

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» « сентября » 2021 г.

Аннотация к рабочим программам дисциплин (модулей)

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

Томск – 2021

Б1.У.О.01 Иностранный язык

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, 2, 3, зачет.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 часа, из которых
– практические занятия: 40 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Базовый иностранный язык (часть 1).

Раздел 2. Базовый иностранный язык (часть 2).

Раздел 3. Разговорный английский язык.

Раздел 4. Деловой английский язык.

Б1.У.О.02 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых
– лекции: 4 ч.;
– практические занятия: 6 ч.;
– семинарские занятия: 2 ч.

Тематический план:

1. Введение в дисциплину «Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение».
2. Предпосылки появления, понятие и кодекс делового общения.
3. Структура, виды и функции делового общения.
4. Передача информации в деловом общении: этапы взаимодействия и роль слушания.
5. Психологическое воздействие в деловом общении и способы защиты.

Б1.У.О.03 История (история России, всеобщая история)

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых
– лекции: 4 ч.;
– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Научное познание прошлого.

Раздел 2. Россия в мировой истории: история взаимоотношений и взаимовлияний.

Раздел 3. Мир и Россия сейчас: вызовы и перспективы.

Б1.У.О.04 Русский язык и культура речи

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых
– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. История и современное состояние русского языка.

Раздел 2. Коммуникативные, нормативные и этические аспекты культуры речи.

Раздел 3. Функциональные стили современного русского языка.

Б1.У.О.05 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Тема 1. Человек и среда обитания.

Тема 2. Основы комплексной безопасности в повседневной жизни.

Тема 3. Воздействие природных и техногенных опасных и вредных факторов на человека, среду обитания и защита от них.

Тема 4. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

Тема 5. Психологическая безопасность в технологически ориентированном обществе.

Тема 6. Экстремальные ситуации и условия повышенной сложности.

Тема 7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 8. Основы оказания первой помощи пострадавшим.

Б1.У.О.06 Статистический анализ в гуманитарных исследованиях

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– практические занятия: 10 ч.

Тематический план:

Модуль 1. Теория измерения и описательная статистика.

Модуль 2. Одномерный статистический анализ данных.

Модуль 3. Многомерный статистический анализ данных.

Б1.У.О.07 Современные методы социологических исследований

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Введение в социологические исследования: применение системного подхода для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Раздел 2. Разработка, организация и проведение социологических исследований для решения поставленных задач с помощью современных социологических методов.

Раздел 3. Современные социологические методы: online панели в социологических исследованиях.

Б1.У.О.08 Философия

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Введение в философию.

Раздел 2. Введение в онтологию.

Раздел 3. Введение в теорию познания.

Раздел 4. Введение в социальную философию.

Раздел 5. Введение в философию культуры.

Раздел 6. Введение в философию человека.

Раздел 7. Метафилософская проблематика психологии и психологии.

Б1.У.О.09 Статистика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Введение. Предмет математической статистики. Общие сведения.

Раздел 2. Выборка. Способы задания. Основные числовые характеристики.

Раздел 3. Проверка статистических гипотез.

Раздел 4. Критерии сравнения двух и более групп.

Раздел 5. Анализ взаимосвязей.

Б1.У.О.10 Психология личности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 8 ч.;

– семинарские занятия: 4 ч.

Тематический план:

Тема 1. Представления о личности в зарубежной психологии.

Тема 2. Основные теории психоаналитического направления: Классический психоанализ

З.Фрейда (психодинамическая теория). Аналитическая психология К. Г. Юнга.

Индивидуальная психология Альфреда Адлера.

Тема 3. Основные теории бихевиоризма: Классический бихевиоризм Джона Уотсона. Радикальный (оперантный) бихевиоризм Б.Ф.Скиннера. Когнитивный бихевиоризм Альберта Бандуры.

Тема 4. Гуманистическая психология – «третья сила» в психологии: Гуманистическая теория личности А.Маслоу. Феноменологическая психология Карла Рэнсома Роджерса.

Тема 5. Экзистенциальные подходы в психологии личности: Гуманистический психоанализ Эриха Фромма.

Тема 6. Когнитивное направление в психологии личности: Теория личностных конструктов Дж.Келли.

Тема 7. Представления о личности в отечественной психологии.

Б1.У.О.11 Правоведение

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 2 ч.;

– семинарские занятия: 4 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Государство и право: основные понятия.

Раздел 2. Отрасли права.

