# Министерство науки и высшего образования Российской Федерации НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ** Декан филологического факультета И. В. Тубалова 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания медиаконтента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки: Управление контентом и медиапроектами

> Форма обучения Очная

Квалификация Магистр

Год приема 2023

> СОГЛАСОВАНО: Руководитель ОПОП

И.А. Айзикова
Председатель УМК
10.А. Тихомирова

#### 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ПК-5 Способен к реализации базовых принципов, норм и правил, технических условий подготовки электронных изданий к выпуску.
- ПК-6. Способен к организации и контролю подготовки электронных изданий к выпуску.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИОПК 6.3 Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
- ИОПК 6.2 Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.
- ИОПК 6.1 Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.
- ИПК 5.3 Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения.
- ИПК 5.2 Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна.
- ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.
- ИПК 6.1 Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания.

#### 2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить критерии отбора медиа-контента для осуществления профессиональной деятельности.
- Научиться анализировать технические средства для производства медиаконтента.
- Научиться использовать современные технические средства для медиапроизводства.
- Освоить специальные программные продукты для разработки различных видов медиа-контента.
- Научиться анализировать различные виды медиа-контента, давать им критическую оценку и предлагать варианты корректировки с учетом современных тенденций.
- Научиться подбирать и разрабатывать вербальный и визуальный контент с учетом среды его использования, читательской аудитории и целевого назначения.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## 4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Второй семестр, экзамен.

## 5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Компьютерная графика» и «Виды и проектирование визуального контента».

### 6. Язык реализации

Русский

### 7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.
- практические занятия: 14 ч.

в том числе практическая подготовка: 14 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### 8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Виды медиа-контента: особенности и правила использования.

Понятие медиаконтента и основные его характеристики. Классификации медиаконтента.

- Тема 2. Видеоконтент.
- Тема 3. Визуальный медиа-контент.

Роль визуального контента в современном медиаполе. Понятие иллюстрации, виды, цели и задачи. Понятие инфографики. Цели, функции и особенности инфографики. Виды инфографики. Технология создания инфографики.

- Тема 4. Аудиоконтент.
- Тема 5. Интерактивный медиа-контент.
- Тема 6. Пользовательский медиа-контент.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор	Уровни	Описание уровня освоения	Шкала
	освоения		оценивания
ИОПК 6.3	допороговый	Не использует в практике	2
Использует в		книгоиздания и медиапроизводства	
практике		современные технические средства и	
книгоиздания и		информационно-коммуникационные	
медиапроизводств		технологии.	
а современные			

технические			
средства и			
информационно-			
коммуникационн			
ые технологии	.,		
	пороговый	Демонстрирует слабое владение	3
		современными техническими	
		средствами и информационно-	
		коммуникационными технологиями,	
		которые используются в практике	
		книгоиздания и медиапроизводства.	
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и	4
		медиапроизводства современные	
		технические средства и	
		информационно-коммуникационные	
		технологии, но затрудняется в	
		сложных ситуациях	
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и	5
	продынутын	медиапроизводства современные	
		технические средства и	
		<u> </u>	
		информационно-коммуникационные	
ноши (а	U	технологии	2
ИОПК 6.2	допороговый	Не способен оценивать и отбирать	2
Оценивает и		технические средства и	
отбирает		информационные технологии, в том	
технические		числе из арсенала новейших, для	
средства и		производства печатных и электронных	
информационные		изданий	
технологии, в том			
числе из арсенала			
новейших, для			
производства			
печатных и			
электронных			
изданий			
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием	3
	•	и отбором технических средств и	
		информационных технологий, в том	
		числе из арсенала новейших, для	
		производства печатных и электронных	
		изданий	
	достаточный	Оценивает и отбирает технические	4
	достато шый	средства и информационные	'
		технологии, в том числе из арсенала	
		1	
		новейших, для производства печатных	
		и электронных изданий, но	
		затрудняется в сложных ситуациях	
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические	5
		средства и информационные	
1		технологии, в том числе из арсенала	
		новейших, для производства печатных	

