

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Культура цифровой эпохи**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки:

**Графический дизайн**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А. Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2021

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

– ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1. Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности

ИОПК-1.3. Осуществляет предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок;

ИОПК – 6.3. Выполняет отдельные виды исследовательских и проектных работ в сфере информационных технологий

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить основные понятия цифрового общества и цифровой культуры

– Научиться анализировать закономерности и принципы развития цифровой культуры, выражать своё мнение в формате эссе, аналитической записки с опорой на научную литературу

– Научиться осуществлять предпроектный анализ на основе оценки и отбора полученной научной информации и культурно-исторических предпосылок.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Цифровая культура».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Пятый семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Теория и методология дизайна», «История искусств», «Теория и история дизайна», «Философия», «Введение в методологию научно-исследовательской работы и проектной деятельности».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-семинар: 22 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Введение. Феномен цифрового общества.

Тема 2. Характеристика цифровой культуры

Тема 3. Культура как следствие проникновения цифровых технологий в основные составляющие сферы культуры.

Тема 4. Влияние цифровой культуры поведенческие и культурные предпочтения индивида

Тема 5. Научные прогнозы трансформации цифрового общества и изменений культуры.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, проведения контрольных работ (ИОПК-1.1.) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачёт в седьмом семестре проводится в формате просмотра итоговой работы (визуализация творческого проекта, созданная с применением генеративных систем). Продолжительность зачёта 1,5 часа.

*Итоговое задание проверяет* ИПК-2.2, ИОПК-6.3.

Результаты зачёта определяются оценками «зачтено», «незачтено».

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, проведения контрольных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачёт в седьмом семестре проводится в формате просмотра итоговой работы (визуализация творческого проекта, созданная с применением генеративных систем). Продолжительность зачёта 1,5 часа.

*Итоговое задание проверяет* ИПК-2.2, ИОПК-6.3.

Результаты зачёта определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Демонстрационные материалы и образцы:

- Графика, иллюстрации, анимации, созданные нейросетями
- Логотипы, фирменные стили, разработанные генераторами
- Рекламные постеры, коллажи, шрифты - результат работы генеративных систем
- Схемы, визуализации принципа работы генеративных систем
- Научные статьи, электронные ресурсы

## **11.1. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине. Перечень работ и заданий курса**

### **Проверка ИОПК-1.1, ИОПК-1.3, ИОПК – 6.3.**

- 1) Дебаты “Цифровое общество”, аргументирование точки зрения.
- 2) Эссе «Культура в цифровой эпохе».
- 3) Аналитическая записка “Графический дизайн в цифровую эпоху – векторы развития, тенденции, значение” (тема уточняется для каждого студента).

## **11.2. Формы представления самостоятельной работы**

Самостоятельная работа нацелена на актуализацию способности студентов к самоорганизации, анализу, самостоятельному поиску источников и литературы по темам дисциплины. В результате обучающийся самостоятельно осваивает отдельные темы дисциплины, совершенствует навыки письменной речи, практикуется в применении отдельных методов научно-исследовательской работы (описание, сравнение, анализ и др.). Самостоятельная работа может быть представлена в различных формах (в зависимости от темы): аналитическая записка, тест, эссе, презентация, творческий проект и др.

Кроме того, в самостоятельную работу студента входит сбор, редактирование, структуризация презентаций и материалов для семинаров и практических заданий и тренингов.

### **11.2.1. Роль студента при выполнении самостоятельной работы**

- При выполнении самостоятельной работы студент должен:
- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- представить описание или характеристику элементов темы в краткой форме;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

### **11.2.2. Критерии оценки самостоятельной работы**

- К самостоятельной работе предъявляются следующие требования:
- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- соответствие оформления требованиям;
- аккуратность и грамотность изложения;
- корректность соблюдения поставленных преподавателем сроков.

### **11.2.3. Требования к оформлению результатов самостоятельной работы**

Письменные работы выполняются на стандартных листах формата А4. Текст набирается на компьютере в текстовом редакторе MS Office Word 97-2007, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, через одинарный интервал. Каждая страница текста нумеруется. Сокращение слов в тексте не допускается, за исключением общепринятых.

Работа должна включать титульный лист с указанием темы, дисциплины, курса, группы, Ф.И.О. студентов. Общий объем письменных работ не должен превышать 10 страниц.

## **11.3. Для эффективного освоения дисциплины студентам рекомендуется:**

- познакомиться со структурой курса, используя рабочую программу;
- накануне следующей лекции вспомнить материал предыдущей, используя записи
- лекции (15 минут);
- изучать теоретический материала по конспекту (1 час в неделю);
- работа с литературой в библиотеке (1 час в неделю).

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Галкин Д. В. Digital Culture : методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3. С. 11–16.
2. Кузнецова Т. Ф. Цифровая культура // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 4. С. 233–237
3. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования. — М: Издательство Юрайт, 2022. — 208 с.
4. Максимова О. А. «Цифровое» поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2013. № 22 (313). Филология. Искусствоведение. Вып. 81. С. 6–10
5. Соколова Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3. С. 7–10.
6. Тоффлер Э. Шок будущего. М. : АСТ, 2008. 560 с.

б) дополнительная литература:

1. Аронов В.Р. Современная теория дизайна / Проблемы дизайна 5: Сб.статей // Сост. и отв. ред. В.Р. Аронов. - 2009. - С. 7-26.
2. Ерохин С. Эстетика цифрового изобразительного искусства. - СПб.: Алетейя, 2010.
3. Прокудин Д. Е., Соколов Е. Г. «Цифровая культура» vs «аналоговая культура» // Вестн. Санкт-Петерб. ун-та. Сер. 17. Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение. 2013. Вып. 4. С. 83–91.
4. Сизова И. Л., Хусяинов Т. М. Труд и занятость в цифровой экономике : проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Социология. 2017. Т. 10, вып. 4. С. 376–396.
5. Четверикова О. Как цифровой мир меняет человека. URL: <https://vieww.ru/2017/05/06/kak-cifrovoj-mirmenyuaet-cheloveka/> (дата обращения: 13.02.2019).

в) ресурсы сети Интернет:

1. <https://www.behance.net/> онлайн портфолио графических дизайнеров
  2. <https://www.pinterest.ru/> социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции
  3. <https://library.phygital.plus/> - библиотека ИИ
  4. <https://algorithms.design/> - сборник статей о ИИ в дизайне
  5. <http://www.idea-mag.com/en/> - журнал
  6. <https://www.interior.ru/design/8716-online.html> - журнал
  7. <https://www.eyemagazine.com/> - журнал
  8. <https://www.creativereview.co.uk/> - - журнал
  9. <https://www.commarts.com/magazines> - - журнал
  10. <http://interactions.acm.org/> - - журнал
  11. <https://www.printmag.com/> - - журнал
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- Adobe пакет программ, включающий в себя Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effects.

б) информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Томск, 2011. – Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Компьютерный класс и программное обеспечение:

- Photoshop
- Illustrator

Оргтехника в стандартной комплектации для практической работы:

- графические планшеты формат А 5
- лазерный цветной принтер формата А3+

#### **15. Информация о разработчиках**

Коновалова Кристина Владимировна, ассистент кафедры дизайна ИИК ТГУ