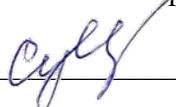


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Контент-анализ

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:

Человек и технологии в цифровом мире

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

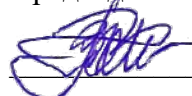
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.Н. Зильберман

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способность вести экспертную работу в сфере своей профессиональной деятельности, представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи научного исследования, применять методы научного исследования, достигать новых результатов в области философских и других социогуманитарных наук;

ПК-2 Способность определять требования к концепту и дизайну цифрового продукта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.1 Проводит экспертизу проблемной ситуации в сфере своей профессиональной деятельности;

ИОПК-4.2 Прогнозирует возможные социокультурные последствия;

ИОПК-4.3 Представляет результаты экспертизы в различных форматах согласно требованиям оформления;

ИПК-1.1 Формулирует цели и достигает новых результатов при исследовании проблем современной философии и других социогуманитарных наук;

ИПК-1.2 Выделяет и применяет научные методы при исследовании проблем современной философии и других социогуманитарных наук;

ИПК-1.3 Представляет результаты научного исследования в устной и письменной формах;

ИПК-2.2 Выявляет требования, ожидания пользователей к потенциальному/существующему цифровому продукту.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийно-терминологический аппарат современных контент-аналитических исследований и сферы применения метода; историю; виды; процедуру проведения.

– Научиться применять понятийный аппарат:

– Определять спектр проблем для применения контент-анализа;

– Формировать систему категорий, релевантных поставленной проблеме;

– Определять единицы, репрезентирующие категории в тексте для решения практических задач профессиональной деятельности, применения метода контент-анализа в исследовательской и аналитической работе; сбора, обработки и логики построения презентации информации для представления результатов контент-аналитического исследования научному и профессиональному сообществу.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Контент-анализ: сущность метода. История метода. Виды контент-анализа

Контент-анализ как метод анализа медийных материалов. Модель социальной коммуникации. Понятие масс-медиа. Характеристики медиасферы. Количественные и качественные характеристики текста. Назначение и целесообразность применения контент-анализа. Определение условий необходимых для контент-анализа: объективность, систематичность, репрезентативность материалов. Появление контент-анализа и его использование американскими журналистами в конце XIX - нач. XX вв. понятие «количественного» анализа. Тесты Г. Лассуэлла, изучение техники пропаганды. Опыт формализованного анализа документов в советской социологии. Использование метода контент-анализа в отечественной и зарубежной беллетристике (Б.Берельсон). Традиционный и формализованный методы анализа документов.

Тема 2. Процедура проведения контент-анализа

Процедура контент-анализа. Предварительный (методологический) этап: постановка проблемы и определение условий ограничений для применения контент-анализа. Формулирование предварительной гипотезы исследования. Выбор эмпирического материала и критерии построения выборки. Количественный и качественный аспекты выборки. Паспортизация источников. Операциональный этап: определение категорий анализа (определение условий релевантности проблеме исследования). Определение единиц анализа (условия релевантности категориям анализа). Количественные характеристики содержания (единицы счета). Понятие знаковой системы, знак, семантика знака. Специфика структурно-семиотических единиц. Язык как семиотическая система. Уровни языка. Возможные языковые единицы для анализа текста. Типы единиц в контент-анализе. Принципы построения классификатора на примере анализа семиотических единиц. Анализ структурно-семиотических единиц в медийном тексте. Анализ контекстуальных единиц в тексте. Этап счета. Документы. Формирование кодировальной матрицы.

Тема 3. Представление результатов

Принципы обработки и интерпретации результатов. Протокол итогов анализа. Интерпретация результатов. Подготовка отчета и презентации проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения индивидуальных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалах. В полном объеме фонд оценочных средств хранится на кафедре гуманитарных проблем информатики.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме презентации проектной работы, отражающей все этапы работы и результаты, полученные в ходе реализации. Презентация позволяет проверить степень сформированности всех компетенций.

План презентации проекта:

1. Определение проблемы исследования, обоснование возможности ее решения с применением метода контент-анализа. ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИПК-1.1.
2. Формулировка цели исследования и его гипотезы. ИОПК-3.3, ИОПК-4.1, ИПК-1.1.
3. Выборка эмпирического материала: критерии формирования, количественный и качественный аспект выборки. ИОПК-4.1, ИПК-1.1.
4. Определение категорий анализа (классификатор категорий). ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-1.1.
5. Обоснование единиц анализа и единиц счета. ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-1.1.
6. Представление кодировальной матрицы с результатами. ИОПК-4.2, ИОПК-4.3.
7. Аспектирование результатов исследования в диаграммах/ графиках. ИОПК-3.3, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-1.2.
8. Интерпретация результатов и выводы по проведенному исследованию. ИОПК-3.3, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-1.2, ИПК-1.3.
9. Сообщение о результатах реализации проекта позволяет оценить степень сформированности ИОПК-3.2, ИОПК-3.3, ИОПК-4.2, ИОПК-4.3, ИПК-1.2.

Результаты зачета определяются как «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки:

«Зачтено» – в презентации представлена вся необходимая информация (см. выше план презентации).