		T	
иопи ст		и электронных изданий	
ИОПК 6.1	допороговый	Не знает критерии отбора	2
Демонстрирует		современных технических средств и	
знание критериев		информационно-коммуникационных	
отбора		технологий для осуществления	
современных		профессиональной деятельности	
технических			
средств и			
информационно-			
коммуникационн			
ых технологий для			
осуществления			
профессиональной			
деятельности			
	пороговый	Демонстрирует слабые знания	3
		критериев отбора современных	
		технических средств и	
		информационно-коммуникационных	
		технологий для осуществления	
		профессиональной деятельности	
	достаточный	Демонстрирует знание критериев	4
		отбора современных технических	
		средств и информационно-	
		коммуникационных технологий для	
		осуществления профессиональной	
		деятельности, но затрудняется в	
		сложных ситуациях	
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев	5
		отбора современных технических	
		средств и информационно-	
		коммуникационных технологий для	
		осуществления профессиональной	
		деятельности	
ИПК 5.3	допороговый	Не способен разработать концепцию	2
Разрабатывает	Zerreker oppili	(или детализировать авторскую	-
концепцию (или		концепцию) макета электронного	
детализирует		издания (контент, общая концепция и	
авторскую		инструменты его художественно-	
концепцию)		технического оформления), с учетом	
макета		целевого назначения, читательского	
электронного		адреса, авторского права, способов	
издания (контент,		тиражирования и распространения	
общая концепция		inpaniipobaiiin ii paeiipoeipaiieiiin	
и инструменты			
его			
художественно-			
технического			
оформления), с			
учетом целевого			
назначения,			
читательского			
адреса, авторского			

права, способов			
тиражирования и			
распространения			
распространения	породоргий	Porrovingaria unu nonnaharisa	3
	пороговый	Затрудняется при разработке	3
		концепции (или детализации авторской	
		концепции) макета электронного	
		издания (контент, общая концепция и	
		инструменты его художественно-	
		технического оформления), с учетом	
		целевого назначения, читательского	
		адреса, авторского права, способов	
		тиражирования и распространения	
	достаточный	Разрабатывает концепцию (или	4
		детализирует авторскую концепцию)	
		макета электронного издания (контент,	
		общая концепция и инструменты его	
		художественно-технического	
		оформления), с учетом целевого	
		назначения, читательского адреса,	
		авторского права, способов	
		тиражирования и распространения, но	
		затрудняется в сложных ситуациях	
	продвинутый	Разрабатывает концепцию (или	5
		детализирует авторскую концепцию)	
		макета электронного издания (контент,	
		общая концепция и инструменты его	
		художественно-технического	
		оформления), с учетом целевого	
		назначения, читательского адреса,	
		авторского права, способов	
		тиражирования и распространения	
ИПК 5.2	допороговый	Не способен оценить авторский	2
Оценивает		замысел содержания и формы	
авторский		электронного издания, предложить при	
замысел		необходимости их корректировку с	
содержания и		учетом отечественного и зарубежного	
формы		опыта в области создания концепции и	
электронного		макета электронного издания, его	
издания,		контента и дизайна	
предлагает при			
необходимости их			
корректировку с			
учетом			
отечественного и			
зарубежного			
опыта в области			
создания			
концепции и			
макета			
электронного			
издания, его			
контента и			

дизайна			
дизайна	пороговый	Испытывает сложности при оценке авторского замысла содержания и формы электронного издания, затрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с	3
		учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях	
	продвинутый	Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна	5
ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий	допороговый	Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	2
изданий	пороговый	Слабо понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального,	3

	- 1			-
			визуального, аудио- и др.), испытывает	
			сложности при отборе и	
			использовании программные средства	
			или продукты для его художественно-	
			технического оформления и	
			представления во всех видах	
			электронных изданий	
		достаточный	Понимает базовые принципы создания	4
			и редактирования электронного	
			контента (вербального, визуального,	
			аудио- и др.), отбирает и использует	
			программные средства или продукты	
			для его художественно-технического	
			оформления и представления во всех	
			видах электронных изданий, но	
			затрудняется в сложных ситуациях	
		продвинутый	Понимает базовые принципы создания	5
		-	и редактирования электронного	
			контента (вербального, визуального,	
			аудио- и др.), отбирает и использует	
			программные средства или продукты	
			для его художественно-технического	
			оформления и представления во всех	
			видах электронных изданий	
ИПК	6.1	допороговый	Не понимает технологию подготовки и	2
Понимает		, , 1	производства электронных изданий,	
технологию			стандарты, технические условия,	
подготовки	И		нормативные документы в области	
производства			электронного издания	
электронных				
изданий,				
стандарты,				
технические				
условия,				
нормативные				
документы	В			
области	2			
электронного				
издания				
-10/4		пороговый	Слабо понимает технологию	3
		noporobbin	подготовки и производства	
			электронных изданий, стандарты,	
			технические условия, нормативные	
			документы в области электронного	
			издания	
		постотония		4
		достаточный	Понимает технологию подготовки и	<del>*</del>
			производства электронных изданий,	
			стандарты, технические условия,	
			нормативные документы в области	
			электронного издания, но затрудняется	
l			в сложных ситуациях	

