

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и
менеджмента


Е. В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Свободные торговые зоны и глобальные цепочки добавленной стоимости

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

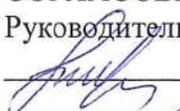
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


О.П. Недоспасова

Председатель УМК


М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен управлять исследованиями новых рынков.

ПК-2 Способен управлять портфелем продуктов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.3 Контроль хода выполнения исследований

ИПК 2.6 Исключение продуктов из портфеля организации

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить понятийный аппарат, используемый современной экономической наукой для анализа международной торговли, в частности, функционирования глобальных цепочек добавленной стоимости и региональной экономической интеграции.

– Научиться применять понятийный аппарат дисциплины для решения конкретных практических задач профессиональной деятельности в области международной торговли, обеспечения функционирования глобальных цепочек добавленной стоимости и работы в условиях региональной экономической интеграции.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Профессиональный модуль «Менеджмент» («Management»), на английском языке.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Международная экономика и глобализация (International Economics and Globalization), Глобальные бизнес-стратегии (Global Business Strategies), Межкультурное управление человеческими ресурсами (Intercultural Human Resources Management).

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы международной торговли

Теоретические объяснения международной торговли. Современные трактовки места фирм в международной торговле.

Тема 2. Экономия от масштаба и размещение производства в международном масштабе

Значение экономии от масштаба для функционирования фирм на мировых рынках. Конкурентное преимущество фирмы за счет экономии от масштаба в мире. Экономия от масштаба и стратегия фирмы.

Тема 3. Глобальные цепочки добавленной стоимости: теория и практика

Определение цепочки добавленной стоимости. Причины и последствия возникновения глобальных цепочек добавленной стоимости. Риски и преимущества фирм в связи с участием в глобальных цепочках добавленной стоимости. Влияние кризиса, вызванного пандемией, на конфигурацию глобальных цепочек добавленной стоимости.

Тема 4. Региональная экономическая интеграция

Теоретические объяснения региональной экономической интеграции. Стадии региональной экономической интеграции. Преимущества и недостатки региональной экономической интеграции для цепочек добавленной стоимости. Стратегии фирм в условиях региональной экономической интеграции.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и участия в дискуссиях в ходе практических занятий, а также выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в письменной форме в виде теста. Тест содержит 20 вопросов. Продолжительность зачета 1 час.

Примеры тестовых вопросов:

1. Согласно классическим теориям международной торговли, специализация страны определяется:

- а) абсолютным преимуществом в производстве товара
- б) количеством фирм в отрасли
- в) сравнительным преимуществом в производстве товара
- г) количеством имеющихся у страны факторов производства

2. Согласно неоклассической теории международной торговли, последняя обусловлена

- а) разницей в относительных ценах факторов производства
- б) разницей в технологиях
- в) разницей в относительной обеспеченности стран факторами производства
- г) разницей в количестве фирм в экспортных отраслях

3. К основным причинам возникновения глобальных цепочек добавленной стоимости относятся:

- а) разница в издержках производства между странами
- б) глобальное разделение труда
- в) разница в относительных ценах товаров
- г) рост торговли промежуточными товарами
- д) разница в относительных ценах на факторы производства

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Итоговая оценка по курсу на 60% определяется результатами текущей работы в ходе освоения курса: посещаемостью, участием в дискуссиях в ходе практических занятий, выполнения домашних заданий. 40% итоговая оценка по курсу определяется результатами теста по курсу.

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28309>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Helpman E. Understanding Global Trade. Cambridge, Massachusetts, and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 2011. URL: https://is.muni.cz/el/1456/podzim2017/MPE_MEEK/um/doplňkova_literatura/kapitola_8/Helpman_2011.pdf?lang=cs

– Kaplinsky R. Global Value Chains: Where They Came From, Where They Are Going and Why This Is Important // Innovation, Knowledge, Development Working Papers, 2013. № 68.

– Liviu C. Andrei, The economic integration: concept and end of process // Theoretical and Applied Economics, 2012, Vol. XIX, № 10 (575), pp. 55-70.

– Pla-Barber J., Villar C., Narula R. Governance of global value chains after the COVID-19 pandemic: A new wave of regionalization? // Business research Quarterly, 2021, Vol. 24(3): 204-213.

– Pinna A.M. & Lodi L. Trade and Global Value Chains at the Time of Covid-19 // The International Spectator, 2021, Vol. 56(1): 92-110.

– Simchi-Levi D. Three scenarios to guide your global supply chain recovery. MIT Sloan Management Review, 2020. - URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/three-scenarios-to-guide-your-global-supply-chain-recovery/>

б) дополнительная литература:

– Analytical Issues in Trade, Development and Finance electronic resource : Essays in Honour of Biswajit Chatterjee / /edited by Ambar Nath Ghosh, Asim K. Karmakar. - Springer, 2014. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-81-322-1650-6>

– Balassa B. The Theory of Economic Integration: An Introduction. Greenwood Press, 1961.

– International Trade Policy and European Industry electronic resource : The Case of the Electronics Business / by Marcel van Marion. - Springer, 2014. - URL: https://koha.lib.tsu.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=399442&query_desc=International%20trade

– Regional Economic Integration in West Africa electronic resource /edited by Diery Seck. - Springer, 2014. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-01282-7>

– Regionalisation, Growth, and Economic Integration Электронный ресурс /edited by George M. Korres. - Springer, 2007. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-7908-1925-0>

– The regulation of international trade /Michael J. Trebilcock and Robert Howse. - New York [a. o.] Routledge 2005. - 759 p.

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

– Официальный сайт Всемирной торговой организации - <https://www.wto.org/index.htm>

– Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития - <https://www.oecd.org/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам. Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Погорельская Анастасия Михайловна, кандидат исторических наук, доцент кафедры мировой политики, Факультет исторических и политических наук, ТГУ