

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Искусство плаката**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки :  
**Графический дизайн**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А. Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Способен к проектированию художественно-технических дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации на основе технического задания с учетом производственных, технологических, экономических условий и характеристик материалов

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.4 Подготавливает графические материалы и дизайн-макеты системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.

ИПК-2.2 Создает 2D и 3D объекты проектируемой системы в целом и ее составляющих, в том числе с помощью средств специальных цифровых технологий.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить основные принципы проектирования плаката, учитывая специфику задач (театральный, кинопостер, экспериментальный плакат);

– Научиться проектировать «ай-стопер» в плакате с учетом влияния внешней среды (экстерьер, интерьер);

– Освоить основные принципы подбора цвета и шрифтов для передачи многоуровневой информации;

– Научиться подготавливать графические материалы и дизайн-макеты плакатов для передачи в производство на разных рекламных носителях.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Блок дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.4

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Общий курс композиции», «Теория и методология дизайна», «Основы графического дизайна».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 2 ч.

-практические занятия: 52 ч.

в том числе практическая подготовка: 52 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1.** Введение. Плакат как вид искусства. Его место и роль в современном дизайне

**Тема 2.** История развития плаката. Протореклама. Античность. Появление печатных технологий: ксилография, металлогравюра, литография.

### **Тема 3. Театральный плакат, афиша.**

Искусство театрального плаката 19 век. Жюль Шере. Анри Тулуз-Лотрек. Альфонс Муха.

Русские сезоны И.Дягилева в Париже: К.Сомов, Л.Бакст, С.Самокиш, С.Судейкин, М.Дабужинский, Ф.Шехтель, А.Головин, И.Бродский, К.Коровин, Н.Альтман, И.Билибин, Б.Кустодиев.

Афиша и русский авангард: А. Родченко, К. Петров-Водкин, Н. Шлепянов, В. Маяковский

Советский театральный плакат: Н.Акимов

### **Тема 4. Правила хорошего плаката.**

Подготовка доклада с применением мультимедийных технологий на тему «Афиши театров мира»

**Тема 4. Киноплакат-коллаж. Краткая история советского киноплаката. Основные задачи современной киноиндустрии. Современные выставочные технологии.**

Подготовка доклада с применением мультимедийных технологий на тему «Современный кинопостер»

**Тема 5. Авторский экспериментальный плакат. Экспериментальные графические техники. Леттеринг. Швейцарский плакат: Н.Трокслер. Современные выставочные проекты «Золотая пчела», «Типомания».**

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, подготовка докладов, выполнение проектных заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине происходит в форме зачета по 100-балльной системе. Для получения зачета необходимо в течение семестра набрать не менее 60 баллов в сумме за текущие занятия и представить доклад-презентацию по выполнению проектных заданий (театральный плакат; киноплакат-коллаж; авторский экспериментальный плакат) на итоговом занятии.

Доклад-презентация по выполнению проектных заданий на итоговом занятии проверяет **ПК-2.2, ПК-2.4.**

Результаты зачёта определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Текущий контроль влияет на аттестацию. В случае невыполнения домашних заданий или пропусков занятий по неуважительной причине более чем на 25% оценка будет снижена.

Оценочные средства промежуточной аттестации прилагаются.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по проведению практических работ.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат. – Новосибирск Новосибирский государственный технический университет 2012 104 с

2. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. Харьков : Гуманитарный центр , 2015. 430 с.: ил. 5 экз

3. Иванов В.С. Как создается плакат Академии художеств СССР. – М.: Изд-во Академии художеств СССР 1963 62 с., 4 л. ил.

4. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения. – СПб.: «Питер», 2012. - 184с

б) дополнительная литература:

1.Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006.

2.Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981. Зотова-Степановская Н.Н. Сопротивление бумаги излому //Бум. пром-сть. 1954. № 1.

3.Клиффорд Д. Иконы графического дизайна. – М.: «ЭКСМО», 2022. – 240 с.

4.Лебедев А. Ководство. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2007. – 272 с.

5. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2013 – 1 экз

6. Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.

7. Стор И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.

8. Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.

9. Толстая Т.Н. Русский плакат / Classic Russian Posters. – М.: «Контакт-культура», 2014. – 176с

10. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. - 288с.

11. Черневич Е.В. О принципе серийности //Декоративное искусство СССР. 1981,№3.

12. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: 35. Чудин А.В. Серия пособий и материалов по бумажному моделированию и аппликации М.: Бумажная планета, 1998, - 65 с.

13. Шервин Дэвид. Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. – СПб.: «Питер», 2013. - 240с.

14. Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.

15. Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986.

в) ресурсы сети Интернет:

1.Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела» - Режим доступа: <http://goldenbee.org/>(открытый доступ)

2.Международный фестиваль Туромания - Режим доступа: <https://ru.typomania.net/>(открытый доступ)

3. Портал для дизайнеров, архитекторов, декораторов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://design-mate.ru/> (открытый доступ)

4. Ресурс Хабр (Habr) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pixli/blog/325866/> (открытый доступ)

5. Ресурс Novate.ru - интернет-портал о дизайне [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://novate.ru> (открытый доступ)

6. Культурология РФ - Искусство во всех проявлениях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kulturologia.ru> (открытый доступ)

7. Интернет -портал о творчестве [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.adme.ru> (открытый доступ)
8. Шрифтовой портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.xfont.ru> (открытый доступ)
9. Журнал КАК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kak.ru> (открытый доступ)
10. Журнал Designet Team [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.designet.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
  2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
  3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (открытый доступ)
  4. Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  5. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  6. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://iprbooks.ru/> (неограниченный доступ)
  7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов:[Электронныйресурс] - Режим доступа: <http://fcior.edu.ru> (открытый доступ)
  8. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.edu.ru> (открытый доступ)
  9. ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  10. ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  11. Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  12. ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  13. ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Во время обучения студенту предоставляются: аудитории на время проведения лекционных и семинарских занятий, учебная и методическая литература, компьютерный класс для просмотра и подготовки к контрольным работам.

- Класс, оборудованный проектором и экраном, столы и стулья
- Компьютерный класс с программным обеспечением:
- доступ к сети Интернет (для практической работы и на лабораторных занятиях).

### **15. Информация о разработчиках**

- Завьялова Татьяна Арнольдовна – доцент кафедры дизайна Института искусств и культуры ТГУ, член Союза художников России.