

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«05» сентября 2022 г.

## Рабочая программа дисциплины

### Основы научных исследований в профессиональной сфере

(Наименование дисциплины)

Закреплена за кафедрой Учебный план	Социальных коммуникаций 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) подготовки «Цифровой бренд-менеджмент»
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоёмкость	<i>3 з.е.</i>
Часов по учебному плану	<i>108 ч.</i>
в том числе:	
аудиторная контактная работа	<i>34 аудиторных часов</i>
самостоятельная работа	<i>36,3 ч. самостоятельной работы</i>
Вид(ы) контроля в семестрах	<i>экзамен</i> <i>2 семестр</i>

Томск-2022

Программу составил(и)

Спичева Д.И., к.филос.н., доцент КСК ФП НИ ТГУ

Рецензент (ы) Кужелева-Саган И.П., д-р филос.н., зав.КСК ФП НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» разработана в соответствии с ФГОС ВО/СУОС НИ ТГУ:

*Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования –магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 528;*

*Образовательный стандарт ТГУ по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный решением ученого совета НИ ТГУ 30.06.2021, протокол № 6 и введенным в действие приказом ректора НИ ТГУ № 646/ОД от 05.07.2021.*

Рабочая программа одобрена на заседании УМК ФП НИ ТГУ

Протокол №7 от 05.09.2022

## Цель освоения дисциплины:

формирование научной картины мира в эпоху сетевого информационно-коммуникативного общества, развитие комплекса ключевых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для организации и проведения научных исследований по проблематике социальных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью и новых медиа.

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части блока «Дисциплины (модули)». Формирует заявленные компетенции в интеграции:

- со следующими дисциплинами: «Основы бренд-менеджмента», «Событийные коммуникации брендов в интернет», «Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом», «Маркетинг»; «Антропология и семиотика цифровых коммуникаций», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте», «Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом», «Цифровой маркетинг и социальные сети»; «Правовое регулирование новых медиа», «Событийные коммуникации брендов в интернет»;

- со следующими практиками: «Технологическая практика», «Производственная практика», «Профессионально-творческая практика»; «Производственная практика», «Ознакомительная практика»; «Педагогическая практика», «Научно-исследовательская практика».

### 2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
<b>УК 2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>ИУК 2.1</b> Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	<b>ОР-ИУК 2.1</b> Обучающийся знает требования к целеполаганию в проектной деятельности.
	<b>ИУК 2.2</b> Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	<b>ОР-ИУК 2.2</b> Обучающийся знает подходы к разработке программы действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
	<b>ИУК 2.3</b> Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	<b>ОР-ИУК 2.3</b> Обучающийся знает перечень необходимых условий выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной	<b>ИУК 6.1</b> Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и	<b>ОР-ИУК 6.1</b> Обучающийся умеет определять приоритеты своей деятельности и разрабатывать стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы	исследований в бренд-менеджменте.
	<b>ИУК 6.2</b> Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	<b>ОР-ИУК 6.2</b> Обучающийся умеет выстраивать стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки в процессе проведения исследования по направлению рекламы и связей с общественностью.
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК 7.1</b> Описывает проблемы и ситуации в медиасфере с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	<b>ОР-ИОПК 7.1</b> Обучающийся владеет навыками постановки проблемы исследования с учетом актуального научного контекста, предлагает их решение, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.
	<b>ИОПК 7.2</b> Владеет технологиями личного брендинга.	<b>ОР-ИОПК 7.2</b> Обучающийся владеет технологиями личного брендинга в условиях представления результатов своего исследования.
	<b>ИОПК 7.3</b> Знает основы теории коммуникации и психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), отслеживает обратную связь в процессе коммуникации.	<b>ОР-ИОПК 7.3</b> Обучающийся владеет техниками публичного выступления, отслеживает обратную связь в процессе презентации результатов своего исследования

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	2 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>		
<b>Контактная работа:</b>		
Лекции (Л):	4	4
Практические занятия (ПЗ)	14	14

