

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Корпорации и местные сообщества

по направлению подготовки

46.04.03 Антропология и этнология

Направленность (профиль) подготовки:
«Социальная антропология»

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистратура

Год приема
2022

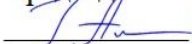
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.В. Нам

Председатель УМК

 Г.Н. Алипина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
ПК-2 Способен к экспертно-аналитическому сопровождению выработки и принятию управленческих решений	ИПК-2.1 Осуществляет поиск материалов, экспертных оценок и сведений, необходимых для выработки управленческого решения;	ОР 2.1.1 Анализировать конкретные кейсы деятельности компаний в регионах России и их отношения с локальными сообществами
	ИПК-2.2 Проводит анализ и обработку экспертной информации;	ОР 2.2.1 Анализировать действующих лиц и их действия в конкретных спорных ситуациях с позиции существующей нормативной базы и правоприменительной практики ОР 2.2.2 Сравнить и интерпретировать данные, описывающие то, как эти подходы и практики формировались и применялись в различных регионах
	ИПК-2.3 Интерпретирует полученные результаты и представляет их в форме, пригодной для принятия решения.	ОР 2.3.1 Планировать деятельность компании по связям с местными сообществами внутри конкретного региона.

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31715>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Индигенные исследования в Сибири и Америке, Введение в социальную антропологию, Классические методы социальной антропологии

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
ЧАСТЬ I: Понятие и инструменты оценки социального воздействия Теоретические подходы к изучению системы отношений бизнеса и локальных сообществ на региональном уровне Концепция оценки социального воздействия (“Social impact assessment”) Современное российское законодательство об этноэкологической экспертизе	8	6
ЧАСТЬ 2: Кейсы отношений компаний с региональными сообществами Якутия Ямал Кузбасс Чукотка Югра Хакасия	2	12
ЧАСТЬ 3: Политика компаний Норникель Газпром Росатом пищевая индустрия		4

В дисциплине используются следующие модели / методики обучения: интерактивная лекция-обсуждение, работа в группах, разборы кейсов, обсуждение работ и их публичная презентация, практические занятия – воркшопы.

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на практических занятиях
- решение кейсов

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируются в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в форме аналитической записки «Этноэкспертиза». Учащиеся пишут и представляют аудитории аналитическую записку по теме сравнительного анализа механизмов реализации этноэкологической экспертизы в разных регионах России.

В качестве критерия качества эссе применяются следующие параметры:

1. Работа с теоретическим аппаратом и применимость его понятий и концепций для решения прикладных задач.
2. Наличие анализа общественно значимых проблем и процессов в процессе работы с теоретическими категориями.
3. Работа с эмпирическими данными (обработка и анализ) при формулировке проблем и их решений.

Шкала и критерии оценивания экзамена

Оценка	Аналитическая записка
Отлично	67-77 баллов за все виды деятельности
Хорошо	57-66 баллов за все виды деятельности
Удовлетворительно	46-56 баллов за все виды деятельности
Неудовлетворительно	Менее 45 баллов по всем видам деятельности

Критерии оценки:

Для получения оценки за экзамен надо набрать минимальный проходной балл по основным видам деятельности:

Работа в семинарских занятиях – минимум 10 баллов

Групповая работа – минимум 15 баллов

Итоговое эссе – минимум 20 баллов

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=31715>

Электронная среда совместной работы. Основным инструментом коммуникации/координации между преподавателем и студентами в рамках курса будет сервис для совместной работы с документами YandexDocs. Студентам необходимо создать свои собственные яндекс-документы для выполнения заданий в рамках курса и открыть к ним “доступ с правом редактирования” для преподавателя курса. Назвать яндекс-док по шаблону "Фамилия - название курса". Правильно настроить систему уведомлений в яндекс-доках: нажмите значок “комментирования”, далее “уведомления”, далее “все”.

- Индивидуальный яндекс-док студента – это “лабораторный журнал” в рамках курса. Там необходимо записывать всю активность по курсу. Результаты выполнения всех заданий по курсу (за исключением итогового) размещаются в режиме “советовать” в яндекс-документах не позднее чем за сутки до занятия. После размещения результатов выполнения задания, преподаватель дает краткие индивидуальные комментарии непосредственно в яндекс-документе до начала занятия. Студент может учесть эти комментарии при работе в аудитории.

