

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

« 15 » 02 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Социология медиа**

по направлению подготовки

**51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Культурология**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**


Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А. В. Бокова

Председатель УМК

 М. В. Давыдов

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-5 – Способен учитывать разнообразие и мультикультурность общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при межличностном и межгрупповом взаимодействии;
- ОПК-1 – Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
- ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-2 – Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства;
- ПК-3 – Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области социогуманитарного научного знания.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-5.2 Интерпретирует разнообразие и мультикультурность современного общества с позиции этики и философских знаний.

ИУК-5.3 Осуществляет коммуникацию, учитывая разнообразие и мультикультурность общества.

ИОПК-1.1 Использует базовые понятия, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов.

ИОПК-1.2 Отбирает методы исследований в области изучения культуры и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования.

ИОПК-2.1 Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере.

ИОПК-2.3 Ориентируется в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач.

ИПК-2.3 Применяет различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка; соединяет аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта.

ИПК-3.2 Определяет возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией; организывает процесс сбора, обработки, систематизации информации.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить способы интерпретации разнообразия и мультикультурности современного общества с позиции этики и философских знаний (ИУК-5.2), а также способы осуществления коммуникации, учитывая разнообразие и мультикультурность общества (ИУК-5.3).

– Научиться применять понятийный аппарат, категории и концепции в сфере изучения культуры и социокультурных процессов (ИОПК-1.1), а также отбирать методы исследований в области изучения и социокультурных процессов, соответствующие тематике и задачам исследования (ИОПК-1.2).

– Научиться ориентироваться в поисковых системах и осуществлять отбор информационных ресурсов в социокультурной сфере (ИОПК-2.1), а также ориентироваться в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач (ИОПК-2.3).

– Научиться применять различные способы обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного толка, соединять аналитическую и практическую деятельность в создании культурного продукта (ИПК-2.3).

– Научиться определять возможности и границы применения различных социогуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации (ИПК-3.2)

### **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Четвертый семестр, зачет

### **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Культурология», «Критическое мышление и письмо».

### **6. Язык реализации**

Русский

### **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 8 ч.

-семинар: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 6 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Медиа и массовая коммуникация. Предмет социологии медиа.

Терминологическое определение медиа и массовой коммуникации. Содержание основных понятий. Массовая коммуникация как объект социологического исследования. Специфика массовой коммуникации.

Тема 2. История становления медиа.

Медиа в истории человечества. Становление масс-медиа. Коммуникативная природа человеческих сообществ. Медиа в традиционном обществе. Медиа в современном обществе.

Тема 3. Теоретические концепции медиа.

Общественные трансформации и медиа. Междисциплинарность исследований медиа. Ключевые понятия. Ключевые категории. Теоретические аспекты исследований медиа. Основные теоретические концепции медиа.

Тема 4. Социальные функции медиа.

Социальная традиция понимания медиа. Коммуникативная модель медиа. Критическая теория медиа.

Тема 5. Телевидение, радио, СМИ, Интернет.

Средства массовой информации. Динамическое технологическое развитие. Синхронная коммуникация. Асинхронная коммуникация.

Тема 6. Специфика производства медиа.

Типология медиарынков. Медиа как продукт. Функции медиа. Потребители медиа. Платформенный подход.

Тема 7. Социологические исследования медиа.

Структурно-функциональный анализ медиа. Концепция новых медиа. Просьюмеризм как характерная черта медиа.

Тема 8. Социальные и культурные эффекты медиа.

Трансформирующаяся повседневность. Воздействие масс-медиа на общество и культуру.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в четвертом семестре** проводится в форме творческой работы, проверяющей УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-3. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

б) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов.. - Москва : Юрайт, 2021. - 288 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/509768>

– Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>

– Полянина А. К. Феномен медиашума: рискогенность фонового медиапотребления / А. К. Полянина // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 57. С. 215-223. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000788556>

– Кирия И. В. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 422, [1] с.: ил., табл. - ( Учебники Высшей школы экономики : ВШЭ HSE )

б) дополнительная литература:

– Бычкова М. Н. От богатства медиа до экономии эмоций: к результатам эмпирических исследований использования СМС современной молодежной аудиторией / М. Н. Бычкова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 54. С. 176-187. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000721335>

– Лягошина Т. В. Гибридикация публичного дискурса в современном медиaprостранстве: социальные эффекты и исследовательская перспектива / Т. В. Лягошина // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2022. № 69. С. 94-103. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000925826>

– Ростова Н. Философия трансмедиа : монография / Ростова Н.Н.. - Москва : Проспект, 2022. - 88 с.. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392360130.html>

– Молчанова О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : Монография / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 241 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=342117>

– Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц.. - Москва : Юрайт, 2022. - 133 с - ( Высшее образование ) . URL: <https://urait.ru/bcode/493657>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., доцент кафедры культурологии и музеологии