Раздел 3. Правонарушение и юридическая ответственность.

Б1.У.О.12 Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Проектирование и проектная деятельность: понятия, структура, требования.

Раздел 2. Управление проектом и механизм реализации и в сфере социальных офлайн и онлайн-коммуникаций.

Б1.У.О.13 Физическая культура и спорт

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 4ч.:

Тематический план:

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 3. Педагогические основы физического воспитания.

- Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
Тема 5. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
Тема 6. Основы здорового образа жизни.
Тема 7. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
Тема 8. Методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.
Тема 9. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Б1.У.О.14 Модуль "Экономика и предпринимательство"

Б1.У.О.14.01 Экономика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Базовые принципы экономики. Экономический выбор.

Раздел 2. Основные элементы и институты современной экономики.

Раздел 3. Механизм работы рынка.

Раздел 4. Экономические решения фирм.

Раздел 5. Ресурсные рынки.

Раздел 6. Нестабильность макроэкономической динамики.

Раздел 7. Бюджетно-налоговая политика.

Раздел 8. Деньги, кредитные ресурсы и процентные ставки.

Раздел 9. Доходы и расходы домохозяйств. Принятие краткосрочных и долгосрочных финансовых решений.

Б1.У.О.14.02 Социальное предпринимательство

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Социальное предпринимательство: возникновение и развитие.

Раздел 2. Принципы разработки и реализации социально-предпринимательских проектов.

Б1.У.В. Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.У.В.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1,2,3,4,5,6, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Б1.У.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.У.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

- лекции: 4 ч.;
- практические занятия: 2 ч.;
- семинарские занятия: 4 ч.

Тематический план:

Тема 1. Представления о рекламе и связях с общественностью в истории. Периодизация истории рекламы и связей с общественностью.

Тема 2. Предпосылки возникновения и развития рекламных коммуникаций и связей с общественностью в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения и в Новое время.

Тема 3. Особенности прото-рекламы и прото-связей с общественностью в период становления капитализма (XVII – первая половина XIX в.).

Тема 4. Факторы появления рекламы и связей с общественностью как профессиональных сфер социальных практик (вторая половина XIX в. – первая половина XX в.).

Тема 5. Развитие рекламных коммуникаций и связей с общественностью в эпоху глобализации и информатизации общества (во вторую половину XX в.).

Тема 6. Современный этап эволюции рекламы и связей с общественностью.

Б1.У.В.ДВ.01.02 Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

- лекции: 4 ч.;
- практические занятия: 2 ч.;
- семинарские занятия: 4 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение и базовые понятия курса. Возможности и ограничения различных методов анализа генезиса развития современной рекламы и PR как профессиональных сфер социальных практик.

Тема 2. Особенности различных видов анализа исторических рекламных и PR-текстов. Алгоритм реконструкции генезиса рекламы и PR.

Тема 3. "Сумеречный период" развития рекламы и PR: ключевые коммуникативно-управленческие практики и ключевые концепции.

Тема 4. Идеи философов-просветителей о способах преобразования социальной действительности с помощью устной коммуникации. Истоки современных коммуникативных теорий и теорий социального управления в трудах немецких философов XIX в.

Тема 5. "Активный период" развития рекламы и PR: идеология прогрессизма, прагматизма, изменения в культуре потребления как факторы изменения действительности и ее интерпретаций.

Тема 6. Современные концепции конструирования и интерпретации социальной реальности с помощью коммуникативных технологий.

Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть

Б1.О.О.01 Профориентированный иностранный язык

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– практические занятия: 10 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Английский язык в профессиональной сфере: Basics of Public Relations.

Раздел 2. Английский язык в профессиональной сфере: Basics of Advertising.

Б1.О.О.02 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 4 ч.

Тематический план:

Раздел 1 Профессиональная этика как дисциплина.

Раздел 2 Управление коммуникациями «этичной» корпорации.

Раздел 3 Саморегулирование в сфере PR и рекламы.

Б1.О.О.03 Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– семинарские занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1 Вербальный имидж персоны как коммуникативный инструмент.

Раздел 2 Искусство публичных выступлений.

Раздел 3 Основы эффективного речевого общения.

Раздел 4 Особенности вербального имиджа в академической сфере.

Б1.О.О.04 Стилистические особенности русского языка

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Стилистика как раздел науки о языке.

