Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан филологического факультета
_____ И. В. Тубалова
«_30_» _08_____ 2023_ г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания медиаконтента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки:
Управление контентом и медиапроектами

Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2023

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
_____И.А. Айзикова

Председатель УМК
_____Ю.А. Тихомирова

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– ПК-5 Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.

– ПК-6. Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

ИПК 5.3 Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.

ИПК 5.2 Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.

ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.

ИПК 6.1 Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить критерии отбора медиа-контента для осуществления профессиональной деятельности.

– Научиться анализировать технические средства для производства медиа-контента.

– Научиться использовать современные технические средства для медиапроизводства.

– Освоить специальные программные продукты для разработки различных видов медиа-контента.

– Научиться анализировать различные виды медиа-контента, давать им критическую оценку и предлагать варианты корректировки с учетом современных тенденций.

– Научиться подбирать и разрабатывать вербальный и визуальный контент с учетом среды его использования, читательской аудитории и целевого назначения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерная графика» и «Виды и проектирование визуального контента».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:
– лекции: 6 ч.
– практические занятия: 14 ч.
в том числе практическая подготовка: 14 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Виды медиа-контента: особенности и правила использования.

Понятие медиаконтента и основные его характеристики. Классификации медиаконтента.

Тема 2. Видеоконтент.

Тема 3. Визуальный медиа-контент.

Роль визуального контента в современном медиаполе. Понятие иллюстрации, виды, цели и задачи. Понятие инфографики. Цели, функции и особенности инфографики. Виды инфографики. Технология создания инфографики.

Тема 4. Аудиоконтент.

Тема 5. Интерактивный медиа-контент.

Тема 6. Пользовательский медиа-контент.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные	допороговый	Не использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	2

технические средства и информационно-коммуникационные технологии			
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	2
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных	5

		и электронных изданий	
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационн ых технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5
ИПК 5.3 Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского	допороговый	Не способен разработать концепцию (или детализировать авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	2

права, способов тиражирования и распространения			
	пороговый	Затрудняется при разработке концепции (или детализации авторской концепции) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	3
	достаточный	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	5
ИПК 5.2 Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и	допороговый	Не способен оценить авторский замысел содержания и формы электронного издания, предложить при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	2

дизайна			
	пороговый	Испытывает сложности при оценке авторского замысла содержания и формы электронного издания, затрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	3
	достаточный	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	5
ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	допороговый	Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	2
	пороговый	Слабо понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального,	3

		визуального, аудио- и др.), испытывает сложности при отборе и использовании программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	
	достаточный	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	5
ИПК 6.1 Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	допороговый	Не понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	2
	пороговый	Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	3
	достаточный	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания, но затрудняется в сложных ситуациях	4

	продвинутый	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Содержание	Индикатор компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1–6	ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Практическое задание Проектная работа
	ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	
	ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
	ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.	
	ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.	
	ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.	
	ИПК 6.1. Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.	
	ИПК 6.2. Использует в работе современные технические средства коммуникации,	

	профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).	
	ИПК 6.3. Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов.	

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится по билетам и в форме защиты проекта. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе экзамена обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности (ИОПК 6.1.); оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий (ИОПК 6.2.); Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ИОПК 6.3.); Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий (ИПК-5.1.); Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна (ИПК-5.2.); Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения (ИПК-5.3.); Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания (ИПК 6.1.); Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.) (ИПК 6.2); Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов (ИПК 6.3.).

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни освоения	Описание уровня освоения	Шкала оценивания
ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и	допороговый	Не использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные	2

медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		технологии.	
	пороговый	Демонстрирует слабое владение современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями, которые используются в практике книгоиздания и медиапроизводства.	3
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	5
ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	допороговый	Не способен оценивать и отбирать технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	2
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и информационных технологий, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	3
	достаточный	Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические средства и информационные	5

		технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий	
ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационн ых технологий для осуществления профессиональной деятельности	допороговый	Не знает критерии отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	2
	пороговый	Демонстрирует слабые знания критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	3
	достаточный	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности	5
ИПК 5.3 Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения,	допороговый	Не способен разработать концепцию (или детализировать авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	2

читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения			
	пороговый	Затрудняется при разработке концепции (или детализации авторской концепции) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	3
	достаточный	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения	5
ИПК 5.2 Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного	допороговый	Не способен оценить авторский замысел содержания и формы электронного издания, предложить при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	2

издания, его контента и дизайна			
	пороговый	Испытывает сложности при оценке авторского замысла содержания и формы электронного издания, затрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	3
	достаточный	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	5
ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	допороговый	Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	2
	пороговый	Слабо понимает базовые принципы	3

		создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), испытывает сложности при отборе и использовании программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	
	достаточный	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях	4
	продвинутый	Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	5
ИПК 6.1 Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	допороговый	Не понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	2
	пороговый	Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	3
	достаточный	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания, но затрудняется	4

		в сложных ситуациях	
	продвинутый	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	5

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Индикатор компетенции	Оценочные средства
ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.	Устный вопрос
ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.	Устный вопрос
ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Защита проекта
ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.	Защита проекта
ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.	Защита проекта
ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.	Защита проекта
ИПК 6.1. Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.	Устный вопрос Защита проекта
ИПК 6.2. Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.).	Защита проекта
ИПК 6.3. Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов	Защита проекта

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Медиаконтент в контексте теории медиа.
2. Основные типы медиаконтента и основные тенденции, которые влияют на его развитие.
3. Формы представления и основные жанры медиаконтента.
4. Лонгрид: какие формы представления медиаконтента используются при создании лонгридов. Вспомните 2-3 примера, оцените целесообразность их использования.
5. Понятие «иллюстрация». Какие функции выполняют иллюстрации в изданиях?
6. Типология иллюстраций.
7. Фотография и печатная графика: понятие, история появления и особенности работы редактора с ними.
8. Современные виды иллюстраций: иконки, флэт-иллюстрации, 3D-иллюстрации и изометрия.
9. Основной закон композиции в фотографии. Задачи компоновки и композиции.
10. Законы и принципы, которые делают фотографию трехмерной.
11. Основные фотографические задачи.
12. Виды репортажной фотографии.
13. Фотосерия и фотоочерки (или фотоистория): понятие и основные отличия.
14. Правила кадрирования и дефекты в фотографиях, которые необходимо избегать.
15. Инфографика: понятие, история появления, особенности.
16. Виды инфографики.
17. Теория гештальта в инфографике: основные правила.
18. Правила работы с цветом в инфографике.
19. Этапы создания инфографики.
20. Подкаст: понятие и виды. Тенденции развития
21. Основное оборудование, которое используется для создания подкаста.
22. Основные тенденции развития видеоконтента на онлайн-платформах.
23. Цели и задачи скринкастинга. Программы для записи скринкастинга.
24. Пользовательский контент: характеристики, типы и цели публикации.

В рамках проектной работы студентам предлагается подобрать медиа-контент для бизнес-проекта и обосновать его нахождение.

Основные составляющие работы над проектом:
– Выбор бизнес-проекта из предложенных.
– Подбор медиа-контента с обоснованием.
– Подготовка презентации с текстовой, иллюстративной и мультимедийной частями проекта.

Обо всех пунктах нужно коротко рассказать в презентации.

Для получения оценки необходимо обосновать целесообразность использования выбранного контента для предложенного бизнес-проекта с учетом целевого назначения и аудитории.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — до 7 мин., ответы на вопросы — не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» — студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время

защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: https://academy.edutoria.ru/

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине – на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: https://academy.edutoria.ru/

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания находятся на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: https://academy.edutoria.ru/

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. —

2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/423119. — Режим доступа: из НБ ТГУ.

– Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)

– Multimedia Content Analysis / A. Divakaran — Springer Science+Business Media, 2009. — 417p. — URL: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-52828-0

б) дополнительная литература:

– Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.

– Лапин А. Фотография как… [Электронный ресурс] — М., 2004. — 324 с. — URL: http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf

– Кэролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.

– Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf

– Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.

– Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.

– Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.

– Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. — URL: https://bureau.ru/bb/soviet. — Режим доступа: свободный.

– Ковдство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. — 1995—2019. — URL: https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections. — Режим доступа: свободный.

– Подкасты // Яндекс Музыка [Электронный ресурс]. — URL: https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS_MENU. — Режим доступа: свободный.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index

– Образовательная платформа Юрайт – https://urait.ru/

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.