

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Экономическая социология**

по направлению подготовки

**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



В.В. Кашпур

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 – способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1 – формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2 – применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат экономической социологии и проблемное поле экономической социологии.

– Владеть навыками анализа, интерпретации данных в эмпирических экономико-социологических исследованиях.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Основы социального предпринимательства», «Социология инноватики».

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., из которых:

– лекции: 22 ч.;

– практические занятия: 32 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

**Тема 1.** Предмет и метод экономической социологии. Этапы становления и развития экономической социологии.

Определение экономической социологии. Эволюция экономической социологии как самостоятельного направления социологии. Сходство и различия между экономико-теоретическим и экономико-социологическим подходами. Предметная область экономической социологии. Основные категории экономической социологии. Экономическое действие как центральная категория экономической социологии. Проблема социальной укорененности экономического действия (М. Грановеттер). Экономическое действие как разновидность социального действия. Две модели поведения: Homo Economicus и Homo

Sociologicus. Основные направления и проблематика современной экономической социологии.

**Тема 2.** Экономическое поведение и типы рациональности.

Понятие хозяйственного мотива. Мотивационная структура. Регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека. Проблема рациональности и ее интерпретации. Границы рациональности. Множественность типов рационального действия.

**Тема 3.** Рынок как форма хозяйства.

Определения рынка. Конституирующие элементы рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. Различные формы сетевых связей. Формирование социального капитала на основе социальных сетей. Этническая экономика. Институциональный подход к анализу рынка. Фундаментальные порядки вовлеченности и связей. Конвенции координации. Социокультурный подход к анализу рынка. Культура и экономика: формы и способы взаимовлияния. Аспекты рыночной культуры: когнитивный, ценностный и символический. Проблемы формирования экономической культуры в современной России.

**Тема 4.** Государственное регулирование хозяйства.

Понятие государства. Эволюция государственного вмешательства в хозяйственную жизнь. Основные функции современного государства. Новая парадигма отношений государства и рынка (Ф. Блок). Типы государственного регулирования. Модели взаимодействия государства и рынка. Модели социальной политики. Государство всеобщего благосостояния. Характеристика коррупционных отношений. «Захват государства». Государственное регулирование в современной России.

**Тема 5.** Ненаблюдаемая экономика как форма хозяйства.

Структурный и институциональный подходы к анализу ненаблюдаемой экономики. Неформальная экономика как сегмент хозяйствования. Теневая экономика. Нелегальная (криминальная) экономика. Измерение неформальной экономики. Экономические, этнокультурные и социальные факторы существования неформальной экономики. Причины роста теневой экономики. Влияние государственного регулирования на степень «формализации» экономики. Формальные и неформальные правила. Формализация и деформализация правил. Ненаблюдаемая экономика в современной России.

**Тема 6.** Сфера занятости и рынок труда.

Отношения занятости. Рынок труда в классическом понимании. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники). Трудовая мотивация на рынке труда. Сегментация рынка труда (внутренний и внешний рынки труда, первичный и вторичный рынки труда, «ядро» и «периферия»). Факторы сегментации рынка труда. Теория человеческого капитала. Критика теории человеческого капитала с позиций экономической социологии. Социальные механизмы трудового найма и заполнения рабочих мест. Социально-демографический «портрет» безработных. Последствия безработицы. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы соответствия. Характеристика российского рынка труда. Особенности региональных рынков труда.

**Тема 7.** Предпринимательское поведение.

Определение предпринимательства. Предприниматель: социально-психологический портрет. Эволюция предпринимательской функции: собственник капитала, комбинатор экономических ресурсов, носитель риска и неопределённости, инноватор. Мотивация предпринимательской деятельности. Способы изучения предпринимательского поведения: ресурсные основания деятельности; отношения между группами

предпринимателей; взаимодействие с представителями властных структур. Крупный бизнес, малый и средний бизнес. Роль государства в содействии предпринимательству. Предпринимательская деятельность в современной России.