- Тема 2. Текст как объект стилистики.
Тема 3. Стилистическая окраска языковых единиц.
Тема 4. Функциональная стилистика, ее предмет. Понятие коммуникативной сферы.
Тема 5. Научный и официально-деловой стили, их разновидности и сферы употребления.
Тема 6. Публицистический и художественный стили, их разновидности и сферы употребления.
Тема 7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования.
Тема 8. Стилистические возможности лексики и фразеологии русского языка.
Тема 9. Стилистический потенциал русского синтаксиса.
Тема 10. Стилистические ошибки и погрешности, их устранение.

Б1.О.О.05 Социология

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Объект, предмет, структура, функции и основные понятия социологии: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества.

Раздел 2. Методы сбора социологической информации: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов.

Раздел 3. Отраслевая и прикладная социология: роль общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов.

Б1.О.О.06 Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 4, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 2 ч.

Тематический план:

Модуль 1. Понятия о конфликте.

Модуль 2. Человек в конфликте.

Модуль 3. Внутриличностный конфликт.

Модуль 4. Семейные конфликты.

Б1.О.О.07 Политология

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Политика и политическая власть.

Раздел 2 Политическое сознание и политическая культура.

Раздел 3. Политические системы и процессы.

Б1.О.О.08 Правовое регулирование в PR и рекламе

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 4 ч.;

– семинарские занятия: 2 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Основы российского информационного права и их использование в сфере связей с общественностью и рекламы.

Раздел 2. Правовое регулирование PR-деятельности.

Раздел 3. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Б1.О.О.09 "Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6ч.

Тематический план:

Раздел 1. Эволюция и многообразие типов социальных медиа. Блогинг как инструмент репутационного менеджмента.

Раздел 2. Принципы и формы организации SMM. Виртуальный HR. Социальные образовательные платформы.

Б1.О.О.10 Культурология

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Теория культуры.

Раздел 2. История мировой культуры.

Раздел 3. История культуры России.

Б1.О.О.11 Коммуникативная компетентность

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 2ч.;
- практические занятия: 2 ч.;
- семинарские занятия: 2 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Коммуникация как психологический феномен.

Раздел 2. Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии. Определение коммуникативной компетентности.

Раздел 3. Типология проблем. Психологические пространства существования человека.

Уровни коммуникации: доминирование, манипуляция, компромисс, деловая коммуникация, партнерство и т.д. Формы коммуникации: монолог, диалог.

Раздел 4 Психологические факторы коммуникативной компетентности.

Раздел 5. Структурные модели коммуникации.

Раздел 6 Технология коммуникативной компетентности.

Б1.О.О.12 Теория и практика массовой информации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

- лекции: 6 ч.;
- практические занятия: 4 ч.;
- семинарские занятия: 4 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Массовая информация и социальная миссия массмедиа.

Раздел 2. Современная медиасистема и тенденции ее развития.

Раздел 3. Жанры медиа и жанры журналистики.

Раздел 4. Медиадискурс и принципы дискурс-анализа медиа.

Б1.О.О.13 Работа с текстами в PR и рекламе

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

- лекции: 4ч.;
- практические занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Стилистика рекламного и PR текстов.

Раздел 2. Жанры PR и рекламы.

Б1.О.О.14 ИМК в Интернет

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 6 ч.;

– практические занятия: 8 ч.

Тематический план:

Тема 1. Маркетинговые коммуникации: принципы, элементы, подходы. Отличие МК от ИМК. Задачи и принципы ИМК.

Тема 2. Специфика маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Интеграция маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Тема 3. ИМК: ATL (above-the-line), BTL (below-the-line), TTL (through-the-line). Синергизм ИМК. Неформальные маркетинговые коммуникации в сети Интернет.

Тема 4. PR и Реклама в системе ИМК.

Тема 5. Выставки как вид ИМК. Офлайн и онлайн выставочные мероприятия. Анализ выставочного павильона. Выставки «с отдачей» в системе ИМК.

Тема 6. Интернет-маркетинг и ИМК в Интернет. Интернет-проекты и ИМК: от создания до продвижения и оценки эффективности.

Б1.О.О.15 Письменные коммуникации: практикум

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– практические занятия: 44 ч.

Тематический план:

Тема 1. Принципы, приемы и техники письменных коммуникаций. Виды и жанры PR-текстов.

Тема 2. Основы рекламных технологий в тексте.

Тема 3. Профессиональная самопрезентация: основы, практикум.

Тема 4. Основы сторителлинга.

Тема 5. Техника интервью.