- Рекомендуется активно обсуждать материалы курса до их выполнения, используя функцию комментирования. Тем не менее, студент может возвращаться к обсуждению материалов в любой момент в течение курса.
- *Литература.* Большую часть литературы можно найти в Мудл. Также рекомендуется пользоваться бумажными и электронными ресурсами библиотеки ТГУ. Узнайте, как настроить удаленный доступ к электронным ресурсам.
- *Задания.* Задания по курсу нужно выполнять именно так, как они описаны. Выполняя задание, копируйте его описания в свой яндекс-док и далее выполняйте задание.
- Чтобы получить хорошую оценку по курсу все текущие задания по курсу должны быть выполнены. Если вы пропустили аудиторное занятие, вы все равно должны выполнить задание к этому занятию.
- *Учет активностей.* Будет вестись в яндекс-таблице.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Текущий контроль осуществляется в следующих видах работы:

1. оценка за работу на семинарских занятиях (максимум 2 балла за одно занятие).
Максимум 22 балла.

Прогресс студентов в обучении оценивается на основе работы на семинарах. В этих презентациях студенты должны продемонстрировать способность использовать теоретические подходы для оценки различных вопросов, связанных с проблематикой курса и обсуждаемыми кейсами.

Успех зависит от работы над заявленными для семинаров проблемами, критического осмысления материалов чтения и активного участия в дискуссиях на занятиях. Посещаемость в классе не равно участию в занятии.

Посещение занятий обязательно. Если пропущено практическое занятие, нужно будет сделать дополнительные задания по согласованию с преподавателем курса

2. Групповая презентация в Части 3. Теме проекта «GR компании по одному из кейсов деятельности компании в определенном регионе (экологическая катастрофа, социальный проект и т.п.)». Максимум 30 баллов за работу Кейс согласовывается с преподавателем до его разработки. Работа над кейсом состоит из следующих этапов:

Этап А. Выпуск информационного документа (5/30 баллов)

Это первый шаг в разработке GR кампании. Это задание требует, чтобы ваша команда провели всесторонний анализ текущего вопроса.

Краткое изложение должно быть не более 3 страниц. Это документ для брифинга. Он должен быть кратким и легким для чтения.

Подготовьте краткое описание проблемы со следующими компонентами:

- Краткое изложение вопроса, включая предполагаемые результаты/цели.
- Текущее состояние вопроса в законодательном и/или административном процессе.
- Историческая справка по теме с вашей точки зрения с пониманием усилий, которые были использованы для формирования темы на сегодняшний день.
- Анализ заинтересованных сторон, включающий вероятных сторонников и противников, а также оценку способности каждой заинтересованной стороны влиять на процесс.

Этап В. План кампании (5/30 баллов)

Построение коалиции/ группы интересов. Это задание требует от команды обдумать и подготовить политический брифинг и стратегию, чтобы привлечь как можно больше союзников в пользу вашего решения.

Это упражнение должно проиллюстрировать ваше понимание компонентов GR кампании, стратегии и инструментов.

Подготовьте План кампании со следующими компонентами:

- Разработать план кампании со стратегиями и тактиками, направленными на то, чтобы повлиять на политическое решение/ ситуацию. Ваш план должен включать как графическое представление Плана кампании (примерно 1 страница), так и письменное объяснение (1-2 страницы). Вы должны изложить рекомендации по конкретной стратегии продвижения включая использование тактики, такой как план на низовом уровне, план по связям с общественностью, который ваша команда могла бы использовать для поддержки вашей точки зрения.
- Разработайте Стратегические тезисы для обмена сообщениями, которые поддерживают вашу позицию. Вам нужно будет разработать тезисы для обсуждения, адресованные как лицам, принимающим решения (т. е. законодателям или администрации), а также широкой общественности. В дополнение к разработке тезисов, пожалуйста, включите краткое объяснение того, почему вы выбрали именно эти тезисы.

Это упражнение предназначено для того, чтобы проиллюстрировать, что вы понимаете и способны тщательно продумать свое сообщение для разных аудиторий.

Этап С. Макет письма или документ с изложением позиции (5/30 баллов)

Напишите макет письма или документ с изложением позиции, не более двух страниц, по теме вашего продукта должностному лицу, уведомив их о позиции, заинтересованности, озабоченности или поддержке.

Этап D. Защита проекта (15/30 баллов)

Ваша команда должна быть готова защищать свою позицию перед преподавателем и классом. Ваша презентация должна включать обзор вопроса и краткий анализ заинтересованных сторон. Кроме того, в нем должны быть освещены стратегии и тактики, обсуждаемые в вашем информационном документе, которые помогут вам в ваших усилиях по продвижению конкретной позиции.

