

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Массовые политические коммуникации**

по направлению подготовки

**41.04.04 «Политология»**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Политическая коммуникативистика»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**


Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.09

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Красноперов

Председатель УМК

 Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИУК-2.1 Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.</p> <p>ИУК-2.2 Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ИУК-2.3 Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.</p>	<p>ОР 1.1 Анализировать исследовательские традиции по профилю политических коммуникации.</p> <p>ОР 1.2 Самостоятельно формулировать проблему, цели и задачи исследования, выдвижения и проверки гипотез.</p> <p>ОР 1.3. Составлять план-график выполнения исследования и придерживаться его.</p>
ОПК-1 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию в мультикультурной среде на основе применения современных, том числе информационно-коммуникационных, технологий	<p>ИОПК-1.1 Осуществляет составление, перевод и редактирование различных документов по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ИОПК-1.2 Организует и выстраивает общение в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии;</p> <p>ИОПК-1.3 Представляет результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p>	<p>ОР 2.1 Составлять, переводить и редактировать различные документы по массовым коммуникациям.</p> <p>ОР 2.2 Осуществлять работу в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии.</p> <p>ОР 2.3 Презентовать результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>
ОПК-2 Способен оценивать, моделировать и прогнозировать социально-экономические и общественно-политические процессы разного уровня в соответствии с запросом заказчика и разрабатывать рекомендации	<p>ИОПК-2.1 Выявляет потенциальных заказчиков и совместно с ними формулирует заказ на исследование, определяет общие параметры итогового продукта, разрабатывает программу проведения исследования;</p> <p>ИОПК-2.2 Реконструирует социально-экономические и</p>	<p>ОР 3.1 Осуществлять поиск потенциальных заказчиков и совместно с ними формулировать заказ на исследование, определять общие параметры итогового продукта, разрабатывать программу проведения исследования.</p> <p>ОР 3.2 Реконструировать процессы, моделирует и прогнозирует ситуаций, в</p>

	<p>общественно-политические процессы различных уровней; использует методы моделирования для интерпретации, оценки и прогнозирования изучаемых процессов, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>ИОПК-2.3 Обобщает результаты экспертно-аналитического исследования в соответствии с заданными параметрами итогового продукта, готовит рекомендации по принятию управленческих решений на основе представленных оценок.</p>	<p>том числе с использованием ИКТ</p> <p>ОР 3.3 Обобщать результаты экспертно-аналитического исследования, подготавливать рекомендации по принятию управленческих решений в сфере массовых политических коммуникаций.</p>
--	---	---

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»** – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21264>

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

**4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 4, зачет с оценкой

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Политическая философия и социология», «Теории социального и политического конструирования реальности», «Теоретические аспекты политической коммуникативистики».

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 6 ч.;
- семинарские занятия: 10 ч.
- практические занятия: 0 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические

		<b>занятия</b>
<b>Тема 1. Классические и новые теории массового общества.</b> Тард, Лебон, Канетти, Юнг, Московичи и значение понятия «масса». Эпифеномены «массовая культура» и «масс-медиа» - их возрождение в условиях постсовременности.	2	
<b>Тема 2. Феномен политической массы.</b> Смыкание архаики и постмодерна. СМК и политика. «Неполитическая политика» и массовые настроения.	2	
<b>Тема 3. Феномены массовой политической коммуникации в современности.</b> Старые и новые масс-медиа. Сеть как пространство массовой политики. Сети 4.0 и массовизация пользователей. Фейки. Постправда и ответственность.	2	
<b>Тема 4. Когнитивные и эмоциональные возбудители массовых инстинктов.</b> Темы, образы, слухи, паники как константа массового общества. Политические дивиденды от массовизации политики.		2
<b>Тема 5. «Умная толпа» - реальность или метафора.</b> Переоценка роли смартфонов и интернет-коммуникации. Управление толпой. Боты. Мобилизационная роль сетей 4.0.		2
<b>Тема 6. Визуальная политическая коммуникация в массовом обществе</b> Визуальный язык праздничных улиц и площадей. Пространство и время политического плаката. Образ врага в политическом плакате. Отечественная традиция визуальной коммуникации в политической сфере. Эффективная визуальная коммуникация в современном политическом процессе. Образная составляющая Интернет-коммуникации. Мемы и фотожабы. Ролики.		2
<b>Тема 7. Популизм и массовые настроения.</b> Демагоги и масса – особенности политической речи.		2
<b>Тема 8. Технология управления массой – пропаганда.</b> Оружие пропаганды. Конструируемая память как инструмент воздействия. Как сегодня работает схема Г. Лассуэлла. Ж. Бодрийяр и официальная пропаганда (на примере «Войны в заливе»). Пропагандистские практики в сети Интернет (темы и техники пропаганды).		2

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских занятиях

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет с оценкой в 4 семестре** проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 1.1, ОР 1.2, ОР 2.1, ОР 2.3, ОР 3.2, ОР 3.3.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Отечественная традиция визуальной коммуникации в политической сфере.
2. Феномен политического праздника как массового явления.

3. Политический праздник как инструмент формирования нации.
4. Дидактическая роль политического праздника.
5. Роль революционных праздников в конструировании новой реальности.
6. Пространство и время политического праздника.
7. Роль праздничной культуры в политической коммуникации современной России.
8. Язык как средство индоктринации.
9. Пространство и время политической речи.
10. Публичная политика и публичная речь.
11. Пространство и время политического плаката.
12. Визуальный язык праздничных улиц и площадей.
13. Образная составляющая Интернет-коммуникации.
14. Образ врага в политическом плакате.
15. Эффективная визуальная коммуникация в современном политическом процессе.
16. «Умная толпа» как феномен нашего времени.
17. Постправда и фейкньюс – инструменты манипулирования массой.
18. Как работают сегодня классические определения массы.
19. Неполитическая политика и массовые настроения.
20. Пропаганда как инструмент управления массой.

#### Шкала и критерии оценивания ответа на зачете

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос
Отлично	1) полное раскрытие вопросов; 2) точное использование категорий и определений; 3) знание, понимание и умение объяснить закономерности массовой коммуникации.
Хорошо	1) неполное раскрытие вопросов; 2) выборочное использование категорий и определений; 3) знание и понимание вопроса на достаточном уровне, затруднения с объяснением.
Удовлетворительно	1) ответ характеризуется общими представлениями о предмете; 2) отсутствие предметных и логических связей в изложении; 3) Ответ содержит одну существенную или несколько несущественных ошибок.
Неудовлетворительно	Основные вопросы не раскрыты.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценки на зачете и оценок на семинарских занятиях.

Семинарские занятия обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 1.3, ОР 2.2, ОР 3.1.

#### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21264>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- Перечень вопросов для зачета с оценкой

#### 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Беккер К. Словарь тактической реальности: культурная интеллигенция и социальный контроль. – Екатеринбург: Ультра, 2004. – 224 с.

- Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 264 с.
- Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 258 с.
- Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Учебное пособие/ ред. Меньшиков П. В. – М.: МГИМО, 2020. – 460 с.
- Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов / Касьянов В. В. – М.: Юрайт, 2022. – 221 с.
- Медиакратия: современные теории и практики / [А. С. Пую, С. С. Бодрунова, Ю. В. Курышева, А. А. Литвиненко]; под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского ун-та. 2013. – 350 с.
- Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. – М.: ФАИРПРЕСС, 2006. – 416 с.

б) дополнительная литература:

- Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов по гуманитарным направлениям и специальностям] / Н. В. Антонова; Высш. шк. экон. – Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2016. – 372 с.
- Дейк Т. А. ван. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2013. – 340 с.
- Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – М.: Флинта, 2013. – 253 с.
- Лиллекер Д. Политическая коммуникация. – Харьков: Гуманитарный центр, 2010. – 297 с.
- Ольшанский Д. В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. – 363 с.
- Прокопович С. С. О политике по-итальянски: язык итальянских средств массовых коммуникаций: учебное пособие / С. С. Прокопович – М.: Филоматис, 2013. – 347 с.
- Рябченко Н. А., Малышева О. П., Гнедаш А. А. Управление политическим контентом в социальных сетях в период предвыборной кампании в эпоху постправды // Полис. Политические исследования. – 2019. – № 2. – С. 92-106.
- Сети 4.0. Управление сложностью. Сборник статей / ред. А.Н. Расходчиков. – М.: ВЦИОМ, АСИС, 2020. – 132 с.
- Щербинин А. И. Тоталитарная индоктринация: Хрестоматия. – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2015. – 392 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>
- Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)
- Портал журнала «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.polisportal.ru](http://www.polisportal.ru)
- Сайт МАПН [www.ipso.org](http://www.ipso.org)
- Сайт Российской ассоциации политической науки [www.rapn.ru](http://www.rapn.ru)
- Сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова [www.polit.msu.ru](http://www.polit.msu.ru)

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### 15. Информация о разработчиках

Щербинин Алексей Игнатьевич, д-р полит.н., профессор, кафедра политологии, заведующий,

Краснопёров Антон Юрьевич, канд. полит. наук, кафедра политологии, ассистент.