Тема 6. Биографический текст: основы, практикум.

Тема 7. Работа по брифу: продающий текст.

Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.О.В.01 Компьютерные технологии и информатика

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

– лекции: 32 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

Тематический план:

Тема 1. Сеть Интернет

Тема 2. Способы передачи сигналов для взаимодействия между участниками сети Интернет

Тема 3. Интерпретация сигнала в двоичный код.

Тема 4. Цифровой вид информации.

Тема 5. Перевод текстовой, графической, визуальной информации в цифровой вид.

Тема 6. Экономическое и техническое описание социальных сетей.

- Тема 7. Финансовые институты, их услуги и деятельность через сеть Интернет.
Тема 8. Электронные деньги, Криптовалюта.
Тема 9. Распространенные способы мошенничества в сети Интернет.
Тема 10. Соккрытие и защита информации.
Тема 11. Шифры. Симметричные шифры.
Тема 12. Асимметричные шифры. Электронно-цифровая подпись.
Тема 13. Моделирование и прогнозирование.
Тема 14. Формулы в Excel.
Тема 15. Сайт. Интерфейс взаимодействия со сложными системами в сети Интернет.
Тема 16. Доменное имя, делегирование доменного имени, хостинг.
Тема 17. Построение сайта. Распространенные CMS.
Тема 18. Регистрация доменного имени. Организация хостинга.
Тема 19. Создание сайта в ручном режиме.
Тема 20. Создание сайта с помощью распространенной CMS.

Б1.О.В.02 Основы теории коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часа, из которых

- лекции: 32 ч.;
- практические занятия: 28 ч.;
- семинарские занятия: 26 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Методологический базис теории коммуникации.

Раздел 2. Виды коммуникации и аудиторий в профессиональной рекламной и PR деятельности.

Раздел 3. Проектирование в профессиональной деятельности: модели, аудитории, социальная ответственность.

Раздел 4. Профессиональная компетентность в коммуникативной деятельности.

Б1.О.В.03 Социология массовых коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3,4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых

- лекции: 16 ч.;
- практические занятия: 24 ч.;
- семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Раздел 1. «История и теория Социологии массовых коммуникаций: основные исследовательские подходы» (III семестр).

Раздел 2. «Использование социологических методов в формировании общественного мнения, рекламе и PR» (IV семестр).

Б1.О.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.О.В.ДВ.01.01 Сетевые сообщества и субкультуры

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

- лекции: 20 ч.;
- практические занятия: 12 ч.;
- семинарские занятия: 12 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Сетевое общество, сообщества и субкультуры как объекты социогуманитарных исследований.

Раздел 2. Сетевые коммуникации в социальных медиа.

Раздел 3. Технологии и безопасность сетевых коммуникаций.

Раздел 4. Блоги о субкультуре сетевых сообществ.

Б1.О.В.ДВ.01.02 Социальные медиа

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 1, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых

- лекции: 20 ч.;
- практические занятия: 12 ч.;
- семинарские занятия: 12 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Социальные медиа в сети Интернет. История, развитие и принципы функционирования сети Интернет.

Раздел 2. Типы социальных медиа: социальные сети, блоги, мультимедиа хостинги.

Б1.О.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.О.В.ДВ.02.01 Основы медиапланирования

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 12 ч.;
- практические занятия: 16 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Основы рекламного медиаразмещения.

Раздел 2. Медиаизмерения аудитории и медиапланирование рекламной кампании.

Б1.О.В.ДВ.02.02 Блоггинг

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 12 ч.;
- практические занятия: 16 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Основы блогинга.

Раздел 2. Аудитории блогинга и специфика площадок.

Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть

Б1.П.О.01 Основы интегрированных коммуникаций

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 1, зачет.

Семестр 2, экзамен.

Семестр 3, зачет.

Семестр 4, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з.е., 432 часа, из которых

– лекции: 56 ч.;

– практические занятия: 52 ч.;

– семинарские занятия: 30 ч.

Тематический план:

Раздел 1. «Введение в профессию».

Раздел 2. «Теория и практика связей с общественностью».

Раздел 3. «Теория и практика рекламы».

Раздел 4. «Психология рекламной и PR-деятельности».

Б1.П.О.02 Организация специальных мероприятий

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 2, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

Тематический план:

Раздел 1 Специальное мероприятие как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций и коммуникационный проект.

Раздел 2. Управление ресурсами коммуникационного проекта по подготовке и проведению специального мероприятия.

Раздел 3. Особенности подготовки и проведения различных видов и форматов специальных мероприятий.

Б1.П.О.03 Основы менеджмента

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет с оценкой.

Семестр 6, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часа, из которых

– лекции: 36 ч.;

– практические занятия: 24 ч.;

– семинарские занятия: 28 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Методологические основы менеджмента.

Раздел 2. Эволюция менеджмента.

Раздел 3. Традиционные функции менеджмента.

Раздел 4. Связующие процессы в менеджменте.

Б1.П.О.04 Основы маркетинга

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 часов, из которых

– лекции: 44 ч.;

– практические занятия: 44 ч.;

– семинарские занятия: 12 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Введение в маркетинг.

Раздел 2. Проектирование элементов комплекса маркетинга.

Раздел 3. Конкурентный и стратегический маркетинг как основа коммуникационно-маркетинговых кампаний организации.

Б1.П.О.05 Основы брендинга

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 14 ч.;

– практические занятия: 8 ч.;

– семинарские занятия: 6 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Брендинг в исторической перспективе. Основные подходы и концептуально-понятийный аппарат брендинга.

Раздел 2. Ценности и мотивационные типы как основа создания и трансляции бренда.

Раздел 3. Система идентичности и индивидуальности бренда. Архитектура бренда.

Раздел 4. Позиционирование и продвижение бренда. Коммуникационные кампании и мероприятия.

Раздел 5. Управление брендом: off-line и on-line.

Б1.П.О.06 Искусство продаж

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 24ч.

Тематический план:

Модуль 1. Коммерческая деятельность.

Модуль 2. Основы продаж.

Б1.П.О.07 Технологии управления общественным мнением

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 12 ч.;

– семинарские занятия: 16 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Сущность, структура общественного мнения, условия и механизм его проявления офлайн и онлайн.

Раздел 2. Анализ технологий управления общественным мнением.

Раздел 3. Управление общественным мнением: анализ коммуникационных проектов.

Б1.П.О.08 Введение в имиджологию

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 6 ч.;

– семинарские занятия: 10 ч.

Тематический план:

Тема 1. Введение в дисциплину. Проблема определения феномена имиджа как социокультурного и социально-психологического феномена.

Тема 2. История социально-философских представлений об имидже.

Тема 3. Психологические механизмы функционирования имиджа как коммуникативно-управленческого феномена.

Тема 4. Технология создания имиджа профессионала.

Тема 5. Технология создания имиджа в шоу-бизнесе.

Тема 6. Технология создания корпоративного имиджа.

Тема 7. Технология создания территориального имиджа.

Тема 8. Технология создания политического имиджа.

Тема 9. Имидж как элемент коммуникации и средство управления в информационном обществе.

Б1.П.О.09 Практическая журналистика и редактирование

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 24ч.

Тематический план:

Тема 1. Событийный маркетинг, его место в современных маркетинговых коммуникациях. Цели, задачи, функции event-менеджмента.

- Тема 2. Понятие о литературном редактировании. Общая характеристика функциональных стилей. Виды правки текста
- Тема 3. История и типология блогосферы
- Тема 4. Структура, правила ведения блогов, причины их популярности
- Тема 5. Блоги как средство практической журналистики
- Тема 6. Жанры прикладной журналистики
- Тема 7. Интервью как инструмент сбора информации и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет
- Тема 8. Комментарий как инструмент выражения мнения
- Тема 9. Портрет как средство характеристики персонала. Структура, композиция, динамика, форма описания
- Тема 10. Редакторское чтение и редакторская правка журналистских текстов
- Тема 11. Классификация социальных сетей как элементов социальных структур
- Тема 12. Рекламные возможности социальных сетей
- Тема 13. Виды ивентов с точки зрения бюджета, масштаба, целей. Мероприятия как инструменты event-менеджмента
- Тема 14. Способы продвижения мероприятия с использованием социальных медиа

Б1.П.О.10 Научный PR

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 18 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Научная коммуникация в эпоху 4.0.

Раздел 2. Форматы научного PR: практическое руководство по созданию контента.

Б1.П.О.11 SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 12 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Введение в курс. Цели и варианты организации маркетинговых коммуникаций на социальных платформах: продвижение, брендинг, рекрутинг, PR и формирование репутации.

Раздел 2. Построение стратегии присутствия в социальных сетях: пошаговая инструкция.

