


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационное общество: теория и практика

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:

Человек и технологии в цифровом мире

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Н.Н. Зильберман

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-2 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 Способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-1 Способность применять в сфере своей профессиональной деятельности при решении нестандартных задач категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, предлагать и аргументированно обосновывать способы их решения;

ПК-1 Способность самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи научного исследования, применять методы научного исследования, достигать новых результатов в области философских и других социогуманитарных наук.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 1.1 Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику;

ИУК 1.2 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;

ИУК 1.3 Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, рисков и возможных последствий;

ИУК 2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость;

ИУК 2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК 2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами;

ИУК 3.1 Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации;

ИУК 3.2 Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды;

ИУК 3.3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения;

ИОПК 1.1 Способен формулировать задачи и способы их креативного решения в сфере своей профессиональной деятельности и аргументировать свой выбор;

ИОПК 1.2 Анализирует нестандартную задачу и выбирает категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, для ее решения;

ИОПК 1.3 Предлагает способ решения нестандартной задачи с применением выбранных категорий и принципов, аргументированно обосновывает предложенный способ;

ИПК 1.1 Формулирует цели и достигает новых результатов при исследовании проблем современной философии и других социогуманитарных наук;

ИПК 1.2 Выделяет и применяет научные методы при исследовании проблем современной философии и других социогуманитарных наук;

ИПК 1.3 Представляет результаты научного исследования в устной и письменной формах.

2. Задачи освоения дисциплины

– Сформировать у учащихся теоретические знания о концепциях информационного/постиндустриального общества, их прогностическом и аналитическом потенциале, о специфике коммуникации в информационном обществе.

– Сформировать навыки применения понятийного аппарата концепций информационного/постиндустриального общества и концепций коммуникации для анализа текущих состояний различных сфер социума в России и в мире для решения практических задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения.

4. Семестры освоения и формы промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен.

Второй семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по социогуманитарным дисциплинам предыдущего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 часов, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 34 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Информационное общество: основные характеристики

Понятие информационного общества. Предпосылки формирования концепций информационного общества. Концепции информационного и постиндустриального общества (4 подхода к соотношению понятий информационное/постиндустриальное общество).

Тема 2. Понятие информации

Информация и знание, данные. Виды информации. Понятие и функции социальной информации. Информатизация и компьютеризация общества. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Проблема цифрового неравенства.

Тема 3. Коммуникативная природа информационного общества

Понятие коммуникации. Современные концепции коммуникации. Основные этапы информационно-коммуникационного обмена в истории общества. Виртуализация коммуникации, новейшие исследования виртуальной коммуникации.

Тема 4. Экономика информационного общества

Базовые термины, выражающие сущностные черты моделей институционального устройства экономики (постиндустриальная, информационная, экономика знаний, сервисная, новая, сетевая, цифровая, интернет-экономика). Глобализация, становление глобальной экономики.

Тема 5. Социальная структура информационного общества

Прогностические теории социальной структуры информационного общества. Аналитические теории социальной структуры информационного общества. Два подхода к современному пониманию социальной ситуации (концепция креативного класса Р. Флориды и концепция прекариата Г. Стэндинга).

Тема 6. Проблемы труда и занятости в информационном обществе

Специфика социальной мобильности в информационном обществе, проблема коммодификации высшего образования. Тенденции прекариатизации труда и занятости. Формирование новых социально-трудовых групп академического и креативного прекариата.

Тема 7. Трансформация власти в информационном обществе

Основные понятия (электронная демократия и электронное правительство). Этапы развития электронной демократии/электронного правительства.

Тема 8. Идеология информационного общества

Понятие идеологии, методология исследования идеологических процессов, Либерализм, глобализм и постмодернизм как основания идеологии информационного общества.

Тема 9. Коммуникация в информационном обществе: основные понятия, истоки возникновения

Уровни и модели коммуникации в прикладном аспекте. Понятие социальной коммуникации. Специфика коммуникации человека (признаки языка по Хоккету), вопрос о nature и nurture в социальной коммуникации людей.