продвинутый	Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий,	5
	стандарты, технические условия,	
	нормативные документы в области	
	электронного издания	

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

Содержание	Индикатор компетенции	Вид оценочного средства
Темы 1-6	ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев	Практическое задание
	отбора современных технических средств и	Проектная работа
	информационно-коммуникационных	
	технологий для осуществления	
	профессиональной деятельности.	
	ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические	
	средства и информационные технологии, в том	
	числе из арсенала новейших, для производства	
	печатных и электронных изданий.	
	ИОПК 6.3. Использует в практике	
	книгоиздания и медиапроизводства	
	современные технические средства и	
	информационно-коммуникационные	
	технологии	
	ИПК-5.1. Понимает базовые принципы	
	создания и редактирования электронного	
	контента (вербального, визуального, аудио- и	
	др.), отбирает и использует программные	
	средства или продукты для его художественно-	
	технического оформления и представления во	
	всех видах электронных изданий.	
	ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел	
	содержания и формы электронного издания,	
	предлагает при необходимости их	
	корректировку с учетом отечественного и	
	зарубежного опыта в области создания	
	концепции и макета электронного издания, его	
	контента и дизайна.	
	ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или	
	детализирует авторскую концепцию) макета	
	электронного издания (контент, общая	
	концепция и инструменты его художественно-	
	технического оформления), с учетом целевого	
	назначения, читательского адреса, авторского	
	права, способов тиражирования и	
	распространения.	
	ИПК 6.1. Понимает технологию подготовки и	
	производства электронных изданий,	
	стандарты, технические условия, нормативные	
	документы в области электронного издания.	
	ИПК 6.2. Использует в работе современные	
	технические средства коммуникации,	
	телин теские средства коммуникации,	

профессиональную терминологию,
формулирует задания специалистам,
участвующим в подготовке электронного
издания (разработчики контента, редакторы,
программисты, дизайнеры и др.).
ИПК 6.3. Оценивает контент электронного
издания, контролирует его подготовку, а также
качества выполнения заданий по
художественно-техническому оформлению и
публикации материалов.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится по билетам и в форме защиты проекта. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5–2 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

ходе экзамена обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: демонстрирует знание критериев отбора современных информационно-коммуникационных технических средств технологий осуществления профессиональной деятельности (ИОПК 6.1.); оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий (ИОПК 6.2.); Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии (ИОПК 6.3.); Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий (ИПК-5.1.); Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна (ИПК-5.2.); Разрабатывает концепцию (или детализирует авторскую концепцию) макета электронного издания (контент, общая концепция и инструменты его художественно-технического оформления), с учетом целевого назначения, читательского адреса, авторского права, способов тиражирования и распространения (ИПК-5.3.); Понимает подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания (ИПК 6.1.); Использует в работе современные технические средства коммуникации, профессиональную терминологию, формулирует задания специалистам, участвующим в подготовке электронного издания (разработчики контента, редакторы, программисты, дизайнеры и др.) (ИПК 6.2); Оценивает контент электронного издания, контролирует его подготовку, а также качества выполнения заданий по художественно-техническому оформлению и публикации материалов (ИПК 6.3.).