Семинарские занятия (СЗ)	16	16
Групповые консультации	1,7	1,7
Промежуточная аттестация	4,3	4,3
<b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>	<b>36,3</b>	<b>36,3</b>
- <i>написание реферата</i>	4,1	4,1
- <i>написание эссе</i>	4,1	4,1
- <i>выполнение контрольной работы/контрольных заданий (кейс)</i>	3	3
- <i>подготовка доклада, сообщения</i>	4	4
- <i>выполнение творческого задания</i>	3	3
- <i>изучение учебного материала, публикаций</i>	3	3
- <i>подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	10,1	10,1
- <i>изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо»</i>	5	5
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

### 3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	С е м е с т р	Часы в электронной форме	Всего (час.)	Литература и электронные источники	Код (ы) результата(ов) обучения
<b>Раздел 1. Лекционная часть</b>							
1.1.	<b>Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования.</b> Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.	Лекции	2		2	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.	ОР-ИУК 6.2
1.2.	<b>Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание.</b> Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования: Проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.	Лекция	2		1	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.	ОР-ИУК 2.1 ОР-ИУК 2.3
1.3.	<b>Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология.</b> Различные трактовки и функции научного метода. Роль	Лекция	2		1	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с. Канке В.А. Методология научного	ОР-ИОПК 7.1

	предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.					познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «»Омега-Л», 2014. – 255 с.	
1.4.	Форма СРС	СРС					
1.4.1.	Изучение онлайн-курса «Академическое русское письмо»	СРС	2	5	5	Онлайн-курс «Академическое русское письмо» ( <a href="https://openedu.ru/course/spbu/ACADRU">https://openedu.ru/course/spbu/ACADRU</a> )	ОР-ИУК 6.2 ОР-ИУК 2.1 ОР-ИУК 2.3 ОР-ИОПК 7.1
1.4.2.	Изучение учебного материала, публикаций	СРС	2		3	См. литературу и электронные источники к лекциям	ОР-ИУК 6.2 ОР-ИУК 2.1 ОР-ИУК 2.3 ОР-ИОПК 7.1
	<b>Раздел 2. Семинарские и практические занятия</b>						
2.1.	Специфика проектной деятельности	Практическое занятие	2		2	Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы : учебно-методический комплекс / Г. А. Окушова ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <a href="http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621">http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621</a> Кузнецова И.В., Напалков С.В., Смирнов Е.И., Тихомиров С.А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход Учебное пособие. – М.: Вузовское образование, 2020. – URL: <a href="http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&amp;sid=c50eaff2-6fdc-41f2-ac36-e0079b1d15ed%40sdc-v-sessmgr03&amp;bdata=Jmxhbmc9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks92644&amp;db=cat07729a">http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&amp;sid=c50eaff2-6fdc-41f2-ac36-e0079b1d15ed%40sdc-v-sessmgr03&amp;bdata=Jmxhbmc9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks92644&amp;db=cat07729a</a>	ОР-ИУК 2.1
2.2.	Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа	Семинар	2		2	Данилова И.И., Привалова Ю.В Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного	ОР-ИУК 2.2 ОР-ИУК 2.3

						федерального университета, 2019. URL: <a href="http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&amp;sid=225d37a5-3a2d-4f96-807d-5c39d4b23945%40sessionmgr4007&amp;bdata=Jmxhbmc9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks95771&amp;db=cat07729a">http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&amp;sid=225d37a5-3a2d-4f96-807d-5c39d4b23945%40sessionmgr4007&amp;bdata=Jmxhbmc9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks95771&amp;db=cat07729a</a>	
2.3.	Драматургия научного исследования	Практическое занятие	2		2	Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с. Голдберг Н. Человек, который съел машину: книга о том, как стать писателем; пер.с англ. – М.: Альпина Палишер, 2019. – 250 с.	ОР-ИОПК 7.2
2.4.	Драматургия научного исследования	Семинар	2		2	Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с. Бейти К. Литературный марафон: как написать книгу за 30 дней; пер с англ.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с.	ОР-ИОПК 7.2
2.5.	Организация работы с источниками научной информации	Практическое занятие	2		2	Академическое письмо (сайт НБ ТГУ). URL: <a href="http://www.lib.tsu.ru/ru/akadem-pismo">http://www.lib.tsu.ru/ru/akadem-pismo</a> Scopus. URL: <a href="https://www.scopus.com/home.uri">https://www.scopus.com/home.uri</a> SciVal. URL: <a href="https://elsevierscience.ru/products/scival/">https://elsevierscience.ru/products/scival/</a>	ОР-ИОПК 7.3
2.6.	Организация работы с научными источниками	Семинар	2		2	E-Library. URL: <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a> КиберЛенинка. URL: <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>	ОР-ИОПК 7.3
2.7.	Научная новизна и практическая значимость исследования	Практическое занятие	2		2	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.	ОР-ИУК 6.2
2.8.	Научная новизна и практическая значимость исследования	Семинар	2		2	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.	ОР-ИУК 6.2
2.9.	Проблематизация научного исследования	Практическое занятие	2		2	Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом	ОР-ИОПК 7.1

						ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.	
2.10.	Проблематизация научного исследования	Семинар	2			2 Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.	ОР-ИОПК 7.1
2.11.	Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.	Практическое занятие	2			2 Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «Юмега-Л», 2014. – 255 с. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.	ОР-ИУК 6.1
2.12.	Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.	Семинар	2			2 Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «Юмега-Л», 2014. – 255 с. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «Юмега-Л», 2014. – 255 с. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.	ОР-ИУК 6.1
2.13.	Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа	Практическое занятие	2			2 Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. - 264 с.	ОР-ИОПК 7.1
2.14.	Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа	Семинар	2			2 Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В.	ОР-ИОПК 7.1

						Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. -2 6 4 с.	
2.15.	Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.	Семинар	2		2	Резник С.– Как защитить свою диссертацию. Практическое пособие / С. Резник. - М. : Инфра –М, 2014. - 272 с.	ОР-ИОПК 7.2 ОР-ИОПК 7.3
2.16	<i>Форма СРС</i>	СРС	2				
2.16.1	Определить тренды по тематике Вашего научного исследования (написание эссе)	СРС	2		4,1	См. литературу и электронные источники к семинарами практическим занятиям.	ОР-ИУК 2.2 ОР-ИОПК 7.3
2.16.2	Составить библиографический список источников (написание реферата)	СРС	2		4,1		ОР-ИУК 2.3 ОР-ИУК 6.2
2.16.3	Описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения)	СРС	2		2		ОР-ИУК 2.1 ОР-ИОПК 7.2
2.16.4	Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения)	СРС	2		2		ОР-ИОПК 7.1
2.16.5	Обосновать методологию исследования (выполнение контрольной работы)	СРС	2		3		ОР-ИУК 6.1
2.16.6	Обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы)	СРС	2		3		ОР-ИОПК 7.1
3.	<b>Промежуточная аттестация</b>	экзамен	2		1,8		См. литературу и электронные источники ко всему курсу

#### **4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины**

Предметом обучения являются знания по курсу «Основы научных исследований в профессиональной сфере». Условием эффективного усвоения содержания курса и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с семинарскими и практическими занятиями, на которых формируются обозначенные выше универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. При изучении дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере», кроме такой традиционной образовательной технологии как лекция, рекомендуется использовать следующие педагогические технологии.

- Технологию практического занятия, позволяющую отрабатывать навыки устной и электронной презентации результатов научно-исследовательской (в том числе, реферативной) и проектной работы. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов работы, но формы их подачи (презентации).

- Технологию семинара-«дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Семинар-«дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 50% аудиторных занятий.

***Виды самостоятельной работы магистрантов***, используемые в рамках дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы, изучение учебного материала, публикаций;

- подготовка выступлений (докладов, сообщений) на семинарских занятиях;

- подготовка аналитических обзоров различных источников научного характера;

- подготовка электронных презентаций;

- написание реферата и эссе (объем не более 5 страниц текста А4, №12, интервал – 1,5);

- домашние письменные задания на различные виды анализа научных текстов, формулировку темы, проблемы, гипотезы, цели, задач, выводов и результатов научного исследования;

- выполнение контрольной работы/контрольных заданий;

- подготовка доклада, сообщения;

- подготовка к практическим занятиям.

