опыт ведущих зарубежных издательств.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, работы на семинарах, выполнения индивидуальных практических заданий (докладов) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена – 1,5 часа.

Первая часть содержит два вопроса, проверяющих ИОПК-3.1, ИОПК-3.2 и ИОПК-5.1. Ответы на вопросы даются в развернутом виде.

Вторая часть представлена в виде практического задания, комплексно проверяющего ИОПК-3.3, ИОПК-5.2 и ИОПК-5.3. Ответ дается в форме решения с краткой интерпретацией результатов.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Система книгоиздательского дела СССР. Структура, особенности, характер
2. Книжное дело России в 90-е гг. Основные этапы и ключевые события
3. Характер и динамика российского книгоиздания в 2000-е гг.
4. Характер и динамика российского книгоиздания (2010–2019)
5. Тенденции современного российского книгоиздания
6. Книжные ярмарки в России и за рубежом. Их место и значение в системе современного издательского дела
7. Взаимоотношения издательства и государства
8. Структура и тенденции развития книгоиздания в Европе
9. Структура и тенденции развития книгоиздания в США
10. Структура и тенденции развития книгоиздания в Азии
11. Современное издательское дело в контексте информационного общества
12. Современные издательские практики
13. Облик и компетенции современного специалиста издательского дела

Примеры задач

Задание 1. Охарактеризуйте представленные тенденции современного издательского дела в России в их взаимосвязи:

- высокая концентрация книгопроизводства в нескольких крупных издательских структурах;
- формирование издательских групп;
- становление большинства крупных издательств как универсальных;
- недостаточно активное развитие региональных издательств;

Задание 2. Перечислите ряд характерных признаков книжной выставки-ярмарки и возможности, которые получают ее участники. Какие мероприятия могут быть включены в программу современной выставки-ярмарки и как они влияют на процесс ее организации?

Задание 3. Директором крупного издательства было принято решение о реструктуризации отдела редактирования и его разделении на несколько относительно автономных тематических редакций, в которые открылись новые вакансии. Чем это может быть вызвано? Какие плюсы и минусы имеет данное решение?

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выводится из оценок за каждый вопрос и задачу. Если учащийся в ходе текущего контроля демонстрировал активность и заинтересованность на семинарских занятиях, а также ответственно подходил к подготовке и выступлению с индивидуальными докладами, то за первый вопрос автоматически ставится оценка «отлично».

Критерии оценивания ответов на экзамене

Задание	Оценка			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Теоретические вопросы	Демонстрирует отсутствие знания о характере, структуре, нормах, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Демонстрирует частичное знание о характере, структуре, нормах, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Демонстрирует общее знание о характере, структуре, нормах, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Демонстрирует полное и исчерпывающее знание о характере, структуре, нормах, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания
Практическая задача	Не способен решить задачу с опорой на знание о характере, структуре, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Частично способен решить задачу со слабой опорой на знание о характере, структуре, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Способен решить задачу с частичной опорой на знание о характере, структуре, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания	Способен решить задачу с полной опорой на знание о характере, структуре, тенденциях и принципах современного отечественного и зарубежного книгоиздания

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=31492>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Александрова Н.О. Современное издательское дело: учеб. пособие / Н.О. Александрова. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. – 199 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262136>

– Климова О.В. Современное издательское дело: опыт редактора: учеб. пособие / О.В. Климова. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 132 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/182027>

– Текст. Книга. Книгоиздание: научно-практический журнал. – Томск: Издательство Томского государственного университета. – URL: <http://journals.tsu.ru/book/>

б) дополнительная литература:

– Харитонов В.В. Электронное книгоиздание в России. Проблема доступа и государственное регулирование / В.В. Харитонов. – М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. – 183 с.

– Рувиллуа Ф. История бестселлеров / Ф. Рувиллуа; пер. с фр. Д. Савосина. – М.: Текст, 2015. – 284 с.

– Щербинина Ю.В. Время библиоскопов: современность в зеркале книжной культуры / Ю.В. Щербинина. – М.: Неолит, 2017. – 414 с.

– Колядич Т.М. Медиастратегии современной российской прозы: механизмы формирования читательского спроса / Т.М. Колядич, Ф.С. Капица. – М.: Ленанд, 2017. – 193 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская сеть «КонсультантПлюс» Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>

– Отраслевой портал о книжном бизнесе и российском книжном рынке Pro-Books. – <http://pro-books.ru/>

– Сетевое издание «Книжная индустрия» – <https://www.bookind.ru/>

– Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – <https://digital.gov.ru/ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа «Юрайт» – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.