

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

### **Антрапология города**

по направлению подготовки

#### **46.03.03 Антрапология и этнология**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Теория и практика антрапологических исследований»**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

**Год приема**  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.07

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
\_\_\_\_\_  
А.И. Ермолова  
Председатель УМК  
\_\_\_\_\_  
Г.Н. Алишина

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)</b>
ОПК-1 Способен проводить исследования в области профессиональной деятельности, давать экспертную оценку событий и процессов	ИОПК-1.1 Осуществляет поиск первичных источников и литературы по заданной тематике с использованием информационно-коммуникационных технологий, отбирает и систематизирует эмпирические данные;  ИОПК-1.2 Проводит анализ, структурирует и комплексно оценивает эмпирические данные в терминах современных научных подходов, принятых в соответствующей профессиональной области;  ИОПК-1.3 Оформляет и представляет результаты проводимых исследований и экспертных заключений в разнообразных формах в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий	ОР 1.1.1 Различать методологические особенности различных теорий города. ОР 1.1.2 Применять концепты антропологии города в соответствии с целью исследования.   ОР 1.2.1 Использовать теоретические модели города, соответствующие цели исследования. ОР 1.2.2 Анализировать имеющуюся эмпирическую базу по теме исследования.   ОР 1.3.1 Делать выводы из проделанного исследования. ОР 1.3.2 Давать рекомендации по использованию результатов исследования.
ПК-1 Способен применять методы проведения полевых антропологических и этнографических исследований	ИПК-1.1 Составляет дизайн полевого антропологического исследования	ОР 1.1.1 Различать методологические особенности различных теорий города.

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5721>**

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

**4. Семестр(ы)освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, зачет.

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы социальной антропологии, Методы социальной антропологии, Современные социальные теории

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- практические занятия: 22 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
<b>Тема 1. Антропология как взгляд на реальность, как методология.</b> Сущность антропного принципа. Город как форма жизни. Городская жизнь как процесс конструирования среды обитания	1	
<b>Тема 2. Аспекты изучения города.</b> Территориально-поселенческий аспект. Город – поселение людей - социально-территориальная общность. Социально-экономический аспект. Город – пространственно-территориальная форма экономической деятельности. Историко-культурологический аспект. Теории возникновения. Социально-психологический аспект. Город - психологический образ города – сенсорно-когнитивная презентация реальности города: чувства + знания + память. Семиотический аспект изучения города. Город - семиотическая конструкция – «текст», задающий типику восприятия городской среды и модели	1	

<p>поведения в ней. Город - феноменологический образ – метафизическая конструкция города: интенция + идея + мечта + освоение (переживание и проживания) среды обитания.</p> <p>Проектно-конструкторский аспект изучения города. Город - предметно-территориальная форма социокультурного проектирования среды обитания и образа жизни.</p>		
<p><b>Тема 3. Методологические стратегии и концепты социологии города.</b></p> <p>Позитивистская стратегия изучения города. Город как «естественный» порядок, возникающий под воздействием объективных процессов, прежде всего – технико-экономических. Предмет исследований – город как система статусных групп.</p> <p>Герменевтическая стратегия изучения города.</p> <p>Когнитивный характер реальности городской жизни: совокупности образов восприятия и представлений как схем организации образов. Предмет исследования - выявление индивидуальных различий, как городов, так и отдельных явлений городской жизни.</p> <p>Концептуальные подходы в изучении города: типология, феноменология, топология.</p> <p>Габитус города: очевидные принципы жизнеустройства, работающие одновременно и как схемы восприятия реальности, и как схемы практического поведения.</p>	2	
<p><b>Тема 4. Концептуальные модели описания и анализа города и городских процессов.</b></p> <p>Парадигмальные рамки моделирования явлений городской жизни.</p> <p>Концептуальные модели, аспекты развития и проблемы управления городом.</p> <p>Город как ремесленное изделие, система технических артефактов.</p> <p>Город как социотехническая система; социальный агрегат для удовлетворения витальных потребностей.</p> <p>Город как функционально структурированное пространство – система зон жизнедеятельности.</p> <p>Город как семиотическая система – текст.</p> <p>Город как мифологический конструкт.</p> <p>Город как идеологический проект социальных отношений.</p> <p>Город как сциентистский (модернистский) проект и инженерная конструкция.</p> <p>Город как ценностно-рациональный проект.</p> <p>Город как социокультурный проект.</p> <p>Город как виртуальный проект.</p> <p>Город как композиция жизненных миров горожан или динамическая система топосов. Город как синергетическая (аутопойетическая) система.</p>	2	
<b>Тема 5. Топосы городской жизни.</b>	2	12

Топос территории. Морфология города. Городской ландшафт. Демография города. Социокультурная экология города. Топос экономики. Город как «машина по производству денег». Город как социо-пространственная форма капитала. Топос коммуникации. Город как пространство смыслотворчества, «плавил тигль» культур. Город как текст. Субъекты городской коммуникации. Коммуникативные механизмы городской жизни: диалог и дискурс. Топос экзистенции: существования и самореализации. Город как среда обитания. Город как образ жизни. Маргинальность как характеристика городской среды и городского образа жизни. Публичное пространство города. Вопросы устройства и обустройства городской среды. Топос повседневности - обыденных практик. Город как умонастроение. Ментальность и повседневность города. Границы городской повседневности. Топос проекта. Город - социальная конструкция и социокультурный проект. Средовое (социокультурное) проектирование. Градоустройство. Город – синергетическая система. Советский город как идеологический проект социальных отношений.		
<b>Тема 6. Визуальная социология города.</b> Аспекты визуального анализа: структурный, семиотический, дискурсивный, герменевтический. Визуальные исследования городской морфологии. Социальная структура города и социально-экономическое неравенство. Социальные проблемы города. Визуальные исследования городского пространства. Публичное пространство города. Городские сообщества и субкультуры. Образ города. Визуальные образы как маркеры изменений и тенденций развития городов. Визуальные образы в проектировании и управлении города	2	10

