

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

 Д. В. Галкин

« 10 » 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Культурные и творческие индустрии**

по направлению подготовки

**51.04.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки:

**Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

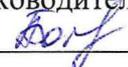
Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.В. Бокова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-1 - Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.;

ИОПК-1.1 Организует научно-исследовательскую деятельность и разрабатывает проекты в социокультурной сфере;

ИОПК-1.2 Формирует ресурсы для выполнения исследовательских и проектных работ в социокультурной сфере.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Ознакомиться с концепциями культурных и творческих индустрий и изучить опыт культурных и творческих индустрий России и мира.
- Освоить принципы организации, планирования и управления проектами в сфере культурных и творческих индустрий.
- Научиться применять понятийный аппарат сферы культурных и творческих индустрий для проведения анализа и поиска решений практических задач профессиональной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 1, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23 е.к., 72 часов, из которых:

- лекции: 4 ч.;
- семинарские занятия: 8 ч.
- практические занятия: 8 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 8 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Раздел 1. Введение в проблематику культурных и творческих индустрий**

### **Тема 1.1 Культурные и творческие индустрии: современные концепции**

Краткое содержание темы. Постиндустриальный мир и креативная экономика. Возникновение концепций культурных и творческих индустрий. Европейский и австралийский опыт. Административная риторика и научные исследования в сфере культурных и творческих индустрий.

### **Тема 1.2 Рынок креативных индустрий**

Краткое содержание темы. Становление и динамика развития рынков креативных индустрий в разных странах. Европейский, азиатский, американский, российский опыт. Экономические показатели и социокультурное влияние.

### **Тема 1.3 Ключевые акторы в сфере культурных и творческих индустрий**

Краткое содержание темы. Ключевые заинтересованные лица в развитии культурных и творческих индустрий. Активные деятели и творческие предприниматели в сфере культурных и творческих индустрий. Проект «100 креативных лидеров России»

## **Раздел 2. Культурные и творческие индустрии в современных городах**

### **Тема 2.1 Фактор культурных и творческих индустрий в современных урбанистических теориях**

Краткое содержание темы. Развитие культурных и творческих индустрий в регионах. Влияние культурных и творческих индустрий на развитие города. Концепция креативного города. Появление творческих кластеров и их влияние на развитие городской среды.

### **Тема 2.2 Разбор кейсов: европейские и российские города**

Краткое содержание темы. Изучение опыта развития культурных и креативных индустрий в городах. Анализ проблем культурных и творческих индустрий в различных городах и странах. Изучение стратегий развития культурных и творческих индустрий. Подготовка докладов.

## **Раздел 3. Творческое предпринимательство**

### **Тема 3.1 Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства**

Краткое содержание темы. Законодательство, регулирующее сферу культуры. Законодательство, регулирующее сферу индивидуального предпринимательства. Партнерство культурных и творческих индустрий и государства.

### **Тема 3.2 Экономические модели в творческом предпринимательстве**

Краткое содержание темы. Развитие креативной экономики. Бизнес-модели в творческом предпринимательстве.

### **Тема 3.3 Принципы фандрайзинга в творческом предпринимательстве**

Краткое содержание темы. Основные инструменты фандрайзинга, которые используются в культурных и творческих индустриях. Онлайн платформы для фандрайзинга и краудфандинга.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

**Зачет в первом семестре** проводится в письменной форме. Письменная работа представляется в форме описания проекта или в форме аналитического эссе.

Студенту на выбор предлагается выбрать задачу:

1. Разработать собственный проект в сфере культурных или творческих индустрий
2. Провести анализ и оценку проекта в сфере культурных или творческих индустрий.
3. Проанализировать сектор культурных и творческих индустрий региона.

Результаты оцениваются «зачтено» или «не зачтено» на основании письменной работы.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=8637>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских и практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Тросби Д. Экономика и культура / Дэвид Тросби ; пер. с англ. Инны Кушнareвой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 254, [2] с. - (Серия "Исследования культуры") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000487206/000487206.pdf>

– Хезмондалш Д. Культурные индустрии / Дэвид Хезмондалш ; пер. с англ. Инны Кушнareвой. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. - 453, [1] с.: табл. - (Серия Исследования культуры) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000508654/000508654.pdf>

– Экономика культуры : учебное пособие /Е. А. Игнатьева. – Москва : ГИТИС, 2013.

– Пирогов С. В. Культура как ресурс развития города / С. В. Пирогов // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов [Электронный ресурс] : сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса. М., 2020. С. 4764-4779. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000897779>

– Большаков В. Культурные практики и индустрии: история и современность : учебное пособие / Большаков В.П.. - Москва : РГ-Пресс, 2021. - 320 с.. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998812101.html>

б) дополнительная литература:

– Бокова А. В. Культурные, креативные, творческие индустрии как явление современной культуры: опыт концептуализации : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук : 24.00.01 / Бокова Анна Викторовна ; науч. рук. Буденкова В. Е. ; Том. гос. ун-т. - Томск : [б. и.], 2016. - 174 л..URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000553527>

– Каменских М. А. Воспроизводство этнокультурных ценностей в условиях тотальной коммерциализации гуманитарно-мировоззренческой сферы в экономике Индонезии / М. А. Каменских // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 1. С. 269-277. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000532774>

– Харитонов В. В. Особенности трансформации издательской индустрии / В. В. Харитонов // Текст. Книга. Книгоиздание. 2021. № 26. С. 117-128. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000722542>

- Казакова Г. М. Культурный капитал, культурные индустрии и индустрии культуры: понятийные поиски / Г. М. Казакова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2020. № 37. С. 14-20. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000709114>
- China Cultural and Creative Industries Reports 2013 electronic resource /edited by Hardy Yong Xiang, Patricia Ann Walker.–Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg : : Imprint: Springer, 2014.
- Воспроизводство этнокультурных ценностей в условиях тотальной коммерциализации гуманитарно-мировоззренческой сферы в экономике Индонезии /М. А. Каменских, Мария Анатольевна. - Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2016. – №1. – С.269-277.
- Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур /А. В. Бокова. –Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение 2016 № 1. С. 5-12.
- Креативные индустрии: административный и научный подходы к определению понятия /А. В. Бокова. – Вестник Томского государственного университета 2014 № 389. С. 98-101.
- Возрождение городов через культуру / Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. - СПб.: Нотабене. - 2000. 85 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- сайт Министерства культуры РФ [mkrf.ru](http://mkrf.ru)

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

## **15. Информация о разработчиках**

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н, кафедра культурологии и музеологии, доцент.