

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология инноватики

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

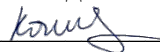
Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02

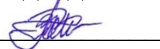
СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 – способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1 – формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2 – применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить понятийный аппарат социологии инноватики и определять факторы, влияющие на социальные аспекты инновационных процессов.

– Научиться применять понятийный аппарат социологии инноватики для постановки целей и задач социологического исследования инновационных процессов.

– Овладеть навыками разработки рекомендаций для принятия организационно-управленческих решений в сфере консультирования нововведений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Основы социального предпринимательства».

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., из которых:

– лекции: 22 ч.;

– практические занятия: 10 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Социология инноватики: предметная область, основные понятия и характеристики инновационной сферы. Эволюция социологических концепций инноватики

Социальные аспекты инноваций. Основные понятия социологии инноватики: инновации и нововведения, типы инноваций, субъекты инновационной деятельности, инновационная среда, инновационный процесс. Социологическое сопровождение нововведений. «Классические» представления об инновациях (Й. Шумпетер, Н. Кондратьев, Ф. Валента и др.). Характеристика инновации (П. Дойль, конец XX в.). Отечественные исследования в

русле социологии инноватики (Н. И. Лапин, А. И. Пригожин и др.).

Тема 2. Инновации в социальных системах. Инновационная инфраструктура

Особенности инноваций и инновационных процессов в различных типах обществ. Социально-институциональная среда инноваций. Проблемы финансирования инноваций. Псевдоинновационная активность и имитация инноваций. Социальные механизмы стимулирования инноваций. Составляющие инновационной инфраструктуры. Национальные инновационные системы, специфика институтов. Барьеры создания и внедрения инноваций.

Тема 3. Субъекты инновационной деятельности. Личность как субъект инновационной деятельности

Акторы инновационной деятельности. Понятие человеческого капитала (Т. Шульц; Г. Беккер; Я. Минцер) и его конкретизация как инновационного. Роль предпринимателя как ключевой фигуры инновационного человеческого капитала. Разновидности инноваторов, их ролевые позиции (по А. Пригожину). Мотивация инновационной деятельности. Инновационная личность как социальный тип.

Тема 4. Организация как субъект инновационной деятельности

Крупные структуры (интегрированные корпоративные структуры, финансово-промышленные группы и др.) как субъекты инновационного развития. Малый бизнес как субъект инновационного развития. Инновационное развитие организации. Диагностика проблем и фазы жизненного цикла постсоветской деловой организации (Н. И. Лапин). Инновационная стратегия организации и инновационная культура. Уровни инновационной активности – база формирования типов стратегий (И. Гурков). Проблема сопротивления инновациям как организационная проблема.

Тема 5. Инновация как социальный процесс

Характеристика стадий инновационного процесса: создание, разработка, апробация, внедрение, распространение, рутинизация. Субъекты инновационной деятельности на разных этапах инновационного процесса. Барьеры на различных стадиях инновационного процесса. Инновационные циклы. Трансфер технологий. Коммерциализация инноваций. Специфика протекания инновационных процессов в России.

Тема 6. Инновационное предпринимательство: венчурный бизнес и серийное технологическое предпринимательство. Риски

Специфика и функции инновационного предпринимательства. Микротеория инновационного предпринимательства (У. Баумоль). Предпосылки появления и развития инновационного предпринимательства. Понятие венчурный (рисковый) бизнес. Венчурные фонды. Инновационные риски. Институциональная защита от чрезмерных рисков. Особенности развития венчурного инвестирования в России. Строительство венчура и разделение труда. Ролевые позиции инженеров. Специфика становления инновационного предпринимательства в России. Социальные сети и процессы коммерциализации инноваций.

Тема 7. Социокультурные предпосылки инновационной деятельности. Инновационная среда и инновационная культура

Социокультурное противоречие и культурные программы (А. С. Ахиезер). Роль культуры в инновационных процессах. Метафора «тропического леса». Понятие «социальных инноваций». Особенности национальной культуры и отношение к инновациям. Национальные особенности организационных культур. Выращивание инновационной культуры в организации. Образование как ретранслятор культурных ценностей.