«Не зачтено» – в презентации отсутствует какой-либо из необходимых информационных блоков (см. выше план презентации).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3086>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В качестве оценочных материалов текущего контроля предлагается система индивидуальных заданий, направленных на формирование умений и навыков применения метода контент-анализа в проектной работе. Для оценки используется балльно-рейтинговая система. (Таблица 1.)

Таблица 1. Система индивидуальных заданий.

Задание	Кол-во баллов
1. Начальный этап: формулируем проблему, цель, гипотезу.	10,00
2. Построение выборки: основные принципы, определение необходимого объема.	5,00
2. Документы контент-анализа: классификатор категорий	10,00

3. Анализируем тексты: определяем единицы и проводим количественный анализ	10,00
4. Документы контент-анализа: кодировальная матрица (модель)	5,00
5. Документы контент-анализа: кодировальная матрица (результаты)	30,00
6. Итоговое задание: презентация проекта	30,00
Итого:	100 баллов

Оценка за курс:

60-100 баллов – «зачтено».

0-59 баллов – «не зачтено».

в) План практических занятий по дисциплине.

№	Тема занятия	Задание
1.	Постановка проблемы. Формулирование предварительной гипотезы исследования.	Определение проблематики проектной работы.
2.	Выбор эмпирического материала.	Определение материала проектной работы.
3.	Операциональный этап: Выработка категорий анализа.	Определение категорий и единиц анализа. Работа с текстовым материалом. Классификатор категорий.
4.	Операциональный этап. Определение единиц анализа.	Работа с материалом лекции. Определение единиц анализа.
5.	Этап счета. Формирование кодировальной матрицы	Формирование кодировальной матрицы
6.	Этап счета. Работа с текстовым материалом	Заполнение матрицы
7.	Этап счета. Работа с текстовым материалом	Заполнение матрицы
8.	Заключительный этап: обработка и интерпретация результатов.	Протокол итогов анализа. Интерпретация результатов. Подготовка отчета и презентации проекта.
9.	Презентация проектной работы	Выступление с докладом по проектной работе.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Олешкова А.М. перспективы использования контент-анализа: базовые методологические традиции // Теории и проблемы политических исследований. – 2020. – Т. 9. – № 2-1. – С. 3-10.

2. Таршис Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии, построение теоретической базы, онтология, аналитика и феноменология текста, программы исследования / Е. Я. Таршис. – Москва: ЛИБРОКОМ, 2013. – 173 с.

3. Таршис Е. Я. Исторические корни контент-анализа: два базовых текста по методологии контент-анализа. – Москва, 2018.

б) дополнительная литература:

1. Балева М.В., Гасимова В.А., Ковалева Г.В. Особенности структуры текстов, содержащих информацию о социальных группах (по материалам контент-анализа пермских СМИ) // Актуальные вопросы психологии. – 2016. – № 12. – С. 2.

2. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. – М., 2001.

3. Дельгадо А.А., Гриценко Р.А., Прокопчук Д.Д. Контент-анализ как метод исследования политических текстов // Вопросы политологии. – 2020. – Т. 10. – № 1 (53). – С. 320-327.

4. Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. – М.: Издательство «Весь Мир», 1997. – 544 с.

5. Мишанкина Н. А. Контент-анализ в гуманитарных исследованиях: учебно-методический комплекс / Н. А. Мишанкина; Том. гос. ун-т, Ин-т дистанционного образования. – Томск: ИДО ТГУ, 2009. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000385486>.

6. Рабочая книга социолога. – М., 1976.

7. Семёнова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под ред. В. А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с.

8. Солдатов Д.П. Элементы родительской позиции принятия (результаты контент-анализа интернет-форумов родителей, имеющих детей с расстройством аутистического спектра) // Аспирант. – 2018. – № 5 (42). – С. 60-63.

9. Тернер Р. Контент-анализ биографий // Сравнительная социология. – М. 1995.

10. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный мир, 2001. – 214с.

11. Ядов В.А. Социологические исследования. Методология, программа, методы. – М., 1972.

в) ресурсы сети Интернет:

– Аналитический отчет по результатам мониторинга СМИ для анализа информационного поля в рамках реализации государственной программы «Культура России». – URL: <http://c-discurs.ru/wp-content/uploads/2012/06/Kontent-analiz-predstavleniya-kategoriy-kulturyi-v-SMI.pdf>

– Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Основы современной социологии. Контент-анализ. – URL: http://polbu.ru/grigoriev_sociology/ch23_i.htm

– Лингвистика в России, ресурсы для исследователей: Технологии контент-анализа. – URL: http://uisrussia.msu.ru/linguist/_J5_1_kontent-analiz.jsp

– Материалы сайта «Vaal». – URL: <http://www.vaal.ru/cont/content.php>.

– Материалы сайта «Контент-анализ». – URL: <http://www.bolshe.ru/book/id=661&page=0>

– Материалы сайта «Основы прикладной психологии». – URL: <http://psihozond.ru/kontent-analiz>.

– Материалы сайта компании «Парк.Ру». – URL: <http://www.park.ru/content/> (дата обращения 11.11.2009).

– Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста/ URL: <http://advego.ru/text/seo/>

– Шелак В.И. Контент-анализ. – М, 2000. Материалы сайта «Vaal». – URL: <http://www.vaal.ru/cont/content.php>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Мишанкина Наталья Александровна, д-р филол. наук, профессор кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.