Таблица 1. Критерии и уровни освоения компетенции

Индикатор		Уровни	Описание уровня освоения	Шкала
		освоения		оценивания
ИОПК	6.3	допороговый	Не использует в практике	2
Использует	В		книгоиздания и медиапроизводства	
практике			современные технические средства и	
книгоиздания	И		информационно-коммуникационные	

медиапроизводств		технологии.	
а современные			
технические средства и			
информационно-			
коммуникационн			
ые технологии			
	пороговый	Демонстрирует слабое владение	3
	1	современными техническими	
		средствами и информационно-	
		коммуникационными технологиями,	
		которые используются в практике	
		книгоиздания и медиапроизводства.	
	достаточный	Использует в практике книгоиздания и	4
		медиапроизводства современные	
		технические средства и	
		информационно-коммуникационные	
		технологии, но затрудняется в	
		сложных ситуациях	
	продвинутый	Использует в практике книгоиздания и	5
		медиапроизводства современные	
		технические средства и	
		информационно-коммуникационные технологии	
ИОПК 6.2	допороговый	Не способен оценивать и отбирать	2
Оценивает и	допороговыи	технические средства и	2
отбирает		информационные технологии, в том	
технические		числе из арсенала новейших, для	
средства и		производства печатных и электронных	
информационные		изданий	
технологии, в том			
числе из арсенала			
новейших, для			
производства			
печатных и			
электронных			
изданий	Hamanan	Иоти или по от технический од от	3
	пороговый	Испытывает трудности с оцениванием и отбором технических средств и	)
		и отоором технических средств и информационных технологий, в том	
		числе из арсенала новейших, для	
		производства печатных и электронных	
		изданий	
	достаточный	Оценивает и отбирает технические	4
		средства и информационные	
		технологии, в том числе из арсенала	
		новейших, для производства печатных	
		и электронных изданий, но	
		затрудняется в сложных ситуациях	5
	продвинутый	Оценивает и отбирает технические	5
		средства и информационные	

	T		
		технологии, в том числе из арсенала	
		новейших, для производства печатных	
		и электронных изданий	
ИОПК 6.1	допороговый	Не знает критерии отбора	2
Демонстрирует		современных технических средств и	
знание критериев		информационно-коммуникационных	
отбора		технологий для осуществления	
современных		профессиональной деятельности	
технических			
средств и			
информационно-			
коммуникационн			
ых технологий для			
осуществления			
профессиональной			
деятельности			
	пороговый	Демонстрирует слабые знания	3
	_	критериев отбора современных	
		технических средств и	
		информационно-коммуникационных	
		технологий для осуществления	
		профессиональной деятельности	
	достаточный	Демонстрирует знание критериев	4
		отбора современных технических	
		средств и информационно-	
		коммуникационных технологий для	
		осуществления профессиональной	
		деятельности, но затрудняется в	
		сложных ситуациях	
	продвинутый	Демонстрирует знание критериев	5
		отбора современных технических	
		средств и информационно-	
		коммуникационных технологий для	
		осуществления профессиональной	
		деятельности	
ИПК 5.3	допороговый	Не способен разработать концепцию	2
Разрабатывает		(или детализировать авторскую	
концепцию (или		концепцию) макета электронного	
детализирует		издания (контент, общая концепция и	
авторскую		инструменты его художественно-	
концепцию)		технического оформления), с учетом	
макета		целевого назначения, читательского	
электронного		адреса, авторского права, способов	
издания (контент,		тиражирования и распространения	
общая концепция			
и инструменты			
его			
художественно-			
технического			
оформления), с			
учетом целевого			
назначения,			

			1
читательского			
адреса, авторского			
права, способов			
тиражирования и			
распространения			
	пороговый	Затрудняется при разработке	3
		концепции (или детализации авторской	
		концепции) макета электронного	
		издания (контент, общая концепция и	
		инструменты его художественно-	
		технического оформления), с учетом	
		целевого назначения, читательского	
		адреса, авторского права, способов	
		тиражирования и распространения	
	достаточный	Разрабатывает концепцию (или	4
	,,	детализирует авторскую концепцию)	
		макета электронного издания (контент,	
		общая концепция и инструменты его	
		художественно-технического	
		оформления), с учетом целевого	
		назначения, читательского адреса,	
		авторского права, способов	
		тиражирования и распространения, но	
		затрудняется в сложных ситуациях	
	U		5
	продвинутый	Разрабатывает концепцию (или	5
		детализирует авторскую концепцию)	
		макета электронного издания (контент,	
		общая концепция и инструменты его	
		художественно-технического	
		оформления), с учетом целевого	
		назначения, читательского адреса,	
		авторского права, способов	
		тиражирования и распространения	
ИПК 5.2	допороговый	Не способен оценить авторский	2
Оценивает		замысел содержания и формы	
авторский		электронного издания, предложить при	
замысел		необходимости их корректировку с	
содержания и		учетом отечественного и зарубежного	
формы		опыта в области создания концепции и	
электронного		макета электронного издания, его	
издания,		контента и дизайна	
предлагает при			
необходимости их			
корректировку с			
учетом			
отечественного и			
зарубежного			
опыта в области			
создания			
концепции и			
макета			
электронного			

