

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



**Рабочая программа дисциплины/модуля**

**Выборные технологии**

Закреплена за кафедрой	<i>социальных коммуникаций</i>
Учебный план	<i>42.03.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Работа с социальными медиа»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоёмкость	<i>3 з.е.</i>
Часов по учебному плану	<i>108 часов</i>
в том числе:	
аудиторная контактная работа	<i>33,7 часов</i>
самостоятельная работа	<i>42,6 часов</i>
Вид(ы) контроля в семестрах	
<i>экзамен</i>	<i>7 семестр</i>

Программу составил: Краснопёров А. Ю., кандидат политических наук, ассистент кафедры политологии факультета исторических и политических наук НИ ТГУ.

Рецензент: Кужелева-Саган И. П., доктор философских наук, доцент, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ.

Рабочая программа дисциплины «Выборные технологии» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ:

*Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06.2021 г.)*

Рабочая программа одобрена на заседании УМК факультета психологии НИ ТГУ

Протокол № 1 от 03.09.2021

## Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о современном электоральном процессе, а также навыки подготовки и проведения избирательных кампаний с использованием коммуникативных технологий.

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Профессионального цикла Блока «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты. Для усвоения данной учебной дисциплины учащиеся должны предварительно изучить дисциплины, «Правоведение», «Политология», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением»

Постреквизиты. Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Выборные технологии», необходимы также для подготовки к сдаче государственного междисциплинарного экзамена, выполнения выпускной квалификационной работы.

### 2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<b>ПК-2</b> Владеет коммуникативными, маркетинговыми технологиями, интегрированными маркетинговыми технологиями, технологиями бренд-менеджмента и event-менеджмента	<b>ИПК-2.6</b> Способен выбирать, анализировать и оценивать эффективность применения коммуникативных технологий в избирательном процессе	<b>ОР-ИПК-2.6</b> Обучающийся сможет: 2.6.1 понимать общие принципы избирательного процесса, особенности организации и проведения избирательных кампаний; 2.6.2 выявлять и анализировать основные стратегии и тактики избирательных кампаний; 2.6.3 применять информационно-коммуникационные технологии в ходе проведения избирательных кампаний

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>7 семестр</b>	<b>всего</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>33,7</b>	<b>33,7</b>
Лекции (Л):	12	12
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Групповые консультации	5,7	5,7
Индивидуальные консультации	-	-
Промежуточная аттестация	31,7	31,7
<b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>	<b>42,6</b>	<b>42,6</b>
- выполнение проекта	10	10
- подготовка доклада, сообщения	5	5
- выполнение творческого задания	10	10
- изучение учебного материала, публикаций	12,6	12,6
- решение кейсов	5	5
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>	

### 3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Всего (час.)	Код (ы) результата(ов) обучения
	<b>Раздел 1. Институт выборов в политической системе общества</b>		<b>7</b>	<b>22,2</b>	<b>ОР-ИПК-2.6</b> Обучающийся сможет: 2.6.1 понимать общие принципы избирательного процесса, особенности организации и проведения избирательных кампаний
1.1.	Избирательные системы и избирательный процесс	Лекция		2	
1.2.	Избирательная кампания	Лекция		2	
1.3.	Изучение кейсов избирательных кампаний: доклады	Практика		2	
1.4.	Творческое задание «Выборы в лесу»	Практика		2	
1.5.	Подготовка доклада, сообщения к семинару; выполнение творческого задания; изучение учебного материала, публикаций	СРС		14,2	
1.6	Текущий контроль успеваемости: по результатам подготовки и работы на семинарских занятиях в баллах, выставляемых по заранее определенным критериям				
	<b>Раздел 2. Планирование избирательных кампаний</b>		<b>7</b>	<b>22,2</b>	<b>ОР-ИПК-2.6</b> Обучающийся сможет: 2.6.2 выявлять и анализировать основные стратегии и тактики избирательных кампаний
2.1.	Стратегия избирательной кампании	Лекция		2	
2.2.	Тактика избирательной кампании	Лекция		2	
2.3.	Разбор кейса «Выборы в Таронске»	Практика		2	
2.4.	Работа с положительным образом кандидата	Практика		2	
2.5.	Решение кейсов; выполнение творческого задания; изучение учебного материала, публикаций	СРС		14,2	