**Тема 8.** Социология домашнего хозяйства. Социология потребления. Финансовое поведение домохозяйств.

Социальная обусловленность экономического поведения семьи. Домашнее хозяйство, домашний труд. Современная семья: особенности в различных странах. Распределение и использование семейных ресурсов. Внутрисемейная иерархия: принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Бюджеты времени в современном домашнем хозяйстве. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Понятие габитуса. Система потребительских предпочтений и стили жизни. Потребление как инновационный процесс. Структура и функции финансового поведения. Сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств.

**Тема 9.** Социальная стратификация.

Экономико-социологический подход к исследованию социального неравенства и социальной структуры общества. Стратификация и критерии социального статуса общественных групп. Основные показатели и способы измерения социально-экономической стратификации. Управленческая и хозяйственная элиты. Средний класс, его место и роль в развитии общества. Средний класс в России: проблемы идентификации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, написания письменных работ, анализа кейсов, выполнения домашних заданий (подготовка к практическим занятиям) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

## **10. Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Экзамен в шестом семестре** проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Условием допуска к экзамену является положительная оценка по всем практическим заданиям, предусмотренным программой курса. На ответы на вопросы экзаменационного билета отводится 15 минут, на подготовку студента по вопросам билета – 15 минут. Вопросы к экзамену представлены в п.11.

Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет:

1) качества ответа на вопросы экзаменационного билета (вопросы к экзамену представлены в Фонде оценочных средств), проверяющего достижение индикатора компетенции ПК-4: ИПК 4.1., ИПК 4.2.).

2) способности использовать в устном ответе материалы практических занятий, подготовленных в течение семестра индивидуальных и групповых работ (проверяется достижение индикаторов компетенции ПК-4: ИПК 4.1, ИПК 4.2).

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная величина по перечисленным параметрам (вес критериев – текущие задания/ответы на вопросы экзаменационного билета: 1 – 0,5; 2 – 0,5).

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20667>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещен в ЭОИС НИ ТГУ.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Зарубина Н. Н. Экономическая социология: Учебник и практикум для вузов / Зарубина Н. Н. – Москва: Юрайт, 2022. – 378 с.

2. Экономическая социология: учебник / [Веселов Ю. В., Капусткина Е. В., Карапетян Р. В. и др.]; под ред. Ю. В. Веселова; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва: РГ-Пресс, 2013. – 375 с.

3. Кохова И. В. Экономика и социология труда: теория и практика: Учебник и практикум для вузов / под ред. Масловой В.М., Полевой М.В. – Москва: Юрайт, 2022. – 493 с.

4. Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 252 с.

б) дополнительная литература:

1. Аджемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные: происхождение власти, процветания и нищеты / Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон; [пер. с англ. Д. Литвинова, П. Миронова, С. Сановича]. – Москва: АСТ, 2016. – 692 с.

2. Веселов Ю. В. Социология труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Веселов, Е. В. Капусткина, Р. В. Карапетян [и др.]; под ред. Ю. В. Р. В. Карапетяна. – М.: Юрайт, 2016. – 325 с.

3. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В. В. Радаев; пер. М. С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. – 680 с.

4. Карапетян Р. В. Социология труда: Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Карапетяна Р.В. – Москва: Юрайт, 2022. – 325 с.

5. Нуреев Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник для студентов экономических вузов и факультетов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2010. – 639 с.

6. Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев; пер. М.С. Добряковой и др. М.: РОССПЭН, 2004. С. 303-339.

7. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.– 603 с.

8. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие: [для студентов вузов по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / Б. А. Райзберг. – Москва: ИНФРА-М, 2016.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Электронный журнал «Экономическая социология». – URL: <http://ecsoc.hse.ru/>
2. Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Экспертный канал НИУ «ВШЭ». – URL: <https://iq.hse.ru/economics>. - доступ из сети НБ ТГУ
- Журнал институциональных исследований. – URL: <http://hjournal.ru/journals/journal-of-institutional-studies.html>
4. Труд и социальные отношения. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9171>.
5. Экономика. Социология. Менеджмент: Образовательный портал. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

### 13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- в) профессиональные базы данных:
  - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>
  - сайт Росстата: <http://www.gks.ru>

### 14. Материально-техническое обеспечение

- Аудитории для проведения занятий лекционного типа.
- Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### 15. Информация о разработчиках

Авторы: Негруль Светлана Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Скрыльникова Наталья Александровна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики.