

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Практикум по картине мира "Художественный мир/Арт-практики"**

по направлению подготовки

**46.03.03 Антропология и этнология**

Направленность (профиль) подготовки

**Теория и практика антропологических исследований**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2020**

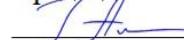
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.В.ДВ.01.04**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 О.В. Зайцева

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

Томск - 2020

### 1. Код и наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.04 Практикум по картине мира "Художественный мир/Арт-практики"

### 2. Место дисциплины в структуре ООП Универсальный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Дисциплина по выбору Практикум по картине мира "Художественный мир/Арт-практики" является компонентом вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по программе Дисциплина формирует у студентов практические навыки работы в команде (междисциплинарной группе), самоорганизации, а также расширяет познания в области художественно-эстетического познания и деятельности. Работа в мастерских под руководством наставника – возможность совершить пробное действие, познакомиться с реальной практикой в соответствующей отрасли познания и деятельности. Студенты осваивают базовые приемы и техники работы, язык описания данной сферы деятельности, участвуют в наблюдениях, готовят проект. Большое внимание уделяется формированию практических навыков групповой работы, поиска, критического анализа информации, формулирования и аргументации собственной позиции по той или иной теме, проблеме.

### 3. Год/годы и семестр/семестры обучения

Второй год обучения, семестр 3.

### 4. Входные требования для освоения дисциплины по выбору Практикум по картине мира "Художественный мир/Арт-практики", предварительные условия

Для успешного освоения модуля у студентов должны быть сформированы компетенции, приобретенные в процессе освоения базовых курсов «Картины мира» и «Критическое мышление и письмо».

5. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (32 часа – практические занятия, 40 часов – самостоятельная работа студента).

### 6. Формат обучения

Очная форма обучения с применением дистанционных технологий в электронной обучающей среде Moodle для организации самостоятельной работы студентов.

### 7. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОК-5 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З (ОК-5) <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• стилистические особенности представления результатов мыслительной деятельности в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;</li></ul> У (ОК-5) <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• вести диалог, дискуссию, обосновывать логически аргументированную позицию по той или иной проблеме, связанной с мировоззренческим и методологическим значением и концептуальным содержанием картин мира;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• различать ошибки аргументации в письменной и устной речи;</li> <li>• писать рефлексивные эссе (создавать письменные тексты с использованием проблематизации, анализа и синтеза; интерпретации, оценки и рефлексии).</li> </ul>
ОК-6. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>З (ОК-6) <b>Знать:</b> нормы и правила, связанные с проявлением толерантного отношения к социальным, этно-конфессиональным и культурным различиям при работе в коллективе в учебной ситуации.</p> <p>У (ОК-6) <b>Уметь:</b> следовать в практической деятельности нормам и правилам, связанным с проявлением толерантного отношения к социальным, этно-конфессиональным и культурным различиям.</p>
ОК-7. Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>З (ОК-7) <b>Знать:</b> основные приемы планирования и рефлексии образовательной деятельности для решения задач личностного и профессионального развития.</p> <p>У (ОК-7) <b>Уметь:</b> использовать в стандартных учебных ситуациях основные приемы планирования и рефлексии образовательной деятельности для решения задач личностного и профессионального развития.</p>

#### 8. Содержание дисциплины (модуля) и структура учебных видов деятельности

Дисциплина Практикум по картине мира "Художественный мир/Арт-практики" с одной стороны, направлен на формирование у студентов представления о методах проектирования и организация креативной работы. С другой раскрывает специфику визуальных коммуникаций и креативной работы.

Таблица 8.1

Наименование раздела	Трудоемкость (час.)				
	Всего	Лекции	Практика	Семинары	СРС
Методы проектирования и организация креативной работы	22		10		12
Проект рекламной продукции для ТГУ в стиле российской рекламы конца XIX века (1880-1900гг) (тренинг: Метод аналогии)	22		10		12
Проект айдентики и рекламной концепции «Ядро бакалавриата ТГУ» (тренинг: Метод мозговой атаки (штурма))	26,15		12		14,15
<b>Итого:</b>	<b>70,15</b>		<b>32</b>		<b>38,15</b>

## Содержание разделов дисциплины

Таблица 8.2

№ п/п	Наименование раздела	Содержание разделов
1.	Методы проектирования и организация креативной работы	<p>Введение. Роль и специфика визуальных коммуникаций и креативная работа. Виды изобразительных искусств. Основные средства композиции. Этапы проектирования.</p> <p>Способы смыслообразования в организации визуальной композиции. Методы проектирования в визуальном искусстве.</p> <p>Монотипия тушью (пятно). Поиск визуальных образов и смыслов. (СКАЗКА)</p> <p>Проектирование визуального образа «от случайного слова/фразы» (игра). Разработка графической концепции музыкальной группы (диск, обложка, разворот, афиша) в 3 стилевых подходах.</p> <p>Шрифт как средство визуализации вербальной информации. Работа с рукописными шрифтами (ЧТО В ИМЕНИ МОЁМ)</p> <p>Цвет в визуальной коммуникации и передаче эмоций. Интеграция визуальной и вербальной информации в композиции. Разработка формальной композиции (МЕТАФОРА). Создание плаката-коллажа в цвете на тему «Индивидуальность»</p>
2	<p>PM1. Проект рекламной продукции для ТГУ в стиле российской рекламы конца XIX века (1880-1900гг)</p> <p>(тренинг: Метод аналогии)</p>	<p>Изучение проектной проблематики (коммуникационные задачи ТГУ), определение и уточнение тематики комплекса (понимание). Рекламная продукция конца XIX века. Составление ассоциативных карт и креативного брифа. Формирование скейтч-бук проекта. Разработка комплекта печатной продукции. Выбор лучшего решения.</p>
3.	<p>PM2. Проект айдентики и рекламной концепции «Ядро бакалавриата ТГУ»</p> <p>(тренинг: Метод мозговой атаки (штурма))</p>	<p>Изучение проектной проблематики (коммуникационные задачи Ядра бакалавриата ТГУ).</p> <p>Формирование проектных идей, содержания и состава проекта.</p>

		<p>Сценарное моделирование. Определение ключевой идеи и пластической концепции проекта.</p> <p>Формирование скейтч-бук проекта. Подготовка презентации проекта, дизайн-концепции. Выбор лучшего решения.</p>
--	--	--

## **9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

- Дисциплина преподается в тесной связи с дисциплинами по выбору из цикла «Великие книги».

- В рамках изучения дисциплины применяется текущий и рубежный контроль знаний. Текущий контроль успеваемости осуществляется по результатам еженедельно выполняемых заданий в системе moodle.tsu. Рубежный контроль успеваемости основан на подготовке и защите проекта.

- 

9.1. Учебно-методическое обеспечение к дисциплине для самостоятельной работы студента составляют:

- основная и дополнительная учебная литература (см. Ресурсное обеспечение);
- информационные ресурсы в сети Интернет (см. Ресурсное обеспечение);

9.2. Методика работы:

- Основными формами изучения данной дисциплины являются семинары, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

- Каждый обучающийся выбирает из предложенных тем одну и работает над ней в течение семестра в составе студенческой команды под руководством преподавателя – научного руководителя.

- Самостоятельная работа выполняется студентом параллельно с контактной. Каждая тема представлена каким-либо видом контактной работы и сопровождается материалами для самостоятельного изучения.

Основными формами самостоятельной работы студентов при освоении данного курса является подготовка исследовательского проекта (индивидуального или в паре), подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение ряда вопросов, расширяющих и дополняющих основное содержание курса.

Форма промежуточной аттестации – зачёт во втором семестре в виде публичной защиты проекта. Возможно выступление на Всероссийской конференции Студенческих научно-исследовательских инкубаторов, проводимой на радиофизическом факультете в середине мая ежегодно, с публикацией.

### **Примерная тематика заданий для подготовки проекта**

Самостоятельная работа студентов по дисциплине состоит из видов работ:

Подготовка докладов-презентаций по темам:

«Бренд – имидж университета: корпоративные и рекламные задачи»

«Рекламная продукция конца XIX века»

«Бренд: образовательный продукт»

## **10. Форма промежуточной аттестации и фонд оценочных средств, включающий:**

- Перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина (модуль), и их карты (см. ФОС по

дисциплине).

- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций (см. ФОС по дисциплине).

## **11. Ресурсное обеспечение:**

### **11.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература**

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межеричкая и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. Харьков : Гуманитарный центр , 2015. 430 с.: ил. 5 экз
2. Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Джессика Глейзер, Кэролин . Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246, [1] с.: цв. ил. – 1 экз.
3. Голубева О. Л. Основы проектирования. – М.: Издательство В. Шевчук, 2014. - 156 с.
4. Краузе Дж. Разработка логотипа : большая книга дизайнерских идей, подходов и концепций /Джим Краузе ; [пер. с англ. И. Рузмайкиной]. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2013. 271, [1] с.: ил.
5. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения . – СПб.: «Питер», 2012. - 184с
6. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : [учебное пособие для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] /Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. Москва : ЮНИТИ-ДАНА ,
7. Пигулевский В. О, Дизайн и культура /В. Пигулевский. Харьков : Гуманитарный центр , 2014. 313 с.: ил. – 4 экз.

#### **Дополнительная литература**

1. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / ЛакшмиБхаскаран. – М.: Астрель; Аст, 2006.
2. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981. Зотова-Степановская Н.Н. Сопротивление бумаги излому //Бум.пром-сть. 1954. № 1.
3. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
4. Крэйг М. Бергер. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 176 с.
5. Лебедев А. Ководство. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2007. – 272 с.
6. Проектирование в графическом дизайне: Учеб.для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.
7. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы Теории и методологии дизайна. М. МЗ. Пресс. 2003
8. Стор И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.
9. Тимоти Самара. Структура дизайна: стильное руководство. – М.: Издательский дом «РИП- холдинг», 2008.
10. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239с
11. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. – СПб.: «Питер», 2016. -

288с.

12. Черневич Е.В. О принципе серийности //Декоративное искусство СССР. 1981, №3.
13. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум.- Мн.: Харвест, 1999. - 312 с: 35. Чудин А.В. Серия пособий и материалов по бумажному моделированию и аппликации М.: Бумажная планета, 1998, - 65 с.
14. Шервин Дэвид. Креативная мастерская. 80 творческих задач дизайнера. – СПб.: «Питер», 2013. - 240с.
15. Школа графического дизайна / Дэвид Дэбнер; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М.: РИПОЛ классик, 2007. – 192 с.
16. Шорохов Е. В. Основы композиции. М.,1986.
17. Эльконин Б.Д. Знак как предметное действие //Труды ВНИИТЭ. М., 1984. Сер. №27.
18. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.: ил.

### **11.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 1998 - . – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
2. 2.Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – М., 2000 - . – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
3. Электронная библиотека ТГУ [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Томск, 2011 - . – Режим доступа: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
4. Журнал «Формат» <http://format-mag.ru/> - он-лайн версия
5. Журнал «Как» <http://kak.ru/> - он-лайн версия
6. Видеоконференции Ted. URL: <https://www.ted.com>
7. Гуманитарная он-лайн библиотека «E-Lingvo.net» URL: <http://e-lingvo.net/>
8. Инструмент для создания ментальных карт [coggle.it](http://coggle.it)
9. Научная электронная библиотека «Киберленинка» URL: <http://cyberleninka.ru/>

### **11.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости)**

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2010 Russian Academic. Номер лицензии 47729022, дата выдачи 26.11.2010.
2. Kaspersky End point Security для бизнеса. Номер 17EO-151006-065407, срок использования с 06.10.2015 по 04.11.2017
3. Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77-56163 от 15.11.2013; Свидетельство о государственной регистрации № 2014621504 от 29.10.14;
4. Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ. Свидетельство о государственной регистрации № 2016620942 от 13.07.2016.

### **11.4 Описание материально-технической базы**

Во время обучения студенту предоставляются: аудитории на время проведения лекционных и семинарских занятий, учебная и методическая литература, компьютерный класс для просмотра и подготовки к контрольным работам.

- Класс, оборудованный проектором и экраном, столы и стулья
- Компьютерный класс с программным обеспечением:

- Photoshop
- CorelDRAW
- InDesign

- доступ к сети Интернет (для практической работы и на лабораторных занятиях)

**12. Язык преподавания.**

Русский.

**13. Преподаватель (преподаватели).**

**Автор:** Завьялова Татьяна Арнольдовна - доцент кафедры дизайна ИИК, Член Союза художников России