

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

Е. В. Нехода

«23»

2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Бизнес в глобальном контексте \_\* Business in Global Context**

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Финансовая экономика**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.08.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Т.Г.Ильина

Томск

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово - обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Способен предложить и обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить принципы управления международной организацией с использованием английского языка.

– Научиться решать управленческие задачи международной организации.

– Изучить необходимый вокабулярии на английском языке для понимания лучшего опыта управления международной организацией.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, зачет с оценкой

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы менеджмента, Экономика организаций, Управление человеческими ресурсами.

## **6. Язык реализации**

Английский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Основы управления организацией

Краткое содержание темы. Основы управления организацией (предприятием). Предприятие как объект и субъект управления. Функции, уровни и общие принципы организации управления предприятием. Распределение полномочий, власть и ответственность

Тема 2. Методы управления в международной организации.

Краткое содержание темы. Процессы и методы управления международной организацией (предприятием). Принципы реализации процессов управления. Процесс принятия управленческих решений. Средства и методы управления современной международной организацией.

Тема 3. Структура управления организацией.

Краткое содержание темы. Структура управления предприятием. Организационная структура и структура управления предприятием. Принципы и типовые подходы к построению структур управления. Виды структур управления предприятием.

Тема 4. Стратегическое управление международной организацией.

Краткое содержание темы. Стратегия развития предприятия. Цели предприятия и их классификация. Стратегическое планирование и его роль в управлении предприятием. Обобщение моделей стратегического управления. Аналитическая работа при выборе и обосновании стратегии развития предприятия.

Тема 5. Современные тенденции в управлении международной организацией.

Краткое содержание темы. Совершенствование управления в организации. Современные тенденции совершенствования управления предприятием. Основные направления развития структур управления

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости занятий, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, решения бизнес-кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме в виде теста. Тест содержит 30 вопросов. Продолжительность зачета 45 минут.

Пример тестовых вопросов:

1. Организационное управление изучает взаимосвязь:
  - а) поведения организации, группы, индивида,
  - б) менеджмента, теории организации, персонала,
  - в) экономики, доходности и управление,
  - г) эмоций, психики, мотивации.
2. Согласно типологии Т. Бернса и Г. Сталкера механическая структура эффективна в условиях:
  - а) стабильной внешней среды,
  - б) стабильной внутренней среды
  - в) динамичной внешней среды,
  - г) динамичной внутренней среды.
3. Концепция внутренних рынков организации предполагает:
  - а) перенесение закономерностей и принципов рыночного хозяйства во внутреннюю деятельность организации,
  - б) производство согласно принципам устойчивого развития,
  - в) определение конкретной ситуации и влияющей на нее факторов,
  - г) широкое использование системного анализа.
4. На какой стадии формирования управленческой команды возникают клики, фракции, начинается борьба за власть:
  - а) формирования,
  - б) конфликтов,
  - в) нормирования,
  - г) исполнения.
5. Формула расчёта мотивации была предложена:
  - а) А. Маслоу,

- б) Д. Мак-Грегором,
- в) В. Врумом,
- г) Дж. Ст. Адамсом.

Результаты экзамена определяются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 95 и более %.

«Хорошо» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 75% и более до 94% включительно.

«Удовлетворительно» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 50% и более, до 74% включительно.

«Неудовлетворительно» ставится, если не выполнены условия, указанные выше.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - [Курс: Бизнес в глобальном контексте \(Business in a global context\)\(по выбору\) 3 курс \(ИЭМ.Б. \) \(tsu.ru\)](#)

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Deresky, H. International management: managing across borders and cultures: text and cases/Helen Deresky. Upper Saddle River, NJ:Pearson Prentice Hall, – 2008. URL: <http://catdir.loc.gov/catdir/toc/ecip0724/2007032619.html>

– Strategic International Management electronic resource Text and Cases / by Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Wiesbaden:Springer Fachmedien Wiesbaden : Imprint: Springer Gabler, 2015. – 561p.

– Peng M., Meyer K. International business. Andover Cengage Learning 2019. URL:tsu.oai. libtsu.451601

б) дополнительная литература:

– Manfred B. Steger, Globalization a very short introduction. Oxford [a. o.] Oxford University Press. 2021. – 280 с.

- Clive Archer, International organizations. London New York Routledge, 2001.– 2006 р.
- Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 703 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/556571>

в) ресурсы сети Интернет:

- International businesses. Открытый онлайн курс. Режим доступа: <https://ru.coursera.org/learn/international-business>
- Лидерство и командное развитие: открытый онлайн-курс. – Режим доступа: <https://stepik.org/course/90545/promo>
- Экономика. Социология. Менеджмент (ЭСМ): федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <https://ecsosman.hse.ru/>
- Журнал «Управление персоналом». – Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/>
- Журнал «HR-Journal». – Режим доступа: <https://www.hr-journal.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Черепанова Наталья Владимировна, доцент кафедры ОПиУП, ИЭМ, ТГУ