

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан геолого-географического  
факультета

  
П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Информационные технологии в туризме**

по направлению подготовки  
**05.03.02 География**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«География, геотехнологии и туризм»**

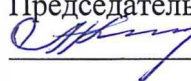
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.03

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
  
Н.С. Евсева

Председатель УМК  
  
М.А. Каширо

## **1. Цель освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 – способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-4 – способен проектировать базы пространственных данных, создавать и редактировать картографическую и геоинформационную продукцию;
- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИОПК-4.1. Проводит поиск, подбирает, анализирует и систематизирует различные источники данных для решения задач профессиональной деятельности с учётом требований информационной безопасности.

ИПК-4.1. Проектирует структуру баз пространственных данных, включая создание метаданных.

ИПК-4.3. Создает и редактирует картографическую и геоинформационную продукцию, в том числе трехмерные и виртуальные геоизображения и веб-карты, с использованием профессионального программного обеспечения и геоинформационных технологий.

ИПК-7.1. Проводит сбор, систематизацию и классификацию объектов туристского интереса на основе изучения природных, социально-экономических, культурных условий территории.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.03. Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и туризм». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 4, экзамен.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Информатика», «Основы высшей математики», «Географические информационные системы».

Постреквизиты дисциплины: «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
- лабораторные работы: 34 ч.;

в том числе практическая подготовка: 34 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

*Тема 1. Мировые информационные ресурсы и сети Интернет.* Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам; технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по областям применения) через специализированные сетевые структуры; комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.

*Тема 2 Интерфейсы информационных систем в туризме.* Интерфейс: определение, классификация и характеристика основных видов; сравнительный анализ интерфейсных средств с точки зрения области применения характера решаемых задач; комплексная оценка эффективности использования интерфейса.

*Тема 3 Практический менеджмент туристских информационных продуктов и услуг.* Современный национальный и мировой рынок информационных продуктов и услуг: определения, классификация основных методов и средств рыночного взаимодействия производителей и потребителей информационных продуктов и услуг; практика менеджмента на рынке информационных продуктов и услуг (конкретная характеристика и оценка эффективности методов и средств воздействия на рынок: от бизнес-плана до конкретных продаж-приобретений); анализ практических результатов данного менеджмента.

*Тема 4 Международные системы бронирования туристских услуг.* История международных систем бронирования. Экономические предпосылки развития распределенных систем в условиях жесткой конкуренции поставщиков туристических услуг. Общие принципы функционирования систем бронирования туристических услуг. Требования к современным системам бронирования. Обзор крупнейших международных систем бронирования туристических услуг Amadeus, Sabre, Galileo. Технология подключения к международным системам бронирования, центры обработки данных, использование современных сетей передачи данных и протоколов Интернет. Перспективы развития.

*Тема 5 Отечественные системы бронирования туристских услуг.* История отечественных систем бронирования авиабилетов. Особенности развития отечественных систем бронирования в отсутствие рыночных механизмов конкуренции. Семейство бронирования авиабилетов "Сирена". Принципы функционирования. Различия между версиями. Отчетность и взаиморасчеты между агентствами. Электронные отчеты. Перспективы развития

Система бронирования железнодорожных билетов "Экспресс". Принципы функционирования. Основные этапы развития системы. Воздействие политических факторов на развитие системы. Переход на новые технологии, соединение с международными системами бронирования железнодорожных билетов. Использование современных сетей передачи данных и протоколов Интернет. Перспективы развития.

Отечественные системы бронирования гостиниц. Принципы функционирования. Применение современных компьютерных технологий, протоколов передачи данных в системах бронирования [www.all-hotels.ru](http://www.all-hotels.ru), [www.horse21.ru](http://www.horse21.ru), [www.avantix.ru](http://www.avantix.ru), [www.hotels.ru](http://www.hotels.ru)

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Информационные технологии в туризме».

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в четвертом семестре** проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопроса, проверяющих ИОПК-4.1, ИПК-4.1, ИПК-4.3, ИПК-7.1. Ответ на вопросы билета необходимо предоставить в развернутой форме. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Студент допускается к экзамену только после защиты всех практических работ и реферата.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Информационные технологии в туризме» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=23140>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План лабораторных занятий по дисциплине.

### **Примерный перечень тем лабораторных занятий:**

1. Информационные ресурсы Google Earth.

2. Мобильные системы GPS и ГЛОНАС и использование на туристских маршрутах.

3. Отечественный и зарубежный опыт использования геоинформационных технологий в туристской деятельности.

4. Сравнительный анализ геоинформационных пакетов с точки зрения использования в туристской деятельности.

5. Характеристика картографических ресурсов Интернета как источников информационного обеспечения туристской деятельности.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Бочарников В.Н., Лаврушина Е.Г., Блиновская Я.У. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта: МПСИ, 2008.

– Быстрянец С. Кузнецова Г. Информационные технологии в рекламе туристского продукта // Конкуренция и рынок. 2002. №2(13).

– Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. Современный опыт управления. - М.: финансы и статистика, 2000.

– Само-турагент. Руководство пользователя. М.: САМО-Софт, 2010.

– Туризм как объект управления. Учебник. Изд-во "Финансы и статистика", М., 2002.

б) дополнительная литература:

– Родигин Л.А. Информационные технологии в гостиничном и туристском бизнесе. – М.: РМАТ. 1999.

– Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. Учебное пособие. М.: ПРИОР, 1999.

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 1999.
- Введение в информационный бизнес. Учебное пособие под ред. В.П. Тихомирова, А.В. Хорошилова. – М.: Финансы и статистика, 1996.

в) ресурсы сети Интернет:

- Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>
- Программа автоматизации туристского офиса «Само-Турагент»
- Программа автоматизации офиса турфирмы «Лидер-тур»

### **13. Перечень информационных ресурсов**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Помещения для проведения лабораторных работ и самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Помещения для проведения индивидуальных и групповых консультаций, а также проведения промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру»

### **15. Информация о разработчиках**

Пучкин Алексей Васильевич – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географический факультет НИ ТГУ.