В период обучения слушателям магистерской программы «Основы научных исследований в профессиональной сфере» должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере».
- 2) Учебно-методический комплекс материалов в системе MOODLE НИ ТГУ.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере».

#### 4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

##### А) Основная литература

1. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.
2. Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы : учебно-методический комплекс / Г. А. Окушова ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. – Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621>
3. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. -2 6 4 с.
4. Кузнецова И.В., Напалков С.В., Смирнов Е.И., Тихомиров С.А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход Учебное пособие. – М.: Вузовское образование, 2020. – URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=c50eaff2-6fdc-41f2-ac36-e0079b1d15ed%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks92644&db=cat07729a>

##### Б) Дополнительная литература

1. Новиков А.М. Методология: словарь системы основных понятий" / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. - М.: Либроком, 2013. - 208 с.
2. Горелов Н. Методология научных исследований. Учебник / Н. Горелов, Д. Круглов. – СПб : Юрайт, 2016. – 292 с.
3. Лебедев С. Методы научного познания. Учебное пособие / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 272 с.
4. Резник С.– Как защитить свою диссертацию. Практическое пособие / С. Резник. - М. : Инфра –М, 2014. - 272 с.
5. Новиков А. М. Методология научного исследования [учебно-методическое пособие] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 270 с.
6. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «»Омега-Л», 2014. – 255 с.
7. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
8. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
9. Данилова И.И., Привалова Ю.В Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2019. URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=225d37a5-3a2d-4f96-807d-5c39d4b23945%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbm9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks95771&db=cat07729a>
10. Бейти К. Литературный марафон: как написать книгу за 30 дней; пер с англ.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с.
11. Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с.
12. Голдберг Н. Человек, который съел машину: книга о том, как стать писателем; пер.с англ. – М.: Альпина Палишер, 2019. – 250 с.
13. Кузьменко Г. Н., Отюцкий Г. П. Философия и методология науки учебник для магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]. – СПб: Юрайт, 2016.- 450 с.
14. Лебедев С. Методология научного познания. Учебное пособие. Серия Бакалавр и магистр. Академический курс / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 154 с.

## **4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

- 1) Академическое письмо (сайт НБ ТГУ). URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/akadem-pismo>
- 2) Научная электронная библиотека eLibrery
- 3) Электронная библиотечная система Znanium.com
- 4) Электронная библиотечная система Лань
- 5) Электронная библиотечная система Юрайт
- 6) Электронная библиотека диссертаций РГБ
- 7) Электронная библиотека ИД Гребенников

## **4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения**

Windows 7 professional 64 bit

Microsoft Office 2010

Mozilla Firefox

Opera

Google Chrome

Headliner 3.01

7zip

## **4.4. Оборудование и технические средства обучения**

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.
2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного материала.

Курс имеет поддержку в LMS MOODLE, поэтому при необходимости может быть реализован дистанционно.

## **5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины/модуля**

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере» предполагает прослушивание лекций и участие в практических и семинарских занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов, своевременное выполнение заданий.

Лекции – одна из форм активной аудиторной работы обучающихся, требующая не просто прослушивания, но и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы обучающиеся имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу. Некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, может выносить некоторые вопросы на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам, учебным пособиям. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку как к практическим и семинарским занятиям, так и к экзамену.

Практические занятия предполагают подготовку и изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, образовательных интернет-порталов и т.п. Прочитанную литературу рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать материал при подготовке к экзамену. Качество освоения материала студентом будет тем выше, чем шире и разнообразнее изученная им литература. На практических занятиях

задания выполняются как индивидуально, так и в микро-группах, что требует умения работать в команде. Семинарские занятия предполагают подготовку и изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, образовательных интернет-порталов и т.п. Прочитанную литературу рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать материал при подготовке к экзамену. Важно не только выступить на семинаре самому, но и полезно конспектировать выступления других студентов.

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к занятиям и экзамену, можно обсудить с преподавателем в часы его консультаций. Завершает изучение дисциплины сдача экзамена.

#### **6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**

Кужелева-Саган И.П., д-р филос.н., проф., зав.кафедрой социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ;

Окушова Г.А., к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ;

Спичева Д.И., к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ.

#### **7. Язык преподавания: русский**