Раздел 3. Виды профессиональных SMM-активностей в создании и раскрутке публика на платформе социальных медиа.

Раздел 4. Форматы реализации SMM-кампаний и практические горизонты SMM-стратегии.

Б1.П.О.12 Менеджмент новых медиа

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

Тематический план:

Раздел 1. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций.

Раздел 2. SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки.

Раздел 3. Особенности аудитории социальных сетей, сегментирование и таргетирование аудитории в SMM.

Раздел 4. Маркетинговые характеристики популярных социальных сетей.

Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.П.В.01 Кризисные коммуникации

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 3, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

Тематический план:

Раздел 1 Кризис и его диагностика в контексте PR.

Раздел 2. Стратегии, принципы и средства антикризисного PR на различных этапах развития кризисной ситуации.

Раздел 3. Особенности управления коммуникационными ресурсами организации в кризисных ситуациях.

Б1.П.В.02 Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 6, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 8 ч.;

– семинарские занятия: 8 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Основы организации коммуникационной инфраструктуры организации (работы отделов по связям с общественностью и рекламы).

Раздел 2. Проекты по обеспечению внутренней и внешней коммуникационной политики организации.

Раздел 3. Информационно-аналитическое обеспечение коммуникационной инфраструктуры организации.

Б1.П.В.03 Выборные технологии

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, экзамен.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых

- лекции: 12 ч.;
- практические занятия: 8 ч.;
- семинарские занятия: 8 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Институт выборов в политической системе общества.

Раздел 2. Планирование избирательной кампании.

Раздел 3. Реализация избирательной стратегии: технологии предвыборной борьбы.

Б1.П.В.04 Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг

Дисциплина обязательная для изучения.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 20 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Мультимедийный дизайн и его роль в современном обществе.

Раздел 2. Дизайн-проекты, подходящие для использования агрегаторами новостей: стили и направления в дизайне.

Б1.П.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.П.В.ДВ.01.01 Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 20 ч.

Тематический план:

Модуль 1. Основы создания, анализа нейма.

Модуль 2. Оценка рекламной продукции с помощью метода трекинга глаз.

Б1.П.В.ДВ.01.02 Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 3, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

- лекции: 8 ч.;
- практические занятия: 20 ч.

Тематический план:

Модуль 1. Нейминг в концептуальном контексте.

Модуль 2. Нейм как слово и как имя продукта.

Модуль 3. Методы и критерии оценки эффективности нейма.

Б1.П.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.П.В.ДВ.02.01 Дизайн в PR и рекламе

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 5, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Дизайн и его роль в современном обществе и в сфере социальных коммуникаций (PR, рекламе и брендинге).

Раздел 2. Историческое становление дизайна.

Раздел 3. Стили и основные течения в дизайне.

Раздел 4. Знакомство с графическими редакторами: разработка стратегий визуальных коммуникаций бренда и дизайнерских решений для рекламных и PR-материалов.

Б1.П.В.ДВ.02.02 Основы компьютерного дизайна: практикум

Дисциплина обязательная для изучения (по выбору).

Семестр 5, зачет с оценкой.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 24 ч.

Тематический план:

Раздел 1. Знакомство с графическими редакторами: разработка дизайнерских решений для рекламных и PR-материалов.

Раздел 2. Разработка стратегий визуальных коммуникаций бренда.

ФТД.Факультативы

ФТД.01 Менеджмент профессиональной траектории

Элективная дисциплина.

Семестр 7, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 10 ч.;

– практические занятия: 12 ч..

Тематический план:

Модуль 1. Понятие профессиональной траектории.

Модуль 2. Профессиональный потенциал сотрудника.

Модуль 3. Проблемы построения профессиональной перспективы.

Модуль 4. Управление планированием профессиональной траектории.

ФТД.02 BigData: программные методы с Python3

Элективная дисциплина.

Семестр 5, зачет.

Язык реализации – русский.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Тематический план:

Тема 1. Ввод-вывод и целочисленная арифметика, логические выражения и условный оператор.

Тема 2. Оператор цикла while, цикл for, функции и рекурсия.

Тема 3. Списки и кортежи, структуры и сортировка структур.

Тема 4. Множества, словари.

Тема 5. Анализ текстовых данных.

Тема 6. Получение структурированных данных.

Тема 7. Получение и обработка неструктурированных данных.

Тема 8. Получение данных через API.

Тема 9. Визуализация и публикация данных.

Тема 10. Работа с геоданными.