

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан филологического факультета

  
\_\_\_\_\_ И. В. Тубалова

« 31 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Типографика**

по направлению подготовки

**42.03.03 Издательское дело**

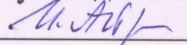
Направленность (профиль) подготовки :  
**Книгоиздательское дело**

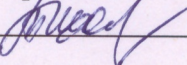
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
 И.А. Айзикова

Председатель УМК  
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

– **ПК-3** – способность к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенции:

– **ИПК-3.1.** Понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна;

– **ИПК-3.2.** Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания;

– **ИПК-3.3.** Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– изучить специфику типографического оформления различной издательской продукции;

– освоить основные приемы типографики;

– сформировать знания о шрифтовых компьютерных технологиях, типографской системе измерений, информационных и композиционных элементах текста;

– овладеть навыками работы в программах верстки;

– овладеть умениями и навыками использования нормативных требований типографики и законов композиции при выполнении дизайн-проекта.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы цифровой грамотности», «Визуальная семиотика и дизайн», «Компьютерная графика», «Введение в книжное дело», «Стандарты в книжном деле». «Печатные и электронные средства информации».

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 42,35 ч.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Введение. Принципы, правила, понятия типографики**

Гарнитуры и шрифты. Анатомия шрифта. Основные характеристики шрифта. Шрифт как средство передачи информации и эмоций.

### **Тема 2. Классификация шрифтов**

Подходы к классификации шрифтов. Международные стандарты. Антиквы: старого стиля, переходные, нового стиля. Гротески: старые, геометрические, неогротески, гуманистические. Акцидентные и декоративные шрифты.

### **Тема 3. Сочетание шрифтов**

Правила подбора и сочетания шрифтов в проекте. Шрифты одной гарнитуры. Сочетание антиквы и гротеска. Разные стили одной группы (класса). Визуальная иерархия.

### **Тема 4. Швейцарская типографика. Модульные системы**

История швейцарской типографики. Композиция элементов. Способы построения модульных сеток. Характер шрифтового оформления.

### **Тема 5. Типографика в цифровой среде**

Онлайн-сервисы, инструменты и программы для работы со шрифтами. Площадки для поиска референсов и источников вдохновения. Мониторинг трендов.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем тестирования по лекционному материалу, контроля посещаемости и выполнения домашних заданий; фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет во втором семестре проводится в формате сдачи индивидуального портфолио, состоящего из ряда творческих работ по заданиям, предлагаемым студентам в ходе практических занятий. Таким образом, содержание портфолио комплексно демонстрирует степень усвоения ИПК-3.1–3.3.

### **Примеры заданий**

1. Выбор и сочетание шрифтов для презентации
2. Разработка логотипа
3. Создание визитной карточки методом конструирования
4. Дизайн книжной обложки в минималистичном стиле

Особое внимание при оценивании уделяется финальному заданию по созданию книжной обложки, которое студент выполняет в соответствии со следующим алгоритмом:

#### **Этап I. Подготовка**

1. Выбор произведения
2. Посыл (описание идеи / сообщения)
3. Референсы / Мудборд
4. Выбор формата

5. Определение стиля (рисунок / фото / картина)
6. Предварительный подбор шрифтовой пары
7. Предварительный подбор цветовой палитры
8. Презентация замысла

#### Этап II. Реализация

1. Вёрстка обложки (2 варианта)
2. Создание наглядного мокапа (не более 2)
3. Презентация результатов

Оценка «зачтено» за курс выставляется при условии сдачи портфолио в полном объеме. Каждая из входящих в него работ должна быть проверена и одобрена преподавателем.

### 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» — <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=32742>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
  - Яманова Р.Р. Краткая история развития шрифта: учеб. пособие / Р.Р. Яманова, В.В. Хамматова, Е.В. Слепнева. – Казань: КНИТУ, 2018. – 88 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/166161>
  - Орехов Н.Н. Шрифт: учеб. пособие / Орехов Н.Н. – М.: ФГОУ СПО «МИПК им. И. Федорова», 2016. – 172 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/792408>
  - Арбатский И.В. Шрифт и массмедиа: учеб. пособие / И.В. Арбатский. – Красноярск: СФУ, 2015. – 270 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/967091>
- б) дополнительная литература:
  - Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – М.: IndexMarket, 2007. – 219 с.
  - Чихольд Я. Новая типографика: руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 245 с.
  - Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 470 с.
  - Шрифт и дизайн: современная типографика / Дж. Крейг, И.К. Скала; пер. с англ. А. Литвинова, Л. Родионовой. – СПб.: Питер, 2016. – 176 с.
  - Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. пособие / Е.Э. Павловская. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 183 с.
  - Чихольд Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд; пер. с нем. В.В. Лазурского и др. – М.: Книга, 1980. – 238 с.
  - Безрукова Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.
- в) ресурсы сети Интернет:

- Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>
- Publish: Дизайн. Верстка. Печать: Журнал о современных издательских технологиях – <http://www.publish.ru>
- Руководства. Creative Cloud tutorials // Adobe: официальный сайт – <https://helpx.adobe.com/ru/creative-cloud/tutorials-explore.html#fundamentals>
- Советы // Бюро Горбунова – <https://bureau.ru/bb/soviet>
- Ководство // Студия Артемия Лебедева – <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>
- Behance – <https://www.behance.net>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);
  - Adobe InDesign CC+;
  - Adobe Photoshop CS6+;
  - Adobe Illustrator CC+;
  - онлайн-сервис Figma.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.