Тема 10. Массовая коммуникация: эффекты влияния и восприятия

Коммуникация как оружие в концепциях начала 20 века, теории пули, теории активного восприятия, теория культивации, теория лидера мнений, когнитивные концепции, когнитивные искажения в восприятии информации.

Тема 11. Роль культуры в коммуникации: межкультурная коммуникация и culture studies

Понятие межкультурной коммуникации Классификации культур Льюиса, Холла, Хофстеде, Франкфуртская школа и Британские исследования. Нарративы в продуктах популярной массовой культуры.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем отметки посещаемости, проведения семинарских (практических) занятий, выполнения практических заданий фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В первом семестре экзамен проводится по итогам работы на семинарских занятиях и защиты итогового проекта.

Шкала итогового оценивания:

«Отлично» – 90 баллов;

«Хорошо» – 75 баллов;

«Удовлетворительно» – 60 баллов.

Структура оценивания: максимум 100 %, из них:

5 % – за посещение лекций (не менее 90 % от всех лекционных занятий);

70 % – за выполнение практических заданий;

15 % – за активную работу на семинарских занятиях;

10 % – за итоговый проект.

Структура оценивания:

Учебное событие	%
Посещение лекций (не менее 90 % от всех лекционных занятий)	5
За активную работу на семинарских и практических занятиях по теме 1	15
Выполнение практических заданий, в т.ч.	70
Задание 1. Современное состояние общественной системы	10
Задание 2: Формы проявления цифрового неравенства	10
Задание 3. Новейшие исследования виртуальной коммуникации	10
Задание 4. Экономические модели в современном мире	10
Задание 5. Современное состояние социальной структуры в России и в мире	10
Задание 6. Новые социальные группы и классы	10
Задание 7. Формирование электронного правительства в России и в мире	10
Итоговый проект	10
Итоговая оценка за курс	100

Пример итогового проекта:

Проект по исследованию кибербуллинга как нового феномена в виртуальном коммуникационном пространстве.

Цель задания – применить прогностический/аналитический потенциал концепций информационного/постиндустриального общества для анализа специфики трансформации виртуальной коммуникации.

Для этого необходимо:

1. На основании изученного в рамках курса материала дать определение виртуальному коммуникационному пространству, выделить его специфику (отличия от оффлайн коммуникационного пространства).

2. Изучить дополнительную литературу по курсу.

3. Оформить полученные результаты в текстовый и презентационный формат, выступить с устным докладом.

Во втором семестре для получения оценки необходимо набрать баллы за выполнение заданий.

Для получения итоговой оценки за курс необходимо набрать 85 и более баллов – «отлично», 74–84 – «хорошо», 73–60 – «удовлетворительно», меньше 60 баллов – «неудовлетворительно».

Система заданий:

Доклад по Идеологии информационного общества – 20 баллов.

Тесты – 45 баллов.

Кейсы и проектные работы – 35 баллов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=1474> (1 семестр), <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=426> (2 семестр).

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М., 1994.
2. Аитов Н.А. Понятие "социальная структура" в современной социологии. // СОЦИС. – 1996. – N7.
3. Антонова С.Г. Информационная культура личности. Вопросы формирования // Высшее образование в России. – 1994. – N 1.
4. Арефьева Г.С. Общество как объект социально-философского анализа. – М., 1995.
5. Арнольд А.И. Информация - глобальная ценность XXI века. – М., 1997.
6. Атаян А.М. Информационная культура личности в условиях информатизации общества//Образование: исследовано в мире. – 2002. – N 8.
7. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. – М., 1975.
8. Бауман З. Индивидуализированное общество / З. Бауман. – М.: Логос. 2005. – 390 с.
9. Бек У. Что такое глобализация. – М., 2001.
10. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.
11. Бурдьё П. Социальное пространство и генезис классов. // Бурдьё П. Социология политики. – М., 1994.
12. Вацлавик П. Психология межличностных коммуникаций. – СПб., 2000.
13. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001.
14. Глушков В.М. Основы безбумажной информатики. – М., 1987.
15. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М., 1969.
16. Дайзард Д. Наступление информационного века. // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986.
17. Данильчук Е.В., Сериков В.В. Информационные технологии в личностно-гуманитарной парадигме. – Волгоград, 2000.
18. Делятин М. Информационная революция, глобализация и кризис мировой экономики. // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – N1.
19. Дефарж Ф.М. Основные понятия международной политики. – Париж, 1995.
20. Дракер П. Посткапиталистическое общество. // Новая постиндустриальная волна на Западе. – М., 1999.
21. Дрожжинов В., Штрик А. Электронное правительство информационного общества. // РС WEEK. – 2000. – N15.

