

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета

 П.А. Гишин

« 12 » сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Основы туризмоведения**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии и туризм»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
 Н.С. Евсева

Председатель УМК  
 М.А. Каширо

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

– ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории;

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующего индикатора компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.01.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и туризм». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 3, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в специальность».

Постреквизиты дисциплины: «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм», «Страноведение»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

лекции: 24 ч.;

практические занятия: 26 ч.;

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

*Тема 1. Введение.* Определение науки о туризме. Вопросы терминологии и некоторые основные термины сферы туризма. Туризм как индустрия. Краткий экскурс в историю туризма. Общий обзор становления сферы туризма. Периодизация развития туризма в Западной Европе. Предыстория туризма (начальный этап). Элитарный туризм и зарождение массового туризма (этап становления туризма как отрасли) – 1841 – 1914 гг. Становление массового туризма (этап формирования индустрии туризма) – 1914 – 1945 гг. Массовый туризм (этап монополизации туристской индустрии) – с 1945 г. до наших дней. Конвейерный туризм. Основные социально-экономические категории. Туристский рынок. Существующие определения понятия «туризм». Цели туризма. Туризм как экономическая категория. Классификация потребительских стоимостей в туризме. Туристское обслуживание. Классификация услуг в сфере туризма. Виды предприятий, оказывающих услуги туристам. Компоненты спроса и предложения. Сегменты туристского спроса:

географические, социально-демографические, психолого-поведенческие. Роль туристической индустрии в развитии национальных экономик. Внешнеэкономическая функция туризма.

*Тема 2. Туристские ресурсы. Туристские услуги и товары.* Туристский интерес. Туристские ресурсы: национальные парки и резервации, чудеса света, замки, пещеры, и другие объекты. Туристская территория или акватория. Экология и туризм. Турист-потребитель. Специфика туристских услуг. Состав туристских услуг: перевозка, питание, экскурсии и экскурсионное обслуживание, развлечение, шопинг. Стандартизация и сертификация услуг. Беспроцентная торговля.

*Тема 3. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Организационные формы туризма.* Классификация туризма по целям, по способам передвижения, по средствам размещения туристов, по времени путешествия, по продолжительности путешествия, по составу групп, по принципу формирования цены на турпродукт. Сезонность в туризме. Активный и пассивный туризм. Комбинированные перевозки. Разновидности туров. Деревенский туризм и виды его организации. Молодёжный туризм. Факторы развития туризма:

- социально-экономические факторы, обусловившие бурное развитие туризма после второй мировой войны;
- статичные и динамичные факторы развития туризма;
- внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) факторы;
- экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы;
- влияние туристских ресурсов на развитие туризма;
- политика и туризм.

Внутренний и международный туризм. Приём туристов. Отправка туристов. Плановый и самостоятельный туризм. Групповой и индивидуальный туризм. Туризм как отрасль индустрии. Туристские фирмы и предприятия. Турагенты, туроператоры, туробъединения, предприятия туристской индустрии. Туркорпорации. Гостиничные комплексы, гостиничные цепи. Туристские консорциумы. Туристские кооперативы.

*Тема 4. Роль туризма в современном мире.* Экономический и социальный эффект туристской индустрии. Роль туризма в мировой экономике.) Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в России. Государственное регулирование туристской деятельности. Статистика и структура иностранного туризма в СССР. Статистика выезда российских граждан. Динамика прибытия иностранных граждан в Россию. Особенности выездного туризма в России. Внутренний туризм в России. Проблемы развития въездного туризма. Перспективы туристского использования историко-культурного и природного потенциала малых исторических городов России. Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Лицензирование и сертификация туристских предприятий. Туристские формальности (паспортные, визовые, таможенные). Валютный контроль. Санитарный и эпидемиологический контроль. Туристское страхование. Роль международных организаций в туризме. Основные международные организации. Правовое регулирование международного туризма. Разработка методики статистического учёта в туризме. Проведение симпозиумов по планированию и развитию индустрии туризма. Инвестирование сферы туризма. Всемирная туристская организация (ВТО), её структура и задачи. Исполнительный совет ВТО. Хартия туризма и Кодекс туриста. Специализированные международные туристские объединения. Десять заповедей делового человека.

*Тема 5. Туристская информация и реклама.* Определение туристской информации. Функции и организация информации. Назначение и роль рекламы в индустрии туризма. Реклама потребностей туристской фирмы. Реклама возможностей туристской фирмы. Организация рекламной деятельности туристской фирмы. Принципы рекламы. Каналы распространения рекламы (СМИ, печатная, директмэйл, наружная, товарная, фантазийная и др.)

*Тема 6. Безопасность туризма. Сущность ст. 14. Федерального закона "Об основах туристской деятельности". Классификация регионов по степени безопасности туризма. Краткая характеристика отдельных стран и регионов (США, страны Карибского бассейна, Мексика, Бразилия, Африканские страны, юго-восток Азии, страны Ближнего Востока, страны Западной Европы).*

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Основы туризоведения».

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в третьем семестре** проводится в письменной форме по билетам. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Экзаменационный билет содержит 3 теоретических вопроса, проверяющий ИПК-7.2. Ответы на вопросы билета даются в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Основы туризоведения» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22208>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

1. Периодизация развития туризма в Западной Европе
2. Развитие туризма в России в доперестроечный период
3. Влияние туризма на экономику страны и региона
4. Значение развития туризма для сохранения мира
5. Основные виды туризма и факторы, его определяющие
6. Организационные формы туризма
7. Современное состояние туризма в мире

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Окишев П.А. Основы туризоведения. – Томск: Глушко и Ко, 2005. – 212 с.

– Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

– Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

б) дополнительная литература:

– Структура туристского рынка. – Смоленск: Гуманит. Ун-та, 1997.

– Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. – М.: МосГУ, 2004.

- Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996.
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. – Смоленск, 2000
- Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
- Самойленко А.А. География туризма. Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.
- Филандышева Л.Б. Международный туризм. Учебно-методическое пособие. – Томск: Изд-во ТГУ, 2005. – 22 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

Официальный сайт Федерального Агентства по Туризму РФ <http://www.russiatourism.ru>

### **13. Перечень информационных ресурсов**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Калюжная Юлия Юрьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.