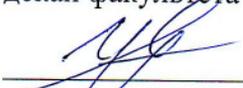


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраля 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Мультимедийная журналистика

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

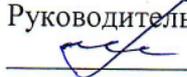
Год приема

2022

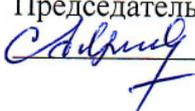
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.03**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 – способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах СМИ;
- ПК-4 – способность планировать и организовывать процесс создания медиапроекта, в том числе основываясь на понимании технологических особенностей различных видов СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ИОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

ИПК-2.1. Осуществляет выбор методов работы по подготовке материала из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

ИПК-2.2. Соблюдает творческие, методические, технологические требования и рекомендации жанровых форм, форматов, знаковых систем и платформ наряду с выполнением профессионально-творческих задач.

ИПК-2.3. Придерживается ограничений, заданных бюджетом и графиком работы над материалом без ущерба для выполнения профессионально-творческих задач.

ИПК-4.1. Составляет структурированный план работ проекта, осуществляет декомпозицию задач, выявляя основные этапы и промежуточные результаты проекта, соблюдая требования бюджета, ограничения качества результата и времени на реализацию проекта.

ИПК-4.2. Распределяет задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

2. Задачи освоения дисциплины

– Познакомиться с программным обеспечением, освоить его возможности, научиться применять в профессиональной деятельности.

– Познакомиться с технологическими и творческими особенностями мультимедийной журналистики, освоить набор требований (творческих, методических, технологических) и рекомендаций к жанровым формам, форматам, знаковым системам и платформам.

– Освоить методы работы по подготовке журналистского материала или продукта и научиться осуществлять выбор этих методов из максимально широкого спектра жанров, форматов, знаковых систем и платформ.

– Научиться эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах проектирования и создания журналистского текста и (или) продукта.

– Научиться составлять график работы над материалом с учетом ограничений, заданных бюджетом.

– Научиться распределять задачи по исполнителям, учитывая график проекта и профиль компетенций различных исполнителей, осуществляя координацию действий исполнителей на основе разработанной системы показателей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 38 ч.;

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Мультимедийная журналистика: основные понятия
Понятие «мультимедиа», «СМИ», «медиа». История развития. Лонгрид, мультимедийная история, веб-док.

Тема 2. Принципы новостей в мультимедийной среде
Основные признаки мультимедийного проекта: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность. Журналистика «продукта» и журналистика «процесса».

Тема 3. Трансляционная и вовлекающая модели коммуникации
СМИ и медиа, в чем разница? Понятие «медиаплощадки». Аудитория как соавтор: активный и пассивный пользователь. UGS-контент.

Тема 4. Направления и виды цифровой журналистики
Мультимедийная, иммерсивная, дата-журналистика: особенности, сходства, различия.

Тема 5. Мультимедийный сторителлинг: принципы, правила, приемы
Нарратив. Драматургия. Метод персонажей. Круг героя.

Тема 6. Мультимедийная редакция
Технологические платформы для работы мультимедийных редакций, планирование, продвижение. Особенности работы журналиста в условиях удаленности.

Тема 7. Современные бизнес-модели медиаредакций: новые виды доходов
Бизнес-модели современных медиаредакций (примеры, кейсы). Подписки, мерч, донаты, краудфандинг и пр.

Тема 8. Текст в мультимедийном проекте
Особенности поликодового текста. Поликодовый текст «фото+текст» как наименьшая единица мультимедийного проекта. Написание практических работ.

Тема 9. Инструментарий мультимедийного журналиста
Виды и форматы упаковки контента, интернет-ресурсы для упаковки контента. Инструменты: облако слов, обработка фото, слайдер, панорама, canva, crello, простая инфографика (графики, диаграммы, бублики); инфографика усложненная: таймлайн, интерактивная графика, карта; чек-листы, викторины, тесты, калькулятор; инструменты сборки: tilda, storymap, readymag, AR.

Тема 10. Этапы создания над мультимедийным проектом
Этапы работы: проектирование, сбор материала, структурирование, визуализация, упаковка. Проектирование по методу концепции Маэстро. Метод карточек на этапе структурирования.

Тема 11. Особенности работы в проектной команде
Роли в команде. Функционал. Тайминг, методы и инструменты удаленного взаимодействия.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, качества выполнения домашних заданий, выступлений с докладами и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Балльное-рейтинговая система приведена в таблице. Максимальный балл за курс 170 баллов (8 заданий разного уровня сложности):

1	Комментарий по игре «Мы то, что мы видим»	5
2	Эксперимент «Блэкаут»	5
3	Поликодовый текст «фото+текст»	10
4	Интеллект-карта «Мультимедийная журналистика»	15
5	Доклад на тему по выбору	40
	Промежуточный итог (зачет)	75
6	Фотолента	10
7	Индивидуальный трек «инструменты»	25
8	Групповой проект	60
	Итоговая оценка (экзамен)	95

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в первом семестре проводится согласно балльно-рейтинговой системе, фиксирующей объем и качество текущей в семестре работы.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично» (65 баллов и выше), «хорошо» (50–64 балла), «удовлетворительно» (40–49), «неудовлетворительно» (39 баллов и ниже).

Экзамен во втором семестре проходит в форме защиты групповых мультимедийных проектов, которая комплексно проверяет ИОПК-6.1, ИОПК-6.2, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3, ИПК-4.1, ИПК-4.2.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично» (85 баллов и выше), «хорошо» (70–84 балла), «удовлетворительно» (50–69 баллов), «неудовлетворительно» (49 баллов и ниже).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26167>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

- доклад;
- поликодовый текст «фото+текст»;
- фотолента;
- интеллект-карта «Мультимедийная журналистика»;
- набор заданий из индивидуального трека «инструменты»;
- групповой проект.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине (38 ч.):

1. Доклады (6 ч.)
2. Поликодовый текст «фото+текст» (8 ч.)
3. Фотоленты (6 ч.)
4. Индивидуальный трек «инструменты» (8 ч.)
5. Групповой проект: роли в команде (2 ч.)
6. Групповой проект: концепция Маэстро (2 ч.)
7. Групповой проект: структура и логика (2 ч.)
8. Групповой проект: сборки (2 ч.)
9. Групповой проект: консультации (2 ч.)

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов:

Результаты самостоятельной работы студенты представляют на семинарских и практических занятиях. Обучение в курсе идет с применением метода перевернутого класса, таким образом на семинарских и практических занятиях обсуждаются учебные работы студентов. Рекомендуются готовить презентации к выступлениям на семинарах и выполнять задания в срок, чтобы получить полноценную обратную связь.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 413 с.
- *Силантьева О.* 92 мультимедийных формата. Ридеро, 2018. 120 с.

б) дополнительная литература:

- *Вартанова Е.Л.* К чему ведет конвергенция в СМИ. М.: Аспект-Пресс, 1999.
- *Засурский И.И.* Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. М.: МГУ, 2007.
- *Качкаева А.Г.* Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010.
- *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М.: РИП-холдинг, 2001.
- *Рэндалл Д.* Универсальный журналист. СПб.: Национальный Институт прессы, 2000.

в) ресурсы сети Интернет:

- Сделано.медиа – <https://sdelano.media/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Азарова Василиса Николаевна, ассистент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.

Каминский Петр Петрович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.