2.6.	Текущий контроль успеваемости: по результатам подготовки и работы на семинарских занятиях в баллах, выставляемых по заранее определенным критериям				
	<b>Раздел 3. Технологии избирательной кампании</b>		<b>7</b>	<b>26,2</b>	<b>ОР-ИПК-2.6</b> Обучающийся сможет: 2.6.3 применять информационно-коммуникационные технологии в ходе проведения избирательных кампаний
3.1.	Основные формы предвыборной агитации и технологии предвыборной борьбы	Лекции		4	
3.2.	Проект «Выборы в Томской области»	Практика		8	
3.3.	Выполнение проекта; изучение учебного материала, публикаций	СРС		14,2	
3.4.	Текущий контроль успеваемости: по результатам подготовки и работы на практических занятиях в баллах, выставляемых по заранее определенным критериям				
	<b>Групповые консультации</b>	<b>Консультации</b>	<b>7</b>	<b>5,7</b>	<b>ОР-ИПК-2.6.1; 2.6.2; 2.6.3</b>
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен</b>	<b>7</b>	<b>31,7</b>	<b>ОР-ИПК-2.6.1; 2.6.2; 2.6.3</b>

#### **4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины**

Программа дисциплины «Выборные технологии» предусматривает проведение занятий в формате лекций, семинаров и практик, а также самостоятельную работу студентов.

Лекционные занятия представляют собой устное изложение фундаментального теоретического материала, который призван погрузить студентов в проблемное поле и дать целостное представление о выборах, избирательной кампании и выборных технологиях. Внимание студентов концентрируется на наиболее сложных узловых проблемах. Последовательно излагается материал всех трех блоков (6 лекций).

Семинарские занятия направлены на закрепление теоретического материала с помощью разбора реальных и моделируемых практических ситуаций, в которых студенты должны научиться применять полученную в лекционной части информацию, продемонстрировать аналитические умения и навыки. Для этих целей используется поиск с последующей презентацией реальных политических кампаний из российской практики с выявлением заданных характеристик, а также совместное выполнение творческого задания «Выборы в лесу», призванного продемонстрировать конкурентный характер политической борьбы и типовые проблемы избирательной кампании. Кроме того, предполагается разбор кейса «Выборы в Таронске», который дает возможность проработать базу установочных данных, необходимых для разработки стратегии и тактики избирательной кампании. В заключение студентам предлагается смоделировать положительный образ собственного кандидата, с которым они будут работать на практических занятиях. Все задания семинарской части выполняются в мини-группах и воспроизводят конкурентный характер избирательной кампании (исключение: занятие с представлением докладов о российских выборах).

Практические занятия объединяются общей темой и предполагают работу над проектом, моделирующим основные виды профессиональной деятельности в рамках проведения избирательной кампании. Проект выполняется в мини-группах. Отношения между группами носят конкурентный характер, что соответствует реалиям предвыборной борьбы. В ходе работы над проектом студенты творчески решают типичные проблемы и задачи, возникающую в процессе проведения выборов, по своему усмотрению используют различный набор выборных технологий. Каждое занятие заканчивается разбором принятых решений, обоснованием предпринятых действий, обратной связью и оценкой.

Самостоятельная работа студентов направлена на ознакомление с дополнительным материалом посредством изучения предложенного списка литературы и публикаций, а также на подготовку к семинарским и практическим занятиям. Последний вид деятельности предполагает выполнение проекта,

подготовку доклада или сообщения, выполнение творческого задания, изучение учебного материала, публикаций и заданий, решение кейсов. Подготовка к занятиям подразумевает групповую коммуникацию по разработке решений кейсов, творческих и проектных заданий, распределение ролей. Аудиторная работа направлена на презентацию результатов внеаудиторной подготовки, защиту и аргументацию командных разработок.

Промежуточная аттестация проводится на основе выполнения семинарских и практических заданий, а также сдачи устного экзамена. Используется накопительная балльная система оценки, требующая включенной работы на протяжении всех аудиторных занятий, качественное выполнение самостоятельной работы, подготовку и сдачу устного экзамена.

#### **4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение**

##### **А) Основная литература:**

1. Головин А. Г. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации : курс лекций. – М.: Норма [и др.], 2016. – 255 с.
2. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. – М.: «Русская панорама», 2017. – 656 с.
3. Матвейчев О., Гусев Д., Чернаков С., Хазеев Р. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. – СПб.: Питер, 2013. – URL: [https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/ushi\\_mashut\\_oslom.pdf](https://stavroskrest.ru/sites/default/files/files/books/ushi_mashut_oslom.pdf)
4. Соловьев А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 574 с.
5. Туронок С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 291 с.

