

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии


УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
Д.Ю. Баланев
« 17 » июня 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность

по направлению подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) подготовки:

«Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.05.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 М.А. Подойнищина

Председатель УМК

 Э.А. Щеглова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-4 – Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной программы.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.2. Осуществляет выбор педагогически обоснованных форм, методов, средств и приемов организации деятельности обучающихся с учетом задач общеобразовательной программы.

ИПК-4.3. Осуществляет подготовку обучающихся в мероприятиях, в соответствии с осваиваемой общеобразовательной программой.

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить понятийно-категориальный аппарат предпринимательской деятельности.
- Научиться применять понятийный аппарат предпринимательской деятельности для решения практических задач профессиональной деятельности.
- Научиться выявлять актуальные формы, методы и средства поддержки молодых предпринимателей и производить оценку их результативности.
- Научиться использовать современные образовательные технологии работы с молодежью при планировании и организации мер поддержки молодых предпринимателей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 8, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Проектный менеджмент», Учебная практика (Ознакомительная практика), Производственная практика (Технологическая (организационно-технологическая) практика).

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

- лекции: 14 ч.;
- практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Раздел 1. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства

Тема 1. Предпринимательская среда. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации.

Тема 2. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в Томской области.

Тема 3. Программы государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Тема 4. Бизнес-инкубация как форма поддержки малого предпринимательства

Раздел 2. Технологии вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность

Тема 1. Образовательные технологии вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

Тема 2. Организационные технологии вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, письменных аналитических отчетов, составления «ресурсной карты» предпринимательского проекта, выполнение группового проекта и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в восьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1,5 часа. Ответы на вопросы даются в развернутой форме.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства.
2. Организационная основа государственной политики поддержки малого предпринимательства.
3. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства в РФ.
4. Основные проблемы развития молодежного предпринимательства в России.
5. Инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства в Томской области.
6. Образовательные программы поддержки молодежного предпринимательства на современном этапе в России.
7. Бизнес-инкубация как форма поддержки малого предпринимательства.
8. Зарубежный опыт вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.
9. Игровые технологии вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.
10. Образовательные программы как форма вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.
11. Основные принципы организации программ и мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.
12. Конкурсные механизмы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.
13. Экспертная и менторская поддержка предпринимательских проектов молодежи.
14. Гранты и субсидии как форма поддержка предпринимательской инициативы молодежи.
15. Принципы проведения информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Итоговая оценка, выставляемая в зачетку и ведомость, складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета.

Распределение весов при расчете итоговой оценки:

- итоговый балл за работу в семестре – 0,6

- итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 0,4

К сдаче зачета студенты допускаются при условии выполнения всех практических заданий.

Порядок расчета итогового балла и критерии оценки за выполнение заданий в течение семестра:

0 баллов – на занятии отсутствовал, задание не выполнено.

1 балл – на занятии присутствовал, но задание, в целом, выполнено неправильно, оформление не соответствует требованиям

2 балла – задание выполнено правильно лишь частично, оформление не соответствует большинству требований

3 балла – задание выполнено правильно только наполовину, оформление лишь частично соответствует требованиям

4 балла - задание в целом выполнено, но оформление соответствует не всем требованиям

5 баллов - задание выполнено, но есть серьезные претензии к обобщениям и интерпретации результатов

6 баллов – задание выполнено, но в оформлении слабо выражена аналитическая позиция

7 баллов - выполнение задания и оформление результатов в целом соответствует требованиям, хотя есть незначительные замечания

8 баллов – выполнение задания и оформление результатов в полной мере соответствует требованиям

9 баллов - при выполнении задания и оформлении результатов ярко проявляется исследовательская позиция студента

10 баллов – выполнение задания и оформление результатов свидетельствуют о творчестве, инициативности и трудолюбии студента; отличаются оригинальностью.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=5099>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Шумик Е. Г. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения / Е. Г. Шумик, Е. В. Белик, М. П. Блинов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40. С. 184-194. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000617253>

б) дополнительная литература:

1. Рождественская Е. М. Предпринимательство: от идеи до разработки нового продукта : учебное пособие : [для студентов бакалавриата и специалитета неэкономических направлений] / Е. М. Рождественская ; под ред. Е. В. Нехода ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2021. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000720824>

2. Ливенцова Е. Ю. Проектирование бизнеса в социальной сфере : учебное пособие / Е. Ю. Ливенцова, Т. Б. Румянцева, Е. Г. Сырямкина ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т, Парк социогуманитар. технологий ТГУ ; [под ред. Е. Г. Сырямкиной]. - Томск : Практика, 2016. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000555329>

3. Иванова В. С. Предпринимательство в планах выпускников школ / В. С. Иванова // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 343. С. 48-50. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000449600>

4. Разработка бизнес-проектов в открытой предпринимательской среде: вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность : учебное пособие / Г. Н. Прозументова, Е. А. Суханова, Л. Н. Антропянская, В. Ю. Соколов ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2010. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000405609>

5. Древаль А. Н. Предпринимательство в контексте жизненных стратегий современной вузовской молодежи / А. Н. Древаль, В. С. Иванова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 8, ч. 1. С. 52-55. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000493438>

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Департамент по развитию инновационной и предпринимательской деятельности

Томской области <https://biznesdep.tomsk.gov.ru/>

2. Фонд развития бизнеса <https://mb.tomsk.ru/>

3. Городской центр поддержки малого и среднего бизнеса <http://mb.admin.tomsk.ru/about>

4. Интернет-портал Агентства стратегических инициатив – URL: <http://asi.ru>

5. Центр предпринимательства ИЭМ ТГУ <http://iem.tsu.ru/structure/tsentry/tsentr-predprinimatelstva>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ливенцова Евгения Юрьевна, канд. пед.наук, кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, доцент.

Буякова Кристина Игоревна, канд.пед.наук, кафедра общей и педагогической психологии, факультет психологии НИ ТГУ, ассистент.