В дисциплине используются следующие **модели / методики обучения:**

- базовые методики: лекция, самообучение, методологическая рефлексия;
- специальные методы: Case study, дебаты, перевернутый класс, тьюторство.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости; на лекциях достигаются следующие ОР: 1.1.1; 1.1.2;
- работа на семинарских / практических занятиях; достигаются следующие ОР: 1.2.1; 1.2.2
- написание эссе; достигаются следующие ОР: 1.3.1; 1.3.2

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в седьмом семестре** проводится форме защиты творческих работ (эссе).

**Критериями оценивания** эссе являются: наличие следующих элементов текста:

1. Проблемный аспект: что является предметом исследования; в чём суть проблемы и почему этой проблемой следует заниматься; кто эту тему (проблему) изучал и под каким углом?
2. Содержательный аспект полученных данных:
  - анализ данных (статистики, других исследований);
  - результаты *собственных исследований* по заданной теме;
  - рефлексия над процессом и результатом исследования: что было сделано, чего не было сделано;
  - рекомендации другим исследователям.
3. Методический аспект: размышление о возможностях и ограничениях методов, рекомендации по сбору и обработке информации.
4. Управленческий аспект: что следует делать управленцу в этой ситуации.

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

- a) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5721>
- b) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
  - Текст лекций.
  - План семинарских / практических занятий по дисциплине.
  - Перечень тем для подготовки рефератов / эссе (или Методические рекомендации по написанию реферата / эссе).
  - Литература для написания творческих работ.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

- a) основная литература:

Пирогов С.В. Социология города: учебное пособие / С. В. Пирогов. – М.: Новый учебник, 2004. – 208 с
- б) дополнительная литература:
  - 1) Пирогов С.В. Феноменологическая социология и урбанистика // Вестн. Том. гос. ун-та. Сер. Философия. Культурология. Филология. – 2004. – № 282. – С. 97-103
  - 2) Пирогов С.В. Топология городской жизни // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2010, апрель. – № 333. – С. 44-46
  - 3) Пирогов С.В. Город как феномен культуры: когнитивный подход // Вестн. Том. гос. ун-та. Сер. Культурология и искусствоведение. – Томск. – 2011. – № 2. – С. 31-37
  - 4) Пирогов С.В. Концептуальные модели управления развитием города // Вестн. Том. гос. ун-та. Сер. Философия. Социология. Политология. – 2012. – № 1(17). – С. 114-128
  - 5) Пирогов С.В. Аттрактивные механизмы развития города // Городское управление. – 2013. – № 3 (200). – С. 53-57
  - 6) Пирогов С.В. Контуры визуальных исследований города // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2013. – № 376. – С. 59–63

- 7) Пирогов С.В. Горизонты исследований визуального // Вестн. Том. гос. ун-та. Сер. Философия. Социология. Политология. – 2013. – № 4(24). – С. 124-131
- 8) Пирогов С.В. Проектные образы города и техники: основания единства двух социокультурных феноменов // PRAXEMA. Проблемы визуальной семиотики. 2014 № 1 (1). С. 61-77
- 9) Пирогов С.В. Визуальная социология города в контексте городского управления // Городское управление. – 2014. – № 9. – С. 53-57.
- 10) Пирогов С.В. Города модели развития // Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. – М.: Красанд, 2015. – 480 с. – С. 52-54.
- 11) Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. А. В. Тихонов. – М.: Красанд, 2015. – 480 с.
- 12) Блинов В.Н., Карапур В.В., Пирогов С.В. Когнитивные ресурсы развития города (на материале исследований по разработке стратегии города Сургута) // Социология города. 2018. № 2. С. 65-77
- 13) Пирогов С.В. Методологические стратегии и концепты антропологии города // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики. 2019. № 3 (21). С. 255-268

в) ресурсы сети Интернет:

1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"  
<http://www.ecsocman.edu.ru>Социология пространства и города
2. Сайт ФОМ. КЛУБ. Библиотека клуба. Социологические дисциплины Социология города [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
3. Сайт Социологические прогулки ГОРОД НОГАМИ СОЦИОЛОГА  
<http://www.urban-club.ru/>
4. Сайт ЦНСИ //[http://www.cisr.ru/](http://www.cisr.ru)
5. Сообщество, посвященное психогеографическим феноменам, практикам и чужому опыту прогулок и дрейфов в урбанистических (впрочем, не только) условиях.  
[http://community.livejournal.com/ru\\_psygeography/](http://community.livejournal.com/ru_psygeography/)

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –	<a href="http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system">http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&amp;theme=system</a>
– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –	<a href="http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index">http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</a>
– ЭБС Лань – <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>	
– ЭБС Консультант студента – <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>	
– Образовательная платформа Юрайт – <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	
– ЭБС ZNANIUM.com – <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>	
– ЭБС IPRbooks – <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## **15. Информация о разработчиках**

Пирогов Сергей Владимирович, к.филос.н., доцент, каф. социологии ФсФ ТГУ, доцент.