

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраля 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:
Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр


Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.03.02**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.1. Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.

ИУК-5.2. Организует и модерирует межкультурное взаимодействие.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить основные понятия, подходы, теории, необходимые для ориентации в сфере межкультурного взаимодействия.

– Научиться применять полученные знания для понимания специфики различных культур и сообществ, а также для формирования собственной позиции по отношению к ним и стратегии взаимодействия.

– Научиться, благодаря сформированной позиции и стратегии поведения с представителями другой культуры, решать реальные задачи в образовательной, профессиональной или иной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Входит в общеуниверситетский модуль «Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования. Для этого требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Культурология», «История», «Социология».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.

– практические занятия: 24 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Межкультурное взаимодействие как компетенция современного человека: мотивационное занятие. Актуализация и проблематизация тематики по курсу.

Национализм, радикализованная идентичность, «внехрамовая религиозность», последствия глобализации, *Soft Power*.

Тема 2. Основные понятия МКВ. Сравнения культур, аккультурация, трансмиссия, индексы Г. Хофстеде и индикаторы, по которым можно сравнивать культуры, «культура вины и стыда».

Тема 3. Культурный шок. Специфика, стереотипы, механизмы преодоления, эмпатический тип коммуникации.

Тема 4. Этнический компонент коммуникации. Этноцентризм, вариации национализма, формы межнациональных отношений.

Тема 5. Религиозный фактор: что необходимо знать при взаимодействии с религиозным и воцерковленным человеком. Индикаторы воцерковленности, виды и специфика современной религиозности.

Тема 6. Субпоток и субкультуры. Городские сцены и течения. Профессиональные сообщества.

Тема 7. Организационные культуры. Специфика, теории и методики изучения. Основные характеристики организационных культур.

Тема 8. Деловая этика. Отношения внутри компании, специфика речи, поведения. Правила поведения при использовании разных средств коммуникации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения тестов, написания эссе, выполнения разных домашних заданий, например, «Культурная идентичность на футболке» по лекционному материалу, решения кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в середине курса проводится посредством проведения коллоквиума. Его продолжительность составляет 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Инкультурация и аккультурация, культурная трансмиссия.
2. Основания для анализа различных типов культур.
3. Этнокультурная идентификация и принципы межкультурного взаимодействия.
4. Культурный шок и методики его преодоления.
5. Конфессиональные основания межкультурного взаимодействия.
6. Барьеры межконфессионального взаимодействия и способы их преодоления.
7. Типы и характеристики организационных культур.
8. Специфика формальных и неформальных организационных культур.
9. Субпоток, субкультуры и городские сцены: подходы, проблемы описания, характеристики.
10. Международный деловой этикет и национальные деловые культуры: основы взаимодействия.

Результаты работы по написанию эссе определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки эссе:

– «отлично» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата, соблюдает все требования к написанию рефлексивного эссе;

– «хорошо» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно ее аргументирует с использованием фактических данных, но не в полной мере владеет теоретическими моделями и научным понятийным аппаратом;

– «удовлетворительно» – студент демонстрирует наличие позиции, содержательно слабо ее аргументирует, а также слабо использует фактические данные, теоретические модели и научно понятийный аппарат;

– «неудовлетворительно» – студент демонстрирует отсутствие позиции или содержательно ее не аргументирует с использованием фактических данных, теоретических моделей и научного понятийного аппарата.

Зачет в конце семестра проводится в форме теста. Продолжительность зачета 1,5 часа. Тест содержит как закрытые, так и открытые вопросы, которые отражают и знаниевую, и компетентностную парадигмы.

Зачет предполагает, что студент выполнил задания, оформил эссе, посетил круглый стол, позволяющий участвовать в модерировании межкультурного диалога, успешно написал тест.

Обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: он выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями (ИУК-5.1), способен организовывать и моделировать межкультурное взаимодействие (ИУК-5.2).

11. Учебно-методическое обеспечение

1. Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30952>
2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
3. Coursera – бесплатные онлайн-курсы от ведущих университетов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.coursera.org>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

| № п/п | Авторы / составители | Заглавие | Издательство | Год издания |
|--------------------------------|---------------------------------|---|--------------------------|-------------|
| а) основная литература: | | | | |
| 1 | Алексина Т.А. | Деловая этика | М.: Изд-во Юрайт | 2018 |
| 2 | Таратухина Ю. В., Цыганова Л.А. | Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум | М : Изд-во Юрайт | 2019 |
| 3 | Басенко В.П., Жуков Б.М., | Организационное поведение: учебное пособие | М.: Издательско-торговая | 2014 |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|------|
| | Романов Б.А. | | корпорация «Дашков и К°» | |
| 4 | Браун Д., Крамер И. | Корпоративное племя. Чему антрополог может научить топ-менеджера | М.: Альбина Диджитал | 2015 |
| 5 | Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н. и др. | Межкультурная коммуникация в условиях глобализации | М.: Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Проспект | 2016 |
| 6 | Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. | Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2002 |
| 7 | Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И. | Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: | М.: Флинта | 2016 |
| 8 | Ланьков А.Н. | Быть корейцем | М.: Восток-Запад | 2006 |
| 9 | Персикова Т.Н. | Межкультурная коммуникация и корпоративная культура | М.: Логос | 2011 |
| 10 | Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. | Русские: коммуникативное поведение | М.: Флинта | 2016 |
| 11 | Садохин А.П. | Межкультурная коммуникация: учебное пособие | М.: Альфа-М | 2012 |
| 12 | Соломанидина Т.О. | Организационная культура компании: учебное пособие | М.: ИНФРА-М | 2011 |
| б) дополнительная литература: | | | | |
| 13 | Тер-Минасова С.Г. | Язык и межкультурная коммуникация. | М.: Изд-во Московского ун-та | 2008 |
| 14 | Цзинь Ли | Культурные основы обучения. Восток и Запад | М.: Издательский дом Высшей школы экономики | 2017 |
| 15 | Шейн Э. | Организационная культура и лидерство: учебник | СПб.: Питер | 2013 |
| 16 | Щепанская Т.Б. | Сравнительная этнография профессий: повседневные практики и культурные коды | СПб: Наука | 2010 |
| 17 | Якимова З.В., | Организационная и | Владивосток: Изд- | 2012 |

| | | | | | |
|--|----------------|------------------------------|-----------|----------|--|
| | Николаева В.И. | корпоративная хрестоматия | культура: | во ВГУЭС | |
|--|----------------|------------------------------|-----------|----------|--|

в) ресурсы сети Интернет:

1. Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>
2. Электронно-библиотечная система НИ ТГУ: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека on-line»: [Электронный ресурс].. URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Экспертный канал Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/economics> – доступ из сети НБ ТГУ.
5. Сайт Г. Хофстеде [Электронный ресурс]. URL: <https://geerthofstede.com/>

технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

Техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Быков Роман Александрович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии Томского государственного университета.