продвипутый продвипутый продвипутый продвипутый продвипутый предктирования и предктирования и предктирования и редактирования и делакторования и предктавления во всех видах электронных изданий пороговый пороговый пороговый пороговый изданий изданий издании по пороговый издании по				
пороговый испытывает сложности при оценке авторского замысла содержания и формы электронного издания, затрудняется при необходимости их корректировки с учетом отсчественного и зарубежного опыта в области создания, сто контента и дизайна и дебеменого опыта в области создания, сто контента и дизайна и дебеменого опыта в области создания концепции и макета электронного издания, сто контента и дизайна, но загрудняется в солемых ситуациях опыта в области создания концепции и макета электронного издания, сто контента и дизайна, но загрудняется в солемых ситуациях опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но загрудняется в солемых ситуациях опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но загрудняется в солемых ситуациях опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна и редактирования и редактирования опыта в области создания и редактирования опектронного контента и дизайна и редактирования обромления и представления во всех видах электронных изданий	издания, его			
пороговый Испытывает сложности при оцепке авторского замысла содержания и формы электронного издания, затрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макста электронного издания, сто контента и дизайна  достаточный Оцепивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, сто контента и дизайна предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электропного издания, сто контента и дизайна, но зарубежного опыта в области создания концепции и макста электропного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электропного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электропного издания, сто контента и дизайна  ИПК 5.1 Допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио и др.), не способен оформления и представления во всех видах электронных изданий отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и дредставления во всех видах виде в представления во всех видах виде в представления и дредставления и дредставления и дредставления и дредставления и дредставления и д				
авторского замысла содержания и формы электронного издания, загрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания, его контента и дизайна  Достаточный  Достаточный  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, по загрудняется в сложных ситуациях  Опенивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного контента и дизайна  Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и дерактирования и дерактирования и представления во всех видах электронных изданий и дерактирования и деракти	дизаина	V	***	2
формы электронного издания, запрудняется при необходимости их корректировки с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  достаточный  достаточный опечественного и зарубежного опыта в области создания корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного и зарубежного опыта в области создания и предактирования и редактирования и редактирования и отеобрать и использовать программные средства или продукты для сто художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий и идератавления во всех видах электронных изданий изданий изданий		пороговыи	-	3
затрудняется при необходимости их корректировки с учстом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электропного издания, его коптента и дизайна опыта в области создания концепции и макета электропного издания, его коптента и дизайна, и предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электропного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях опыта в области создания концепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и непользует протраммные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий продукты для сго художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий изданий изданий изданий изданий изданий			<u> </u>	
корректировки с учетом отечественного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  Достаточный  Достаточнай  Достаточнай  Достаточна  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточнай  Достаточна			1 2 2	
отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  достаточный опыта в обрасти из корректировку с учетом отечественного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного издания, его контента и дизайна, но загрудняется в сложных ситуациях  продвинутый опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но загрудняется в сложных ситуациях  Оценивает авторский замысел солержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 Попимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), ве способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электрон в представления во всех видах видежение представления в объекте представления в объекте представл				
области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  продвинутый  продвинутын  продвинутый  продвинутын  продвинутый  продвинутын			, ,	
достаточный Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимогти их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электронного издания, содержания и формы электронного опыта в области создания концепции и макста электронного издания, содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электронного издания, предлагирования электронного издания и редактирования электронного контента и дизайна не поимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электроных изданий изданий изданий изданий			- ·	
дизайна  достаточный Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  продвинутый Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), пе способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах видем в представления представления предст				
достаточный общенивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания копцепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  продвинутый оденивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий  Оценивает авторский замысел содерженного издария учетом отформления и представления во всех видах электронных изданий  Оденивает авторский замысел содерженного издария и контента (вербального, арушо и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий			<u> </u>	
содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  Продвинутый Опенивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во весх видах электронных изданий  □ представления во весх видах электронных изданий во зактронных издании во зактронных изданий во зактронных изданий во зактронных издания в во зактронных издания в во зактронн				
издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  продвинутый  продвинутый  продвинутый  продвинутый  продвинутый  продвинутый  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного охрания и дизайна  ИПК 5.1 допороговый  Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента и дизайна и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  и представления во всех видах электронных изданий  и представления во всех видах электронных изданий		достаточный	<u> </u>	4
необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электропного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  Продвинутый  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макста электронного издания, его контента и дизайна  Не понимает базовые принципы создания и электронного контента (вербального, визуального, аудно- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно- технического оформления и продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий			содержания и формы электронного	
учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  Продвинутый  Продвинутый  Продвинутый  Поценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  учетом отечественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий				
опыта в области создания концепции и макста электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  продвинутый  продвинутый  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый  Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  опыта в области создания концепции и макста электронного издания, его контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий				
макета электронного издания, его контента и дизайна, но затрудняется в сложных ситуациях  Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  макета электронного издания зарубежного опыта в обрасти издания концепции и макета электронного издания, его контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий				
продвинутый Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, сто контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий			опыта в области создания концепции и	
продвинутый продвинутый Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  продкты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
продвинутый опенивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий и представления во всех видах электронных изданий			контента и дизайна, но затрудняется в	
содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Пе понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий			сложных ситуациях	
издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий		продвинутый	Оценивает авторский замысел	5
необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий  необходимости их корректирования концепции и макета электронного издания концепция и делактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или представления во всех видах электронных изданий  2  использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий			содержания и формы электронного	
учетом отечественного и зарубежного опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий			издания, предлагает при	
опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 Допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий  опыта в области создания концепции и макета электронного издания, его контента (дербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или представления во всех видах электронных изданий  опыта в области создания концепции и макета электронного издания (дербального издания и представления во всех видах электронных изданий			необходимости их корректировку с	
Макета электронного издания, его контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый  Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  макета электронного издания, его контента (дазовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или представления во всех видах электронных изданий  макета электронного издания 2  Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или представления во всех видах электронных изданий			учетом отечественного и зарубежного	
Контента и дизайна  ИПК 5.1 допороговый Не понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий			опыта в области создания концепции и	
ИПК 5.1 Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий 2			макета электронного издания, его	
Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных и представления в представления во всех видах электронных и представления в предст			контента и дизайна	
принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, аудио- и др.), не способен отобрать и использовать программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных и представления во всех видах ви	ИПК 5.1	допороговый	Не понимает базовые принципы	2
создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), потбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления и представления во всех видах электронных изданий представления и представления и представления и представления и представления и представления во всех видах электронных изданий	Понимает базовые		создания и редактирования	
редактирования электронного средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий отобрать и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий	принципы		электронного контента (вербального,	
электронного средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий видах электронных изданий продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий представления во всех видах электронных изданий	создания и		визуального, аудио- и др.), не способен	
контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	редактирования		отобрать и использовать программные	
контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	электронного		средства или продукты для его	
(вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	_		1 -	
визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий			l -	
аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	` •			
отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	1		_	
использует программные средства или продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	1			
программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	-			
средства или продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	<u> </u>			
продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	* *			
художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	_			
технического оформления и представления во всех видах электронных изданий	* *			
представления во всех видах электронных изданий	•			
представления во всех видах электронных изданий				
всех видах электронных изданий				
электронных изданий	1 *			
изданий				
	1			
		пороговый	Слабо понимает базовые принципы	3