Стиль GR менеджера часто отражает его индивидуальность. Некоторые вооружаются фактами, а другие-аналогиями и метафорами. Нет единого способа продвижения. Будьте креативны, уникальны, получайте удовольствие.

Презентация должна быть 15-20 минут, еще 15-20 минут остается на вопросы от аудитории и преподавателя. Баллы будут оцениваться следующим образом: 5 баллов за знания и содержание вашего предмета, стратегии и тактики; 5 баллов за качество представленных документов; 5 баллов за ваш творческий стиль/стиль презентации и способность защищать позицию.

Оценка состоит из следующих элементов

Участие в семинарских занятиях: максимум 2 балла за каждый тьюториал, итого максимум 22 балла

Групповая работа: максимум 30 баллов

Итоговая аналитическая записка «Этноэкспертиза». Учащиеся пишут и представляют аудитории аналитическую записку по теме сравнительного анализа механизмов реализации этноэкологической экспертизы в разных регионах России (13-15 страниц, Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервал, должно быть представлено преподавателю не позднее, чем за неделю до даты защиты): максимум 35 баллов

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Vanclay, F., Esteves, A.M., Aucamp, I. & Franks, D. Social Impact Assessment: Guidance for assessing and managing the social impacts of projects. Fargo ND: International Association for Impact Assessment, 2015. – vii+98 pages. – URL: http://www.iaia.org/uploads/pdf/SIA_Guidance_Document_IAIA.pdf

– Goldman, Laurence R. (ed.) Social Impact Assessment. An applied anthropology manual. Berg, Oxford, New York, 2000.

– Welker, Marina. Enacting the Corporation: An American Mining Firm in Post-Authoritarian Indonesia. Berkeley - Los-Angeles - London: University of California Press, 2014.

б) дополнительная литература:

– Rogers Douglas. The Depths of Russia: Oil, Power, and Culture after Socialism. Ithaca, NY: Cornell University Press, 2015.

– Åshild Kolås and Yuanyuan Xie (eds.). Reclaiming the Forest. The Ewenki Reindeer Herders of Aoluguya. New York, Oxford: Berghahn, 2015.

– Behrends Andrea, Reyna Stephen P., and Günther Schlee (eds.) Crude Domination. An Anthropology of Oil. Berghahn Books, New York, Oxford, 2011.

– Wiget A., Balalaeva O. Khanty, People of the Taiga: Surviving the Twentieth Century. Fairbanks: University of Alaska Press, 2010.

– Этноэкспертиза на Таймыре: коренные народы и техногенные вызовы / А.В. Головнев, В.Н. Давыдов, Е.В. Перевалова, Т.С. Киссер (авторы-составители). СПб.: Музей антропологии и этнографии (Кунсткамера) РАН, 2021.

– «Ресурсное проклятие» и социальная экспертиза в постсоветской Сибири: антропологические перспективы / Д.А. Функ, В.В. Поддубиков, Е.В. Миськова и др.; Отв. ред. Д.А. Функ. М.: ООО «Типография «Демос», 2019. 312 с.

– Культура и ресурсы. Опыт этнологического обследования современного положения народов Севера Сахалина / Ред. Д.А. Функ. М.: Демос, 2015.

– Нефть, экология, культура. Специальная тема номера / отв. ред. – А.А. Сирина, А.А. Ярлыкапов, Д.А. Функ // Этнографическое обозрение. 2008. № 3. URL: <https://eo.iea.ras.ru/archive/2000s/2008/3.htm>

в) ресурсы сети Интернет:

– Результаты НИР "Ресурсное проклятие" на циркумполярных территориях: российский и международный опыт анализа и урегулирования конфликтов из-за невозобновляемых ресурсов в местах традиционного проживания аборигенных этнических групп. URL: <https://istina.msu.ru/projects/10094993/>

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Официальный сайт госкорпорации Росатом - <https://www.rosatom.ru>

– Документы по оценке воздействия на социальную сферу / Компания «Сахалин Энерджи». URL: http://www.sakhalinenergy.ru/ru/media/library/social_impact/

– Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/indigenous_rights.shtml

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Попова Евгения Владимировна, кандидат политических наук, доцент кафедры политологии ФИПН ТГУ

Поправко Ирина Геннадьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры антропологии ФИПН ТГУ

Смоленчук Ольга Юрьевна, кандидат исторических наук, специалист ЦЕИС, доцент кафедры антропологии и этнологии ФИПН ТГУ.

Басов Александр Сергеевич, м.н.с. отдела Севера Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН.

Ковальский Святослав Олегович, м.н.с. отдела Севера Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН.