

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан геолого-географического
факультета



Е.А. Тишина

«07» 02 2022 г.



Рабочая программа дисциплины
Паспортизация объектов туризма и рекреации

по направлению подготовки
05.03.02 География


Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.13

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
 Н.С. Евсева

Председатель УМК
 М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 – способен проектировать базы пространственных данных, создавать и редактировать картографическую и геоинформационную продукцию;
- ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-4.1. Проектирует структуру баз пространственных данных, включая создание метаданных.

ИПК-7.3. Проводит туристско-рекреационное районирование и планирование деятельности туристско-рекреационной системы.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.13

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина обязательна для изучения обучающимися, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Природное краеведение», «Историческое краеведение», «Экскурсоведение», «Страноведение».

Постреквизиты дисциплины: «Технология проектирования туристского продукта»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
 - практические занятия: 34 ч.;
- в том числе практическая подготовка: 34 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Всемирный туризм. Прогнозные оценки его развития на ближайший период. Обусловленность туризма. Технологии развития туризма. Туризм как форма международного сотрудничества. Индустрия туризма и туристский рынок. Туристская индустрия: понятие и структурно-территориальные особенности. Туристский рынки особенности его функционирования. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития.

Тема 2. Ресурсная составляющая туристской деятельности. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия.

Тема 3. Инфраструктурная составляющая туристской деятельности. Территориальные рекреационные системы. Рекреационная сеть. Особенности организации туристского обслуживания, туристская инфраструктура: услуги размещения и питания; услуги перевозки; экскурсионное обслуживание.

Тема 4. География основных направлений туризма. Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.

Тема 5. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятия о туристском регионе. Региональный туризм.

Тема 6. Методика и организация иностранного туризма в России. Типы предприятий туризма и обслуживания. Организация и структура социального иностранного туризма. Организационные формы туристских обменов. Планирование приёма иностранных туристов и заключение договоров с зарубежными партнёрами. Ценообразование, учёт и расчёты.

Тема 7. Рекламно-информационная работа туристского агентства. Реклама как средство формирования туристских связей. Продвижение туристского продукта как инструмент управления деятельностью агентства. Направленность рекламно-информационной деятельности. Виды и формы информации и рекламы туристского агентства. Экспозиционный материал агентства: набор информации, прейскуранты (прайс-листы), переговоры.

Тема 8. Туристский продукт как результат агентско-операторской деятельности. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Структура и уровни туристского продукта. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе. Регулирование туризма. Международное и государственное регулирование туризма. Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций. Национальные туристские организации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практического задания «Создание туристского паспорта региона», и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Паспортизация объектов туризма и рекреации».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса, проверяющих ИПК-4.1, ИПК-7.3. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено». Студент допускается к зачету после сдачи и защиты практического задания.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Паспортизация объектов туризма и рекреации» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=25607>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

- план паспорта экскурсионного объекта
- план туристского паспорта города
- план туристского паспорта региона

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Кусков А.С. Джаладян Ю.А. Основы туризоведения: учебник. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.

– География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – 430 с.

– Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме: учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 360 с.

– Современные проблемы экономики и управления в сфере туризма: сб. науч. тр. Вып. 1/ Редкол.: В.С. Боголюбов (отв. ред.) и др. – СПб.:СПбГИЭУ, 2006. – 220 с.

– Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации: учебное пособие. Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 152 с.

б) дополнительная литература:

– Каурова А.Д. Организация сферы туризма. – СПб.: Невский фонд; Герда, 2006

– Основы туристской деятельности/ под ред. Е.Н. Ильиной. – М.: Советский спорт, 2001

– Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005

– Большаник П.В. Региональные туристические центры России: Учеб. пособие. – Омск, 2002

в) ресурсы сети Интернет:

– Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ

<http://www.russiatourism.ru>

– Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.