		-
	создания и редактирования	
	электронного контента (вербального,	
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	
	<u> </u>	
	± •	
	1 1	
	-	
	•	
остаточный		4
	<u> </u>	
	· ·	
родвинутый		5
	и редактирования электронного	
	программные средства или продукты	
	для его художественно-технического	
	оформления и представления во всех	
	видах электронных изданий	
опороговый	Не понимает технологию подготовки и	2
	производства электронных изданий,	
	стандарты, технические условия,	
	нормативные документы в области	
	нормативные документы в области электронного издания	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
	электронного издания	
ороговый	электронного издания  Слабо понимает технологию	3
ороговый	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства	3
ороговый	электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты,	3
ороговый	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные	3
ороговый	электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты,	3
ороговый	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные	3
ороговый	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного	3
-	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания	
-	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания  Понимает технологию подготовки и	
-	Электронного издания  Слабо понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия, нормативные документы в области электронного издания  Понимает технологию подготовки и производства электронных изданий,	
<u> </u>	оодвинутый	электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), испытывает сложности при отборе и использовании программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий  Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий, но затрудняется в сложных ситуациях  Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественно-технического оформления и представления во всех видах электронных изданий  Не понимает технологию подготовки и производства электронных изданий, стандарты, технические условия,

	В	сложных ситуациях	
продви	іутый По	онимает технологию подготовки и	5
	пр	ооизводства электронных изданий,	
	ст	андарты, технические условия,	
	нс	рмативные документы в области	
	эл	ектронного издания	

Таблица 2. Индикаторы формирования компетенции и оценочные средства

ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.  ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в
коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.  ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные техниологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
профессиональной деятельности.  ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы защита проекта электронного издания, предлагает при необходимости их
новейших, для производства печатных и электронных изданий.  ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы защита проекта электронного издания, предлагает при необходимости их
ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
информационно-коммуникационные технологии  ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
ИПК-5.1. Понимает базовые принципы создания и редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
редактирования электронного контента (вербального, визуального, аудио- и др.), отбирает и использует программные средства или продукты для его художественнотехнического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
программные средства или продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
программные средства или продукты для его художественно- технического оформления и представления во всех видах электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы электронного издания, предлагает при необходимости их
электронных изданий.  ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы Защита проекта электронного издания, предлагает при необходимости их
ИПК-5.2. Оценивает авторский замысел содержания и формы Защита проекта электронного издания, предлагает при необходимости их
электронного издания, предлагает при необходимости их
• •
корректировку с учетом отечественного и зарубежного опыта в
Roppertupobry & y leton of electronitor in supycontitor climita b
области создания концепции и макета электронного издания,
его контента и дизайна.
ИПК-5.3. Разрабатывает концепцию (или детализирует Защита проекта
авторскую концепцию) макета электронного издания (контент,
общая концепция и инструменты его художественно-
технического оформления), с учетом целевого назначения,
читательского адреса, авторского права, способов
тиражирования и распространения.
ИПК 6.1. Понимает технологию подготовки и производства Устный вопрос
электронных изданий, стандарты, технические условия, Защита проекта
нормативные документы в области электронного издания.
ИПК 6.2. Использует в работе современные технические Защита проекта
средства коммуникации, профессиональную терминологию,
формулирует задания специалистам, участвующим в
подготовке электронного издания (разработчики контента,
редакторы, программисты, дизайнеры и др.).
ИПК 6.3. Оценивает контент электронного издания, Защита проекта
контролирует его подготовку, а также качества выполнения
заданий по художественно-техническому оформлению и
публикации материалов

- 1. Медиаконтент в контексте теории медиа.
- 2. Основные типы медиаконтента и основные тенденции, которые влияют на его развитие.
  - 3. Формы представления и основные жанры медиаконтента.
- 4. Лонгрид: какие формы представления медиаконтента используются при создании лонгридов. Вспомните 2-3 примера, оцените целесообразность их использования.
  - 5. Понятие «иллюстрация». Какие функции выполняют иллюстрации в изданиях?
  - 6. Типология иллюстраций.
- 7. Фотография и печатная графика: понятие, история появления и особенности работы редактора с ними.
- 8. Современные виды иллюстраций: иконки, флэт-иллюстрации, 3D-иллюстрации и изометрия.
  - 9. Основной закон композиции в фотографии. Задачи компоновки и композиции.
  - 10. Законы и принципы, которые делают фотографию трехмерной.
  - 11. Основные фотографические задачи.
  - 12. Виды репортажной фотографии.
  - 13. Фотосерия и фотоочерки (или фотоистория): понятие и основные отличия.
  - 14. Правила кадрирования и дефекты в фотографиях, которые необходимо избегать.
  - 15. Инфографика: понятие, история появления, особенности.
  - 16. Виды инфографики.
  - 17. Теория гештальта в инфографике: основные правила.
  - 18. Правила работы с цветом в инфографике.
  - 19. Этапы создания инфографики.
  - 20. Подкаст: понятие и виды. Тенденции развития
  - 21. Основное оборудование, которое используется для создания подкаста.
  - 22. Основные тенденции развития видеоконтента на онлайн-платформах.
  - 23. Цели и задачи скринкастинга. Программы для записи скринкастинга.
  - 24. Пользовательский контент: характеристики, типы и цели публикации.

В рамках проектной работы студентам предлагается подобрать медиа-контент для бизнес-проекта и обосновать его нахождение.

Основные составляющие работы над проектом:

- Выбор бизнес-проекта из предложенных.
- Подбор медиа-контента с обоснованием.
- Подготовка презентации с текстовой, иллюстративной и мультимедийной частями проекта.

Обо всех пунктах нужно коротко рассказать в презентации.

Для получения оценки необходимо обосновать целесообразность использования выбранного контента для предложенного бизнес-проекта с учетом целевого назначения и аудитории.

Требования к процедуре презентации — защите проектов

Соответствие регламенту защиты проектов: регламент защиты — не более 15 минут (презентация — до 7 мин., ответы на вопросы — не более 10 мин.). В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, основные результаты проекта.

Результаты экзамена определяются по пятибалльной шкале.

«Отлично» — студент принял активное участие в проектной работе, представил рефлексию своей деятельности в устном отчете, смог ответить на все вопросы во время

защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «отлично» или «хорошо».

«Хорошо» — студент принял достаточно активное участие в проектной работе, но не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить на все вопросы во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «хорошо» или «удовлетворительно».

«Удовлетворительно» — студент принял недостаточно активное участие в проектной работе, не представил рефлексию своей деятельности, не смог ответить ни на один вопрос во время защиты проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса были выполнены на «удовлетворительно».

«Неудовлетворительно» — студент не принимал участия в проектной работе или выполнил малую часть заданий, не участвовал в защите проекта, текущие контрольные задания во время освоения курса не были выполнены или выполнены на оценку «не удовлетворительно».

#### 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине на платформе партнера ОПОП Edutoria Academy: <a href="https://academy.edutoria.ru/">https://academy.edutoria.ru/</a>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
  - В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.
- в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

План практических занятий по дисциплине – на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: <a href="https://academy.edutoria.ru/">https://academy.edutoria.ru/</a>

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Подробные методические указания находятся на платформе партнера ОПОП – Edutoria Academy: <a href="https://academy.edutoria.ru/">https://academy.edutoria.ru/</a>

### 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
- Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. —
- 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 249 с. (Университеты России). URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/423119. Режим доступа: из НБ ТГУ.
- Рябинина Н. 3. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. СПб.: Логос, 2008. 253 с. (Новая университетская библиотека)
- Multimedia Content Analysis / A. Divakaran Springer Science+Business Media,
   2009. 417p. URL: https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-52828-0
  - б) дополнительная литература:
- Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с. англ. Е. Фотьянова М.: ШКИМБ,
   2011. 248 с.
- Лапин А. Фотография как... [Электронный ресурс] М., 2004. 324 с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf
- Кэролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. М.: Эксмо, 2014. 127 с.
- Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. СПб.: Питер, 2015. 382 с. URL: http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf

- Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. СПб.: Питер, 2014. 184 с.
- Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Архитектура-С, 2012. 392 с.
- Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I.
   Grant, K. Kelly. New York: Routledge, 2003. 404 p.
- Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. М.: Логос, 2005. 280 с.
  - в) ресурсы сети Интернет:
- Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. URL: https://bureau.ru/bb/soviet. Режим доступа: свободный.
- Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. 1995—2019. URL: https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections. Режим доступа: свободный.
- Подкасты // Яндекс Музыка [Электронный ресурс]. URL: https://music.yandex.ru/non-music/category/PODCASTS\_MENU. Режим доступа: свободный.
  - 13. Перечень информационных технологий
  - а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
  - б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ <a href="http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system">http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system</a>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ <a href="http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index">http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index</a>
  - Образовательная платформа Юрайт <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### 15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.