##### **Б) Дополнительная литература:**

1. Алексеев Р. А. Блокчейн как избирательная технология нового поколения – перспективы применения на выборах в современной России // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). – 2018. – № 2. – URL: [www.evestnik-mgou.ru](http://www.evestnik-mgou.ru)
2. Бузин А. Административные избирательные технологии и борьба с ними. – М.: Панорама, 2007. – URL: [www.scilla.ru/works/knigi/abuzin2.doc](http://www.scilla.ru/works/knigi/abuzin2.doc)
3. Володенков С. В. Управление современными политическими кампаниями. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 310 с.
4. Выборы в новом медийном пространстве / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Издательство ИКАР, 2015. – 388 с.



5. Гринберг Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 279 с.
6. Иванченко А. В. Новые информационные технологии в избирательной системе России // Сайт Центральной избирательной комиссии РФ. – URL: [http://cikrf.ru/banners/sov\\_2009/privol/stenogr\\_050609/16\\_ivanchenko.php](http://cikrf.ru/banners/sov_2009/privol/stenogr_050609/16_ivanchenko.php)
7. Игнатов В. Г. Технологии избирательных кампаний. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2004. – 272 с.
8. Качуровский Д. И. Особенности оценки эффективности избирательных кампаний на местном уровне // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 3(20). – С. 396-399.
9. Кошелюк М. Е. Технологии политических выборов. – СПб.: Питер, 2004. – 238 с.
10. Кузнецов П. А. Политическая реклама: теория и практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 127 с.
11. Кынев А. В. Выборы региональных парламентов в России, 2009-2013: от партизации к персонализации. – М.: Центр «Панорама», 2014. – 727 с.
12. Лагутина О. В. Избирательные кампании и СМИ : учеб. пособие. – Курск, 2014. – 151 с.
13. Сарванская Ю. Микротаргетинг в современных избирательных кампаниях // Информационно-аналитический журнал «Политическое образование». – URL: <http://lawinrussia.ru/content/mikrotargeting-v-sovremennyh-izbiratelnyh-kampaniyah>
14. Сегела Ж. Национальные особенности охоты за голосами. Так делают президентов [Электронный ресурс]. – М.: Вагриус, 1999. – 264 с.
15. Шарков Ф. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. – М.: Дашков и К, 2018. – 486 с.

#### **4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

1. Избирательная ассоциация политтехнологов (ИЗБАСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.izbass.ru](http://www.izbass.ru)
2. Институт избирательных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.izteh.com](http://www.izteh.com)
3. Компания Klipsan Press. Календарь выборов и электоральные новости со всего мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klipsan.com/elecnews.htm>
4. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)
5. Международный фонд избирательных систем (Россия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifes.ru>

6. Справочно-правовой ресурс "Консультант плюс" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

7. Фонд общественного мнения (ФОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

8. Электоральный архив Лейпхарта Калифорнийского университета, Сан-Диего (США) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dodgson.ucsd.edu/lij>

9. Электронно-библиотечная система Национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

#### **4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения**

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Microsoft Windows 10
2. Windows professional 7 Academic Open
3. Microsoft Office Professional Plus 2013
4. IBM SPSS Statistics 23
5. Google Chrome
6. Moodle

#### **4.4. Оборудование и технические средства обучения**

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

#### **5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

Изучать курс «Выборные технологии» рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в программе дисциплины. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

**На лекциях** даются систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. Основная задача при слушании лекции – учиться мыслить, понимать идеи, излагаемые лектором. Большую помощь при этом может оказать конспект. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку к практическим занятиям, экзамену. Также рекомендуется знакомиться с дополнительным материалом (в том числе

видеоматериалами), размещенными преподавателем в электронной системе Moodle и обновляемыми в соответствии с актуальными политическими процессами.

**Подготовка к семинарским и практическим занятиям** предполагает изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, монографий, словарей и т.п. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим, работа с рекомендованной литературой обязательна. Прочитанные разделы и статьи рекомендуется конспектировать. На практических занятиях полезно в записи вносить дополнения, почерпнутые из ответов других студентов, дополнений и обобщений преподавателя, что позволит в дальнейшем использовать материал в ходе повседневной учебной работы и при подготовке к экзамену. При выполнении групповой работы рекомендуется делить обязанности в рамках одной группы.

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к семинарам и практикам, экзаменам можно выяснить на групповых консультациях.

## **6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**

А. Ю. Краснопёров, кандидат политических наук, ассистент кафедры политологии факультета исторических и политических наук НИ ТГУ.

## **7. Язык преподавания – русский.**