Тема 8. Социологические методы изучения инновационной сферы

Стратегия инновационного социологического исследования как предпосылка консультирования (Н. И. Лапин). Количественные и качественные подходы в исследовании инновационной сферы. Возможности экспертного опроса в исследовании инноваций и решении проблем инновационного развития. Специфические методы исследования и консультирования нововведений. Проведение сетевого анализа и оценка эффективности организационной структуры.

Тема 9. Управление инновационной деятельностью.

Организационно-ориентированный и индивидуально-ориентированный подходы к управлению инновациями в организации (Залтман Дж., Дункан Р. и др.). Стадии процесса управления инновациями. Феномен инновационного диссонанса. Феномен инновационного восприятия. Феномен сопротивления изменениям. Создание специфических организационных форм. Организация коллектива лабораторий и социальные сети. Формирование проектных команд. Сетевые характеристики и инновационные процессы в организации. Стратегия «открытых инноваций». Государственная политика в сфере науки и инноваций в разных странах. Стратегии инновационной деятельности на макро, мезо, микроуровнях. Модели инновационного развития («тройная спираль» и др.).

Тема 10. Инновационное социологическое консультирование

Организационно-деятельностная игра – креативная методология инновационного консультирования (Г. П. Щедровицкий). Ситуационные структуры и инновационные игры (В. С. Дудченко). Деятельностный подход в консультировании (Б. В. Сазонов). Сценарии организационного консультирования (Ю. Д. Красовский). Школа социологического консультирования инноваций (А. И. Пригожин).

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения группового задания (анализ кейса), выполнения докладов-презентаций и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в форме проблемного коллоквиума, проверяющего индикаторы достижения компетенции ПК-4: ИПК-4.1, ИПК-4.2. Условием допуска к коллоквиуму является положительная оценка по практическим заданиям, предусмотренным программой курса (ИПК-4.1, ИПК-4.2).

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20649>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 220 с.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с.
4. Инновационный менеджмент. Серия "Harvard Business Review: 10 лучших статей". — М. : Альпина Паблицер, 2017. — 206 с.
5. Лапин, Н. И. Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с.
6. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с.

б) дополнительная литература:

1. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 380 с.
2. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент / Дармилова Ж.Д. — Москва: Дашков и К, 2018. — 168 с.
3. Дудченко В. С. Основы инновационной методологии / В. С. Дудченко. — М.: На Воробьевых, 1996. — 68 с.
4. Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии: пер. с англ. / Г. Ицковиц; под ред. А. Ф. Уварова. — Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. — 238 с.
5. Карпова Ю. А. Введение в социологию инноватики: учебное пособие / Ю. А. Карпова. — СПб: Питер, 2004. — 185 с.
6. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: уч. пособие для вузов / А. М. Мухамедьяров. — М.: Инфра-М, 2006. — 137 с.
7. Пригожин А. И. Нововведения: стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики) / А. И. Пригожин. — М.: Политиздат, 1989. — 272 с.
8. Усманов Б. Ф. Социология инноватики: учебное пособие / Б. Ф. Усманов. — М.: Ин-т молодежи, 2000. — 334 с.
9. Хван В. Тропический лес. Секрет создания следующей Силиконовой долины / В. Хван, Г. Хоровит. — Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2012. — 332 с.
10. Чесборо Г. Открытые инновации: пер. с англ. / Г. Чесборо. — М.: Поколение, 2007. — 336 с.
11. Щедровицкий Г. П. Организационно-деятельностная игра как новая форма организации и метод развития коллективной мыследеятельности // Г. П. Щедровицкий Избранные труды. — М.: Школа Культурной Политики, 1995. — 800 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Институт социологии РАН. – URL: <http://www.isras.rssi.ru>
2. Экономика. Социология. Менеджмент: Образовательный портал [Электронный ресурс]. – М. [Б.и.], 2002. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
3. Экономическая социология [Электронный ресурс]: Электронный журнал. – М.: Московская высшая школа социальных и экономических наук, 2000. – URL: <http://www.ecsoc.hse.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Негруль Светлана Валерьевна – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии.