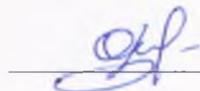


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Юридический институт

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



О. И. Андреева

« 05 » 06 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Инновационная экономика и
технологическое предпринимательство**

по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки:

Цифровой юрист

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане:

Б1.О.13.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



Т. В. Трубникова

Председатель УМК



С. Л. Лонь

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен осуществлять правовое сопровождение стартапа.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 6.1 Осуществляет юридическое консультирование по вопросу выбора организационно- правовой формы создаваемого юридического лица, модели налогообложения

ИУК 10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК 10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

2. Задачи освоения дисциплины

Знания: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

Умения: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

Владение: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта, проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Экономика и предпринимательство.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: финансовое право, общая психология.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций

Тема 2. Формирование и развитие команды

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта.

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.

Концепция Customer Development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Системы патентования. Процедура патентования. Секреты производства (ноу-хау). Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование.

Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей

Тема 9. Создание и развитие стартапа.

Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.

Тема 10. Коммерческий НИОКР

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.

Тема 13. Риски проекта

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

Тема 14. Презентация проекта

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций.

Тема 15. Инновационная экосистема

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры.

Тема 15. Государственная инновационная политика

Современные инструменты инновационной политики. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства

Тема 16. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта. Мнение инвесторов о питч-сессиях.

9-10. Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине

Обучающиеся изучают онлайн-курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/?session=self_2023

Результаты освоения онлайн-курса, подтвержденные сертификатом университета-создателя онлайн-курса (Университет ИТМО) перезачитываются в качестве оценки «зачтено» по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В., Денисов Д.С., Егошина Е.В., Иващенко Н.П., Казин Ф.А. (отв. редактор), Коваленко Б.Б., Красностанова М.В., Лебедева М.Е., Макаренченко М.А., Мальчукова А.Л., Матвиенко Д.Ю. (отв. редактор), Мельченко С.В., Павлова Е.А., Пospelова Т.В., Рождественский И.В., Рыдлева Е.В., Сергеева И.Г., Тихомирова О.Г., Тищенко Е.Б., Фенькин А.А., Чашкина Д.И., Энгватова А.А., Яныкина Н.О. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Учебное пособие для студента — СПб: Университет ИТМО, 2019. — 231 с.
<https://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

б) дополнительная литература:

Генрих Альтшуллер Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Паблишер. 2015. – 404 с.;

Марк Меерович, Лариса Шрагина Технология творческого мышления. – М.: Альпина Паблишер. 2016. – 506 с.;

- Инновационная деятельность: проблемы, практика коммерциализации. – М.: ИСЭРТ РАН. 2012.; Экономика инновационной деятельности предприятия. Учебное пособие. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов. 2014. – 432 с.;
- Татьяна Попадюк, Владимир Горфинкель Инновационный менеджмент. – М.: Проспект. 2014. – 424 с.;
- Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишер. 2016. – 472 с.;
- Инновационный менеджмент. Учебник. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт. 2015. – 528 с.;
- Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 148 с.;
- Гумерова Г.И. Управление инновационными преобразованиями: учеб. пособие – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. – 140 с.;
- Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 248 с.;
- Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие. – М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. – 320 с.;
- Фадеев В.Ю. Инновационное предпринимательство: учеб. пособие. – М.: Наука. 2007. – 328 с.;
- Друкер, Питер, Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 432 с.;
- Управление инновациями: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237 с.;
- Инновации в бизнесе: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 189 с.;
- Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика / под общ. ред. А.Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2011. – 397 с.;
- Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний. 2010. – 431 с.;
- Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.;
- Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Международный Ин-т П. Сорокина, Н. Кондратьева. – М.: Издательство «Экономика», 2004. – 444 с.;
- Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с.;
- Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: практикум: учеб. пособие. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 208 с.;
- Трифилова А.А. Оценка эффективности развития предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.;
- Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – 711 с.
- Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 200 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D80D260F-6378-4220-B497-FFE8884A4ED8.
- Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Бендас. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04903-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5ADD8274-EC5C-450A-9D65-E52EDA0E12AC.
- Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 164 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-

534-05544-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BA274803-4DC8-497D-9E2C-044BC8D15210.

Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E21E2C15-7D21-4E30-A00A-423819965B43.

Коломак, Е. А. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / Е. А. Коломак, М. М. Михалёва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 106 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08182-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC1BFEC6-5805-4298-9C52-4CB3EB18EE05.

Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под науч. ред. Э. П. Макарова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-07724-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4712B9FB-A55C-400D-B6F0-693267DD96B9.

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08787-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/30B8526A-DBC2-480C-97AD-A57929BED2C7.

Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C560586A-9919-4921-BCBD-4EFFDB865B3D.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/?session=self_2023

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.

<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –

<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Трубникова Татьяна Владимировна, к.ю.н., доцент кафедры уголовного процесса, прокурорского надзора и правоохранительной деятельности ЮИ ТГУ.