22. Дубровский Е.Н. Информационно-обменные процессы как фактор эволюции общества. – М., 1996.
23. Иноземцев В.Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе. // СОЦИС. – 2000. – №6.
24. Иноземцев В.Л. Перспективы постиндустриальной теории в меняющемся мире. // Новая постиндустриальная волна на Западе. – М., 1999.
25. Иноземцев В.Л. Собственность в постиндустриальном обществе и исторической перспективе. // Вопросы философии. – 2000. – №12.
26. Иноземцев В.Л. Теория постиндустриального общества как методологическая парадигма российского обществоведения. // Вопросы философии. – 1997. – №10.
27. Кастель Р. Метаморфозы социального вопроса. Хроника наемного труда/ Р. Кастель. – СПб. Алтейя. 2009. – 574 с.
28. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.
29. Коган В.З. Теория информационного взаимодействия. Философско-социологические очерки. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 1991.
30. Полякова Н.Л. Новые горизонты теории общества начала XXI в.: от постиндустриализма к неокapитализму / Н.Л. Полякова // Вестник Московского университета. – Серия 18. Социология и политология. – 2016. – № 2. – С. 83-115.
31. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс / Г. Стэндинг. – М.: Ад Маргинем Пресс. – 2014. – 328 с.
32. Тоффлер Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ». – 669 с.
33. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер. – М.: АСТ. – 2002. – 557 с.
34. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее/ Р. Флорида. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2016. – 420 с.
35. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М.: Классика – XXI. – 2007. – 421 с.

б) дополнительная литература:

1. Healy K. What's New for Culture in the New Economy/ K. Healy // Journal of Arts Management, Law, and Society. 2002. Vol. 32. P. 86–103.
2. Littler J. Meritocracy as plutocracy: the marketising of 'equality' within neoliberalism / J. Littler // New Formations: a journal of culture/theory/politics. 2013. Vol. 80-81. P. 52-72.
3. Morini C. The feminization of labour in cognitive capitalism / C. Morini // The feminization of labor in cognitive capitalism. Feminist Review. 2007. Vol. 87. P. 40–59.
4. Payne G. Models of Contemporary Social Class: the Great British Class Survey // Methodological Innovations Online. 2013. Vol. 8. Issue: 1. P. 3-17.
5. Standing G. Work after Globalization. Building Occupational Citizenship /G. Standing. Cheltenham, UK, and Northampton, MA, USA. Edgar Elgar. 2009. 366 p.
6. Stier H. Women's Part-Time Employment and Gender Inequality in the Family /H. Stier // Journal of family issues. 2000. Vol. 21. No. 3. P. 390-410.
7. Standing G. Work after Globalization. Building Occupational Citizenship /G. Standing. Cheltenham, UK, and Northampton, MA, USA. Edgar Elgar. 2009. 366 p.
8. Stier H. Women's Part-Time Employment and Gender Inequality in the Family /H. Stier // Journal of family issues. 2000. Vol. 21. No. 3. P. 390-410.

в) ресурсы сети Интернет:

- Журнал «Информационное общество» – <http://infosoc.iis.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Слободская Анастасия Валерьевна, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.

Лукина Нелли Петровна, д-р филос. наук, профессор кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.

Зильберман Надежда Николаевна, канд. филол. наук, доцент кафедры гуманитарных проблем информатики ФсФ НИ ТГУ.