

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета


П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент в туризме

по направлению подготовки
05.03.02 География


Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии и туризм»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.09

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП

Н.С. Евсева

Председатель УМК

М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-6 – способен осуществлять деятельность по оценке, формированию, продвижению и реализации туристского продукта;
- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-6.1. Проводит оценку туристско-рекреационного потенциала территории, а также маркетинговые исследования спроса и предложений на туристские услуги и продукт.

ИПК-6.3. Организует планирование и проведение мероприятий по продвижению и реализации туристского продукта.

ИПК-7.1. Проводит сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.09. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и туризм». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы туризоведения», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм».

Постреквизиты дисциплины: «Маркетинг и экономика туризма», «Ландшафтно-рекреационное проектирование», «Правовое сопровождение деятельности предприятий туристической индустрии», «Правовое обеспечение туризма».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 26 ч.;

– практические занятия: 28 ч.;

в том числе практическая подготовка: 28 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основные понятия и управленческие категории туризма. Определения менеджмента туризма. Сходства и различия. Типы туристов в системе менеджмента. Особенности туризма как объекта управления.

Тема 2. Методологические основы менеджмента. Закономерности управленческой деятельности. Методы управления. Системный подход в управлении.

Тема 3. Основные функции менеджмента. Функция планирования. Стратегическое планирование в менеджменте туризма. Назначение, смысл и уровни разработки управленческой стратегии. Типы стратегий и методика стратегического планирования. Смысл и назначение текущего планирования. Функциональные планы. Основные проблемы текущего планирования. Характеристика других функции менеджмента: организационной, мотивации, контроля.

Тема 4. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмы. Основные стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Общие принципы менеджмента и частные. Поведенческие элементы. Дополнительные стили руководства.

Тема 5. Виды и типы управленческих решений. Содержание и виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы и способы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль за исполнением решений.

Тема 6. Менеджер: профессиональные и личные качества. Требования к менеджеру. Профессионализм менеджера, его организаторские способности. Психологическая компетентность. Личное влияние, авторитет менеджера. Деловой этикет. Имидж личности менеджера туризма. Способы и средства создания положительного имиджа.

Тема 7. Менеджмент делового туризма. Личные побудительные мотивы и общественные факторы развития делового туризма. Конгрессный туризм. Организаторы-инициаторы проведения конгрессов. Основные характеристики международных конгрессов. Структура расходов делегатов конгрессов.

Тема 8. Менеджмент инсентив-туров. Причины развития инсентив-туров. Этапы подготовки, цели, особенности, результативность инсентив-туров. Характеристика рынков инсентив-туров. Продолжительность, цены поощрительных туров и их структура расходов. Требования к качеству их организации и проведения.

Тема 9. Менеджмент религиозных туров. Виды и цели религиозных туров. Программы пребывания. Традиции паломничества в различных конфессиях. Организация религиозных туров: основные организаторы, турфирмы, их услуги и предложения.

Тема 10. Менеджмент событийного туризма. Специальные потребности клиентов, характеристика туриста и туристского поведения. Специализированные организации участников рынка массовых мероприятий и их содержание.

Тема 11. Менеджмент круизного туризма. Портрет круизного пассажира: состав, возраст, уровень дохода. Характеристика мирового круизного флота. Цена и льготные тарифы на круизы. Международный рынок морских круизов. Международный рынок речных круизов. Круизы по каналам. Виды речных круизов по содержанию программ. Особенности рынка речных круизов. Перспективы развития круизного бизнеса.

Тема 12. Менеджмент образовательного туризма. Виды образовательных программ. Основные рынки образовательного туризма. Особенности организации образовательных туров.

Тема 13. Менеджмент лечебно-оздоровительного туризма. Мировые курорты и их специализация. Специальные лечебные программы. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в России.

Тема 14 Менеджмент пляжного туризма. Виды пляжного отдыха и особенности их организации.

Тема 15. Особенности менеджмента индивидуальных туров. Портрет индивидуального туриста: мотивы, потребности, сфера деятельности, доходы, возраст. Особенности программы пребывания.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Менеджмент в туризме».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во шестом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 5 теоретических вопросов. Каждый билет сформирован таким образом, что вопросы 1 и 2 проверяют ИПК-6.1, а вопросы 3, 4 и 5 проверяют ИПК-6.3, ИПК-7.1. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену после представления и защиты реферата и написания контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=2398>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) *Елисеева Т.И., Косолапов А.Б.* Практикум по организации и менеджменту туризма. – М.: КноРус, 2011. – 198 с.

г) План практических занятий по дисциплине.

Примерный перечень тем практических занятий:

1. Деловая игра «Менеджер туристской фирмы».
 2. Ситуационная задача по анализу и разработке стратегии турфирмы «Путь к успеху».
 3. Ситуационная задача по анализу и разработке стратегии туристской фирмы «Стратегия».
 4. Работа с тестами для менеджеров турфирм по определенной тематике.
 5. Типы поведения людей в организации.
 6. Определение профессиональной пригодности для работы в турфирме
- д) Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – М.: КноРус, 2011. – 198 с.
- Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме. – М.: КноРус, 2007 – 256 с.
- Голова О.Б. Менеджмент туризма: практический курс: учебно-методическое пособие / О.Б. Голова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 221 с.

б) дополнительная литература:

- Жукова М. А., Сенин В. С. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма. – М.: КноРус, 2007. – 435 с.
- Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М.: КноРус, 2005. – 475 с.
- Волошин Н.И., Ильина Е.Н., Исаева Н.В. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления. – М., ФиС, 2004. – 350 с.
- Кусков А.С., Понукалина О.В. Менеджмент транспортных услуг: туризм. – М.: РосКонкультант, 2004. – 245 с.
- Лукичева Л.И. Менеджмент туризма: основы менеджмента. – М.: ФиС, 2002. – 456 с.
- Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Минск, 1999. – 643 с.
- Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 489 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ <http://www.russiatourism.ru>
- Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Льготина Лариса Петровна – старший преподаватель кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.